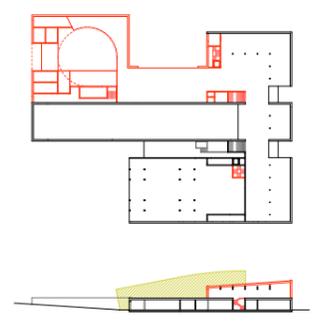




SITUATION
1 : 500

STRATÉGIES DE TRANSFORMATION



STRUCTURE ET ESPACE

LA STRATÉGIE DU PROJET VISE À OFFRIR UNE RELECTURE DES ESPACES EXISTANTS AU REZ-DE-CHAUSSÉE TOUT EN CONSERVANT L'ENTIER DES STRUCTURES PORTEUSES. DE NOUVELLES CIRCULATIONS VERTICALES SONT CRÉES POUR RÉPONDRE AUX ACCÈS DES PROGRAMMES.

À L'ÉTAGE, LES POUTRAISONS EXISTANTS SONT REPRIS POUR LES NOUVELLES TOITURES. SEUL LE VOLUME DE L'ANCIENNE FROMAGERIE ET DES BUREAUX EST PARTIELLEMENT DÉMOLI POUR REDONNER À L'ENSEMBLE DU BÂTIMENT UN GABARIT UNITAIRE.

FAÇADES ET TOITURES

L'HOMOGÉNÉISATION DES FAÇADES DU BÂTIMENT PRÉSENTE DEUX DÉFIS, D'UNE PART L'UNITÉ ENTRE RÉNOVATION ET NOUVEAUX CORPS DE BÂTIMENT, ET D'AUTRE PART L'INTÉGRATION DES BESOINS D'OUVERTURES POUR LES DIFFÉRENTS PROGRAMMES. LE PROJET PROPOSE UNE ENVELOPPE MODULAIRE EN BÉTON PRÉFABRIQUÉ SUR BASE DE LA TRAME EXISTANTE. IL OFFRE AINSI UN ASPECT

MONOLITHIQUE PERMETTANT UNE GRANDE LIBERTÉ DANS LA COMPOSITION DES ÉLÉMENTS PLEINS OU VIDES.

LES TOITURES SONT PROPOSÉES À DEUX PANS, EN VÉGÉTALISATION EXTENSIVE, REDONNANT À L'ENSEMBLE UNE SILHOUETTE RÉSONNANT AVEC LE PAYSAGE. LES TOITURES PLATES POURSUIVENT L'IDÉE DE "PRAIRIE" EXISTANTE SUR LA CAVE.

TECHNIQUE ET ÉNERGIE

LA NOUVELLE ENVELOPPE PERMET UNE OPTIMISATION ÉNERGÉTIQUE SUR L'ENSEMBLE DU BÂTIMENT, QUE CE SOIT AVEC LES FAÇADES OU LES NOUVELLES TOITURES.

MENT EXISTANT POUR L'ADMINISTRATION ET LA CUISINE, ET SOUS LA NOUVELLE FROMAGERIE POUR LES TECHNIQUES SPÉCIFIQUES, LE PROJET POURRA PROPOSER UNE OPTIMISATION GLOBALE DES FLUX ET ÉVENTUELLEMENT UN CHANGEMENT DE CENTRALE POUR UN RACCORDEMENT AU CHAUFFAGE À DISTANCE.

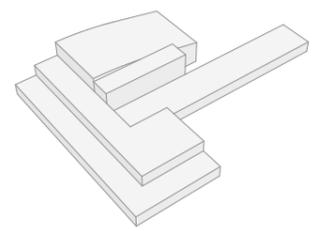
EN REPOSITIONNANT LES LOCAUX TECHNIQUES, PARTIELLEMENT DANS LE BÂTI-

PHASAGE / VOLUMÉTRIE
MAINTIEN DES ACTIVITÉS

ETAT INITIAL

LECTURE DE LA VOLUMÉTRIE EXISTANTE COMME UNE ADDITION D'INTERVENTIONS SUCCESSIVES.

