

# Teilnahme: Virtual Landmarks

Zürich Design Weeks 2022+

Die Virtual Landmarks werden in einem öffentlichen Wettbewerb ausgeschrieben. Eine Jury evaluiert und bewertet die Eingaben und bestimmt die Projekte zur Umsetzung.

## **Thema**

Die ersten Zurich Design Weeks stehen unter dem Thema UNCOVER. Die Projekte sollen im öffentlichen bzw. öffentlich zugänglichen Raum stattfinden und ein spannendes, virtuelles Erlebnis bieten, das die Realität erweitert. Sei dies durch zusätzliche Informationen, Spiele, oder Gedankenexperimente. Die virtual Landmarks sind das Aushängeschild der Zurich Design Weeks und das Bildmaterial wird zur Bewerbung verwendet.

## **Kategorien**

Die Projekte können aus allen Designsparten sowie verwandten Branchen stammen.

## **Standort**

Die Auswahl des Standorts – innerhalb der Stadt Zürich – obliegt den Teilnehmenden und ist Teil des Konzepts. Gut frequentierte Standorte oder populäre Wahrzeichen werden bevorzugt.

## **Abgabe**

Konzeptskizze als pdf mit max. 6 Seiten A4 in Deutsch oder Englisch: Projektbeschrieb, Standort, Besuchserlebnis, Interaktion, Technologie, Umsetzung, spezielle Anforderungen, zusätzlich 1 Seite insgesamt mit CV/Hintergrund aller Projektbeteiligten

## **Kriterien**

Originalität, gestalterische und konzeptionelle Qualität des Entwurfs, Bezug zum Thema UNCOVER, Umsetzbarkeit, Potenzial in der Vermittlung an ein breites Publikum

## **Teilnahmegebühren**

Es fallen keine Teilnahmegebühren an. Die ausgewählten Projekte werden mit einem pauschalen Beitrag von mindestens CHF 5'000.- entschädigt und die Umsetzung gemäss Aufwand mit CHF 5'000-10'000 unterstützt.

## **Wohnort**

Zur Förderung des Schweizer Designschaftens werden nur Projekte von Personen mit Wohnsitz in der Schweiz berücksichtigt.

## **Umsetzung**

Technische Spezifikationen werden mit den ausgewählten Projekten geklärt. Die Beschriftung und Markierung der Projekte erfolgt über die Zurich Design Weeks.

## **Kommunikation**

Die Ausstellenden sind aufgefordert, die Projektentwicklung zu dokumentieren, Bild- und Textmaterial gemäss Zeitplan einzureichen und an an diversen Rahmenveranstaltungen (Datum nach Absprache) sowie einem Presserundgang teilzunehmen.

## **Termine**

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Ausschreibung Open Call     | Ende März         |
| Eingabeschluss              | Mitte Mai         |
| Jurierung / Rückfragen      | Mitte/Ende Mai    |
| Entwicklung                 | Ab Ende Mai       |
| Abgabe Bildmaterial Werbung | Anfang/Mitte Juli |
| Website Online              | Ende Juli         |
| Zurich Design Weeks         | September 2022    |

## **Kuration**

Gabriela Chicherio

## **Jury**

Noch offen: Umsetzungspartner, Fachleute

## **Konzept-Einreichung**

per Email oder Wettransfer bis am 15. Mai (Mitternacht) an:  
virtual.landmarks@designweeks.ch

Zürich Design Weeks 2022+