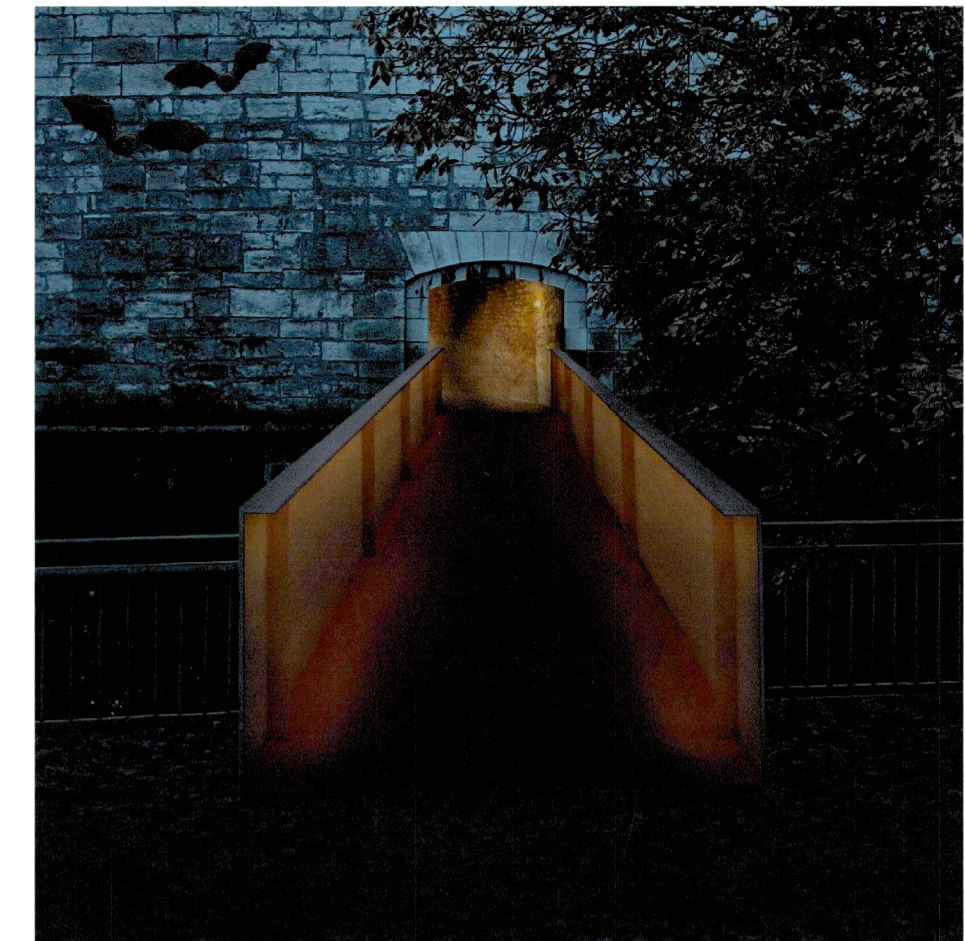
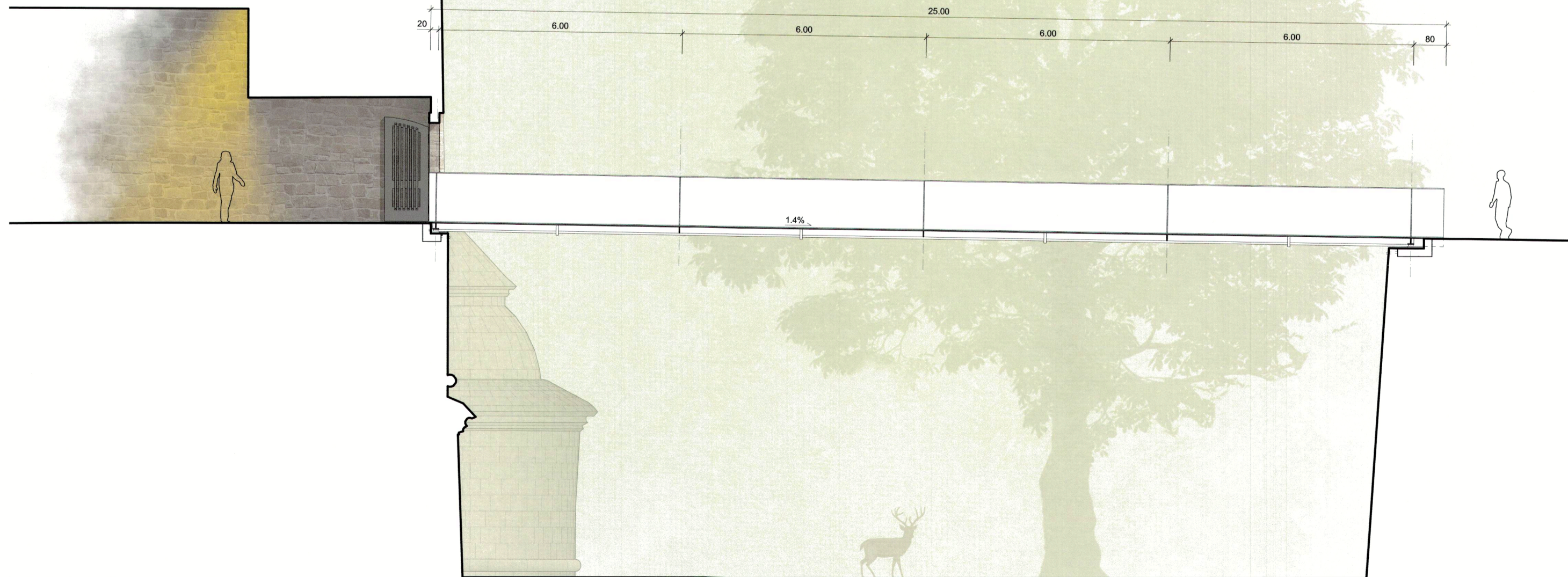
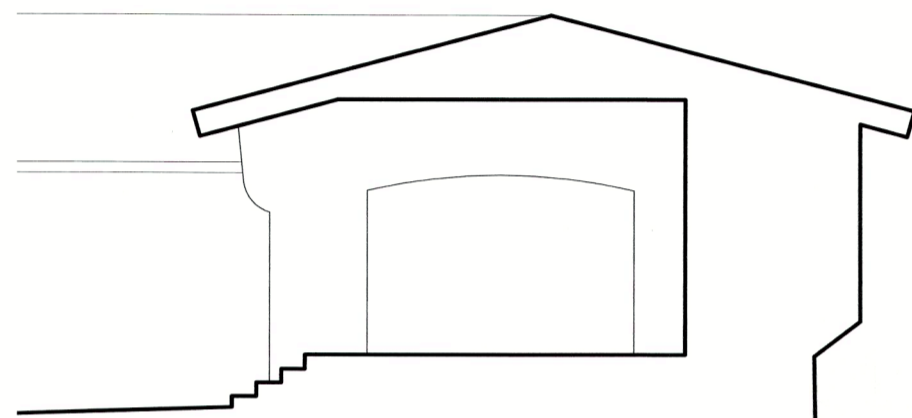
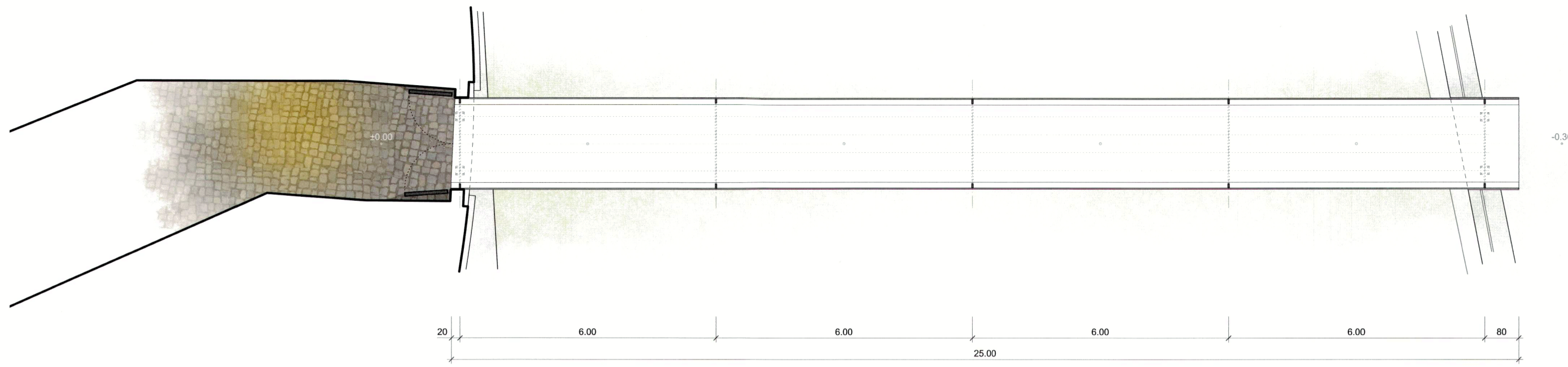


SCHNURSTRACKS

Ideenwettbewerb «Munotbrücke»
im offenen einstufigen Verfahren in freihändiger Vergabe





"Wahrzeichen und Baudenkmal ist der Munot, nicht die Brücke."

Die Brücke erscheint unaufgeregt und ist optisch auf ein Minimum reduziert. Die Innovation sehen wir in der Reduktion.

"Aufenthaltort ist die Grabenmauer und der Munot, nicht die Brücke."

Auf der Brücke wird der Weg zum Thema, nicht die Aussicht. Die Brücke holt den Besucher ab und führt ihn schnurstracks und sicher in den Munot hinein. Er wird praktisch hineingesogen.

"Der Munot bleibt, die Brücke kommt."

Der Ersatzneubau sucht bewusst den Kontrast zur Festung. Alt und Neu bleiben ablesbar.

"Schnurstracks und die Brücke steht."

Der Ersatzneubau kann fertig produziert angeliefert und innert kürzester Zeit ausgetauscht werden. Die Brücke wird als Bauteil in die Öffnung geschoben, mit kleinstmöglichem Eingriff an der Festungsanlage.