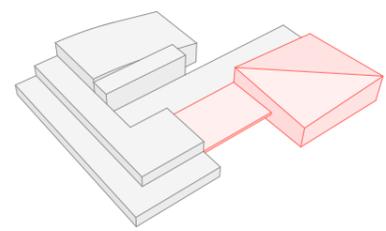
VOLONTÉ D'UNIFICATION DE L'ENSEMBLE, ET DE REQUALIFICATION DES ACCÈS AU BÂTIMENT.



ETAPE 1

CONSTRUCTION DE LA NOUVELLE FROMAGERIE ET DE LA NOUVELLE ENTRÉE DU PUBLIC.

DÉPLACEMENT DE LA PRODUCTION DANS LES NOUVEAUX LOCAUX.

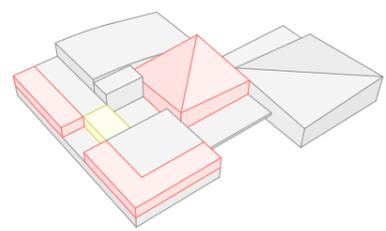


ETAPE 2A

CONSTRUCTION DU RESTAURANT, SURÉLEVATION DES VOLUMES PÉRIPHÉRIQUES EXISTANTS.

DÉPLACEMENT DU RESTAURANT, DU MARCHÉ ET DE LA SALLE MULTIFONCTION.

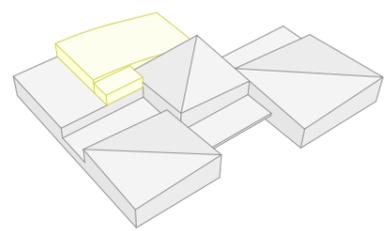
MISE EN SERVICE DES NOUVEAUX ESPACES PUBLICS.



ETAPE 2B

DÉPLACEMENT DES BUREAUX DANS LEURS NOUVEAUX LOCAUX.

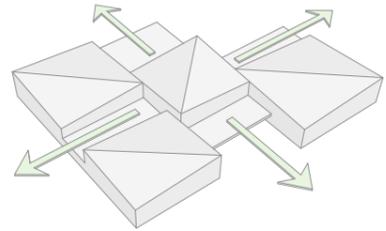
DÉMOLITION DU NIVEAU +2 EXISTANT.



ETAT FINAL

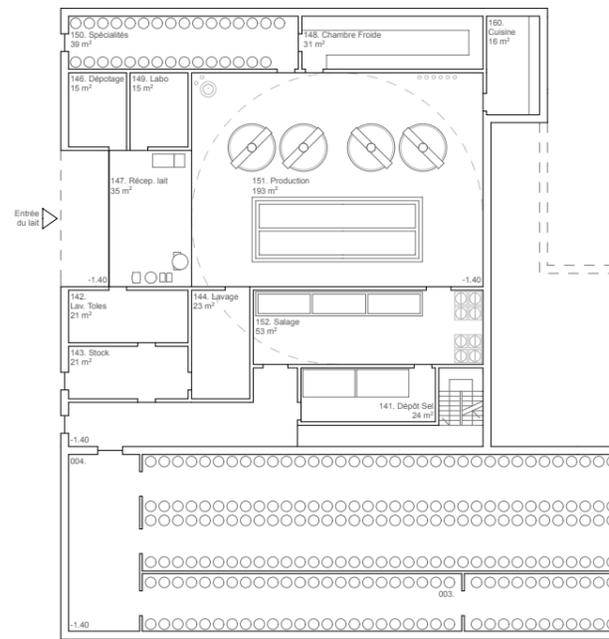
DAMIER VOLUMÉTRIQUE SUPERPOSÉ AU VOLUME DE LA CAVE CONNECTANT LES DIFFÉRENTES PARTIES PROGRAMMATIQUES.

NOUVEAU NIVEAU DE RÉFÉRENCE AU +1 POUR LE RESTAURANT QUI BÉNÉFICIE D'UNE VUE PANORAMIQUE DANS LES QUATRE DIRECTIONS.



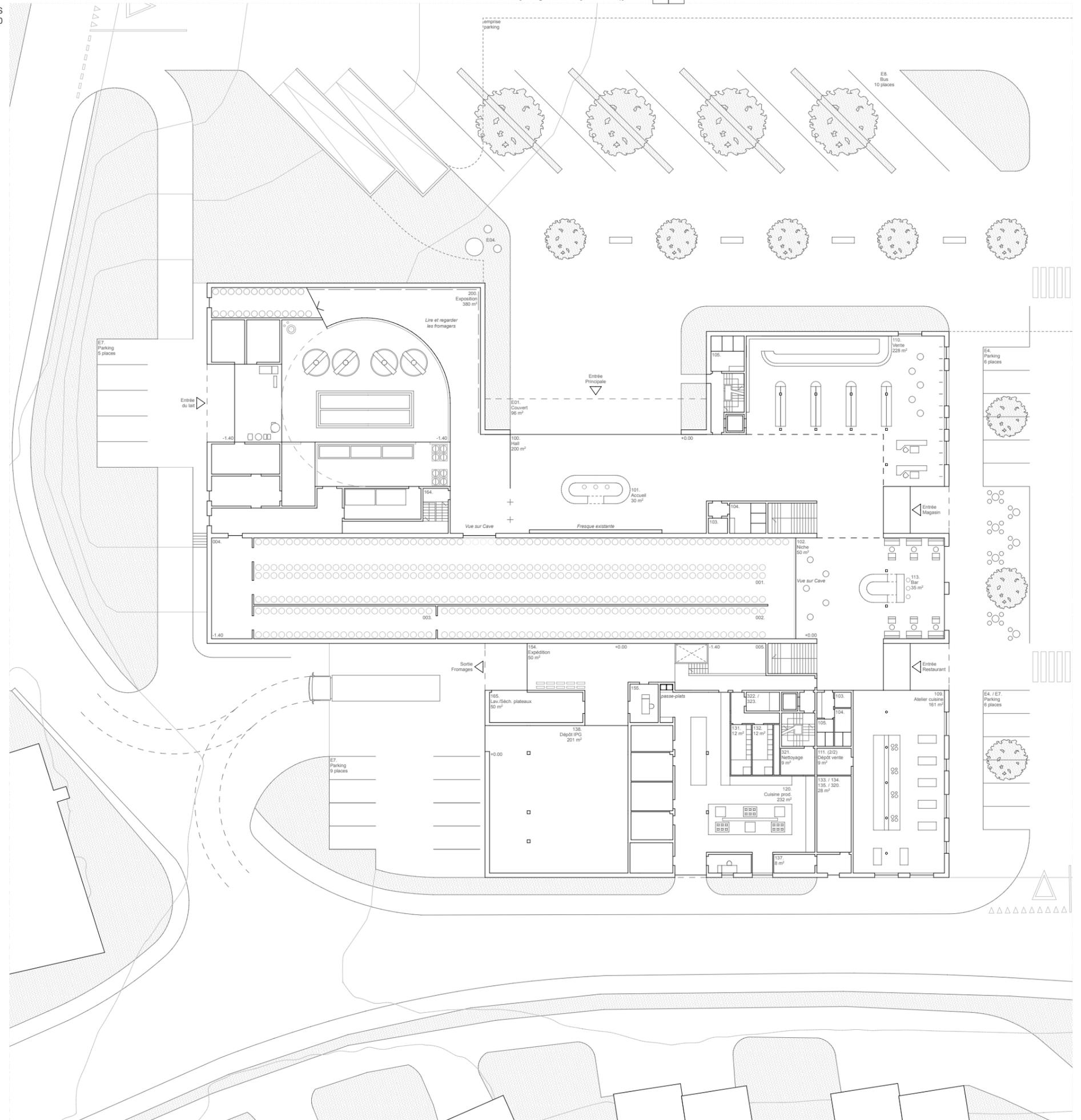
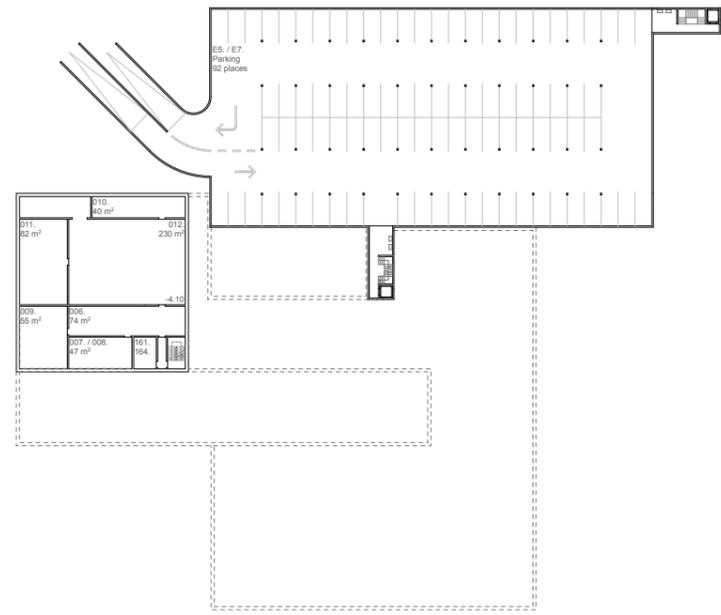


REZ VISITEURS
1 : 200



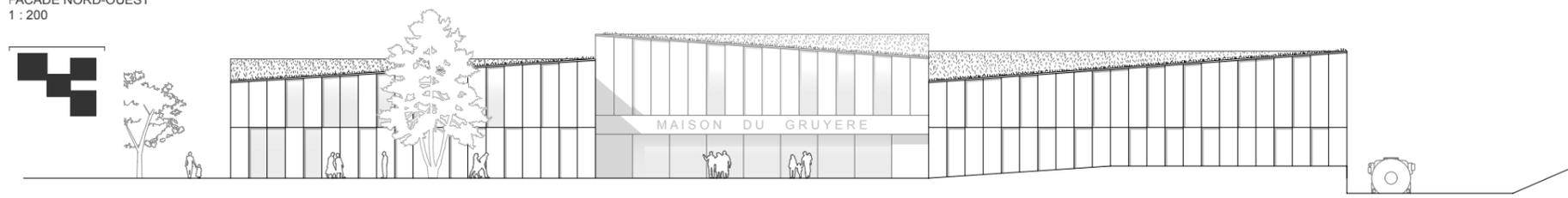
REZ FROMAGERIE
1 : 200

ETAGE -1 / PARKING
1 : 500

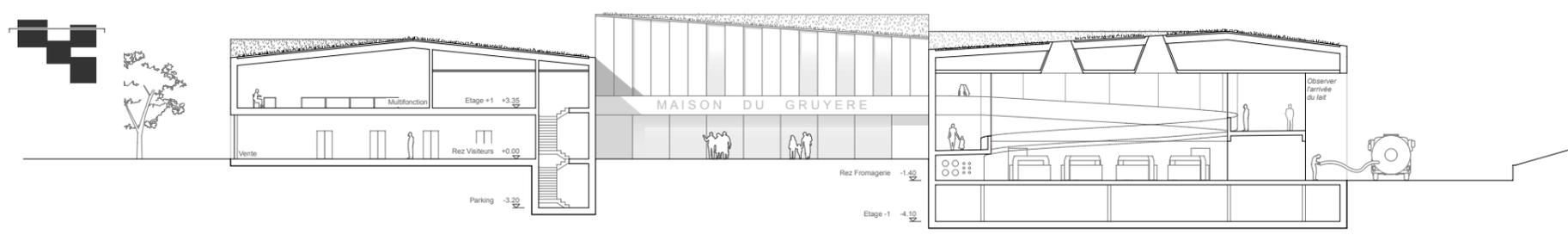




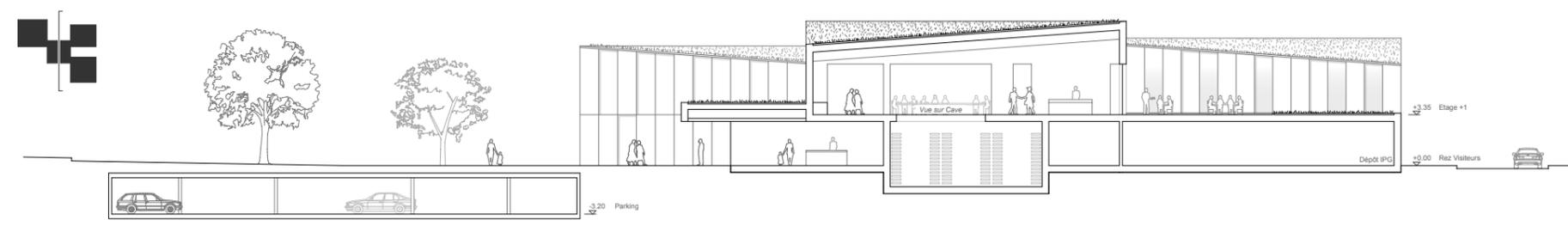
FACADE NORD-OUEST
1 : 200



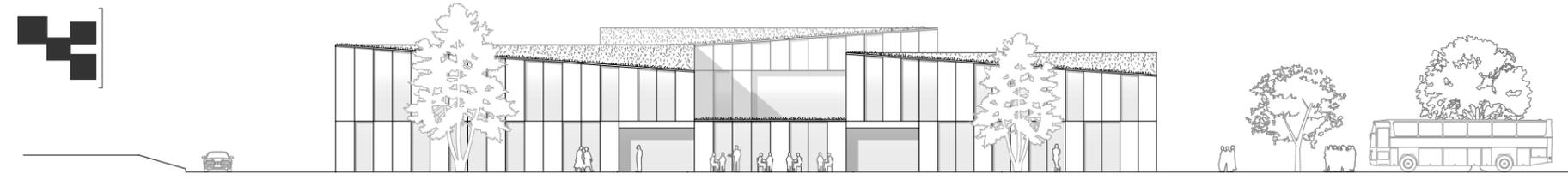
COUPE LONGITUDINALE
1 : 200



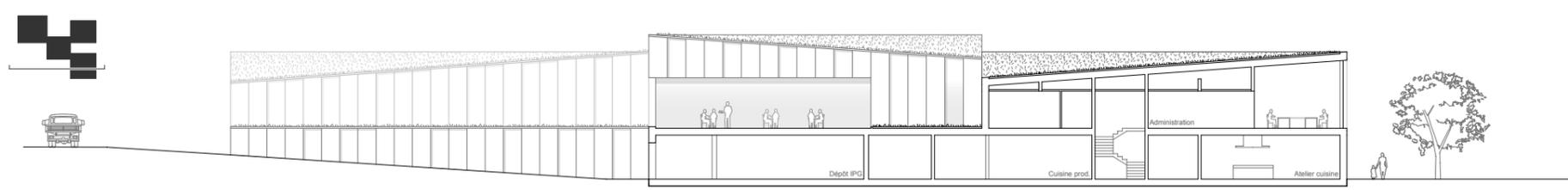
COUPE TRANSVERSALE
1 : 200



FACADE NORD-EST
1 : 200



COUPE LONGITUDINALE
1 : 200



TERRASSE DU RESTAURANT



EXPOSITION / PRODUCTION



HALL D'ENTRÉE



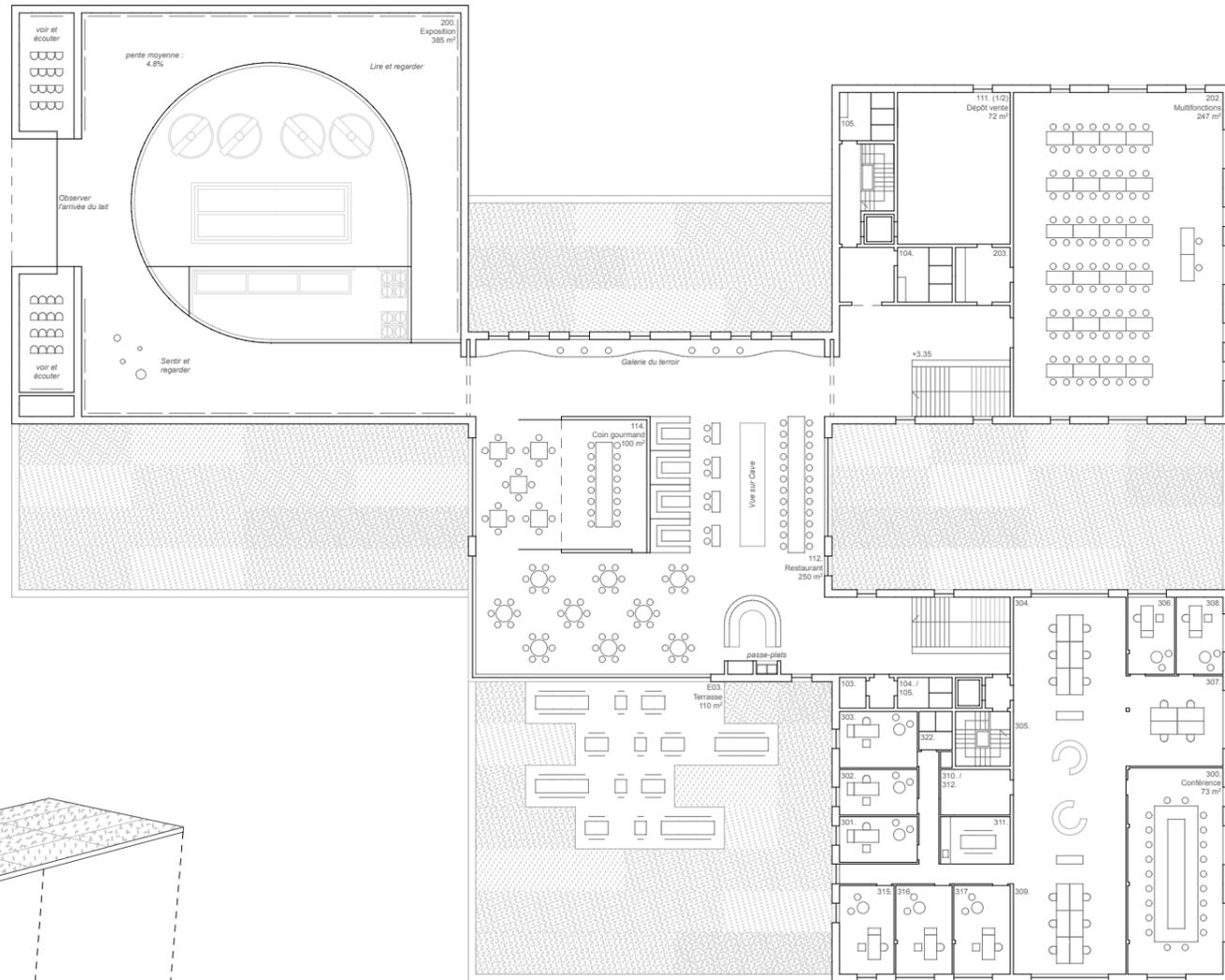
SCÉNOGRAPHIE DU PARCOURS

VISITER LA NOUVELLE MAISON DU GRUYÈRE, C'EST SE PLONGER DANS L'UNIVERS D'UNE RÉGION AINSI QUE CELUI D'UN PRODUIT. EN INVITANT LE VISITEUR DANS UNE PROMENADE ARCHITECTURALE LUI FAISANT PARCOURIR UNE SUITE D'ESPACES SINGULIERS, LE PROJET PROPOSE UNE IMMERSION DANS LES DIFFÉRENTS MONDES LIÉS À LA PRODUCTION DU GRUYÈRE, À SON STOCKAGE, À SES DÉBOUCHÉS CULINAIRES ET À SA VENTE.

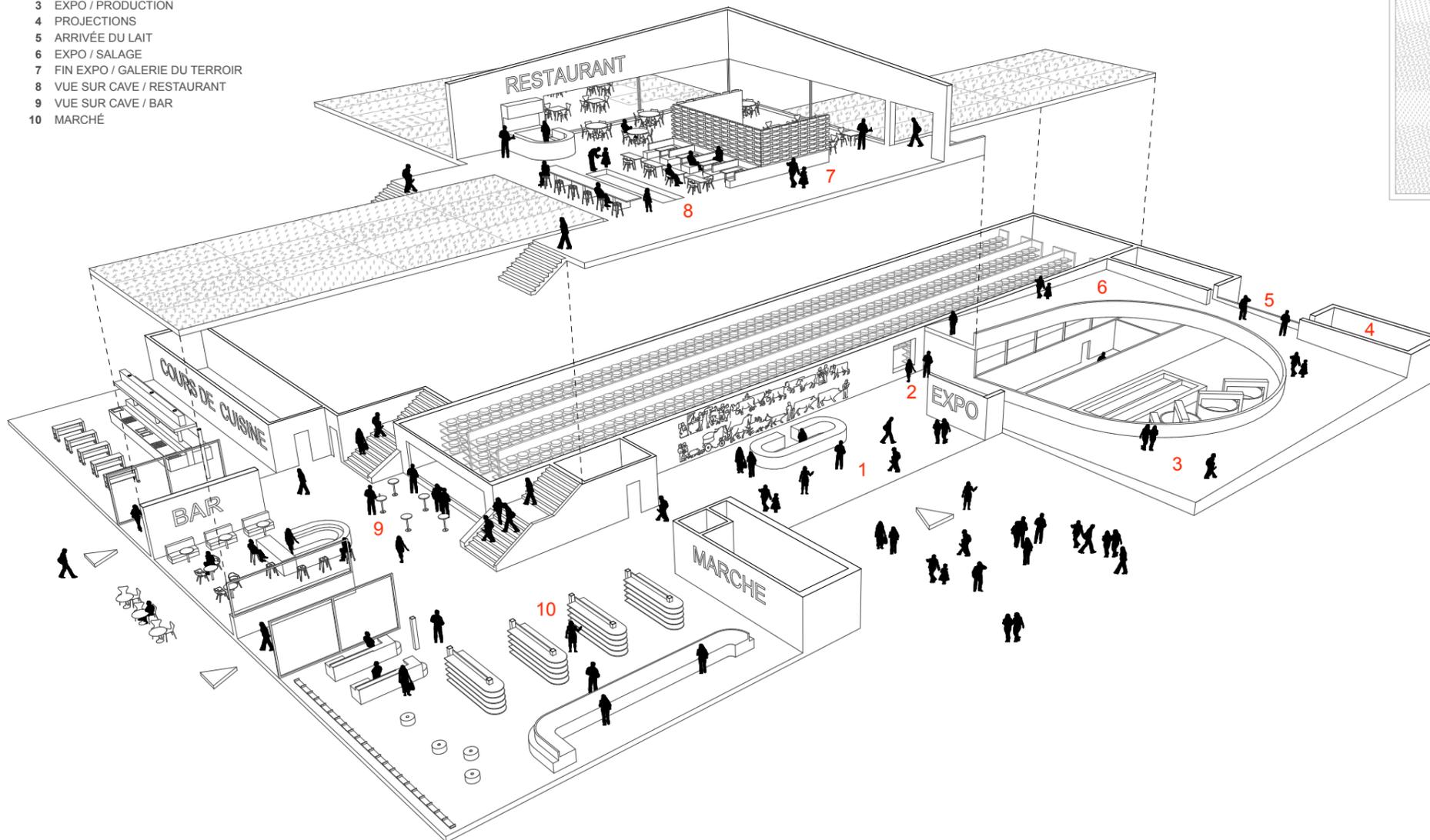
LE TRACÉ, ESQUISSE CI-DESSOUS EN 10 POINTS, VA CONDUIRE DE FAÇON INTUITIVE LE MOUVEMENT DU SPECTATEUR DANS UNE ASCENSION DOUCE AUTOUR DE LA FABRICATION DU FROMAGE. IL DÉBOUCHE DANS LE NOUVEAU MONDE PROPOSÉ À L'ÉTAGE, AVEC LE RESTAURANT ENTOURÉ DE SES TOITURES VÉGÉTALISÉES, BÉNÉFICIANT D'UNE VUE PANORAMIQUE SUR LA RÉGION.

LORS DE SA REDESCENTE AU REZ-DE-CHAUSSEE, LE VISITEUR POURRA ENCORE S'ARRÊTER QUELQUES INSTANT POUR BOIRE UN DERNIER VERRE OU ACHETER UN SOUVENIR. CES ESPACES EN LIEN AVEC L'EXTÉRIEUR ET LA PLACE DE LA GARE, L'INVITENT ENSUITE À RESSORTIR PAR L'UNE OU L'AUTRES DES ENTRÉES.

SI LA SCÉNOGRAPHIE GLOBALE EST FLUIDE ET CONTINUE, LES PROPORTIONS VOLUMÉTRIQUES ET LA LUMIÈRE DES ESPACES VONT CHANGER AU RAPPORT DES DIFFÉRENTS PROGRAMMES. LE VISITEUR AURA AINSI SON ATTENTION GUIDÉE, PARFOIS SUR UNE FENÊTRE MONTRANT LA CAVE, D'AUTRES FOIS PAR DES ÉCLAIRAGES ZÉNITHAUX FOCALISANT SUR LE POINT D'ORGUE DE L'EXPOSITION : LA PRODUCTION DES FROMAGERS.



- 1 ACCUEIL / FRESQUE
- 2 VUE SUR CAVE / DÉBUT EXPO
- 3 EXPO / PRODUCTION
- 4 PROJECTIONS
- 5 ARRIVÉE DU LAIT
- 6 EXPO / SALAGE
- 7 FIN EXPO / GALERIE DU TERROIR
- 8 VUE SUR CAVE / RESTAURANT
- 9 VUE SUR CAVE / BAR
- 10 MARCHÉ



SCÉNOGRAPHIE DE L'EXPOSITION

LA SCÉNOGRAPHIE DE L'ESPACE EMBLÉMATIQUE DU BÂTIMENT REPOSE SUR LES CINQ SENS ET LE TEMPS. POUR OBSERVER PLEINEMENT L'ART DE LA FABRICATION, LE VISITEUR SE VOIT DÉCRIRE UN MOUVEMENT À 360° AUTOUR DE "L'USINE", LUI PERMETTANT D'ALTERNER SYSTÉMATIQUEMENT ENTRE EXPOSITION À PROPRIÉTÉ PARLER ET VISION CONCRÈTE DE L'ACTION DES FROMAGERS.

PONCTUÉ D'ESPACES SINGULIERS (VUE SUR LA CAVE, SALLES DE PROJECTIONS, ARRIVÉE DU LAIT) LE PARCOURS PERMET UNE INTERCONNEX-

ION CONSTANTE ENTRE L'ESPACE DES VISITEURS ET CELUI DE LA FROMAGERIE, TOUT EN LAISSANT UNE LIBERTÉ MAXIMALE À UNE FUTURE SCÉNOGRAPHIE.

TRÈS FLUIDE, LE PARCOURS GUIDE NATURELLEMENT LES VISITEURS DE L'ENTRÉE PRINCIPALE AU TRAVERS DE L'EXPOSITION, PUIS À UN PASSAGE DEVANT LE RESTAURANT ET ENFIN À LA VISITE DU MARCHÉ. L'ENSEMBLE DU PROJET EST ADAPTÉ AUX BESOINS DES PERSONNES À MOBILITÉ RÉDUITE.