THE WHOLE WORLD OF ARCHITECTURE · DIE GANZE WELT DER ARCHITEKTUR
ARCHITECTURE. INTERIOR. PRODUCT. COMMUNICATION. CONCEPT.

ICONIC AWARDS 2021

INNOVATIVE ARCHITECTURE

AUSSCHREIBUNG

Rat für Formgebung
German Design Council

AUSSCHREIBUNG

INHALTSVERZEICHNIS

Ausschreibung 2
Jurierung 5
Kriterien 6
Kategorien 7–12
Vorteile 13
Registrierung 15
Anmeldegebühr 16
Einreichung 17
Servicegebühren 18–21

AUSSCHREIBUNG

ICONIC AWARDS:
INNOVATIVE ARCHITECTURE–
THE WHOLE WORLD OF ARCHITECTURE

GANZHEITLICH GESTALTEN:
DER AWARD FÜR BESTLEISTUNGEN IN ARCHITEKTUR, INNENARCHITEKTUR, PRODUKTDESIGN UND MARKENKOMMUNIKATION

Der Rat für Formgebung setzt sich seit 1953 für einen ganzheitlichen Gestaltungsansatz ein und fördert Design als Erfolgsfaktor für die internationale Industrie und Wirtschaft. Mit den ICONIC AWARDS: Innovative Architecture prämieren wir das Zusammenspiel aller Disziplinen: herausragende Bauprojekte, innovatives Interior- und Produktdesign sowie überzeugende Kommunikationsleistungen im Kontext der Architektur.

Die ICONIC AWARDS: Innovative Architecture stärken den interdisziplinären Dialog und kommunizieren die Signifikanz von Architektur und Design in der internationalen Öffentlichkeit. Nicht zuletzt zeichnen sie diejenigen aus, die mit visionärer Kraft neue Impulse setzen.

Teilnehmen können Architekten, Innenarchitekten, Ingenieure, Fachplaner, Agenturen und Designbüros, Unternehmen der Bau- und Immobilienwirtschaft sowie Hersteller aus den Bereichen Materialien, Gebäudetechnologie, Beschläge, Sanitär etc., soweit sie in den Kategorien der ICONIC AWARDS 2021: Innovative Architecture genannt sind.

AUSSCHREIBUNG

UNSER NETZWERK – IHRE VORTEILE

Als eines der weltweit wichtigsten Kompetenzzentren für Design und Architektur agiert der Rat für Formgebung an der Schnittstelle zwischen Gestaltern und Bauwirtschaft. Seine Auszeichnungen gelten als unabhängige Gütesiegel internationalen Rangs für kontemporäre Entwicklungen und gestalterische Leistungen.

Durch über 320 Stiftungsmitglieder und die weltweite Vernetzung mit Unternehmen, Institutionen, Agenturen, Architekten und Gestaltern verfügt der Rat für Formgebung über ein unvergleichbares Design-Netzwerk. Die ICONIC AWARDS: Innovative Architecture bieten Architekten, Planern und deren Partnern in Industrie, Design und Markenkommunikation somit eine internationale Plattform. Dank der branchenübergreifenden Vernetzung und medialen Präsenz der ICONIC AWARDS: Innovative Architecture werden innovative Entwicklungen sichtbar gemacht und mit großer Reichweite in der Fachwelt und allgemeinen Öffentlichkeit kommuniziert.

DIE PREISVERLEIHUNG – DAS INTERNATIONALE BRANCHENEVENT

Die Preisverleihung der ICONIC AWARDS 2021: Innovative Architecture findet medienwirksam und architektonisch prominent am 11. Oktober 2021 in der Pinakothek der Moderne in München statt. Dort werden die Auszeichnungen »Best of Best«, »Architects of the Year«, »Interior Designers of the Year« und der Ehrenpreis »Architects' Client of the Year« anlässlich der Messe Expo Real überreicht.

Die Pinakothek der Moderne, erbaut von Stephan Braunfels, gehört zu den größten Sammlungshäusern für moderne und zeitgenössische Kunst, Architektur und Design in Europa. Unter ihrem Dach präsentieren sich vier eigenständige Museen: Das Architekturmuseum der Technischen Universität München, Die Neue Sammlung – Museum für angewandte Kunst und Design, Die Sammlung Moderne Kunst der Bayerischen Staatsgemäldesammlungen und die Staatliche Graphische Sammlung München.

Anlässlich der Preisverleihung wird die Pinakothek der Moderne somit zum Treffpunkt für die besten und innovativsten Köpfe der internationalen Architektur-Branche.

AUSSCHREIBUNG

ICONIC WORLD

Die ganze Welt der Architektur und des Interior Design finden Sie auf einen Blick auf der Online-Plattform ICONIC WORLD unter www.iconic-world.de. Hier können Sie alle Gewinner der ICONIC AWARDS: Innovative Architecture und ICONIC AWARDS: Innovative Interior entdecken.

DIE JURY

Über die Vergabe der ICONIC AWARDS 2021: Innovative Architecture entscheidet eine unabhängige Jury. Sie setzt sich zusammen aus Vertretern der Bereiche Architektur, Innenarchitektur, Design und Markenkommunikation.

> **Linda Stannieder,** Huawei Research & Development, Berlin

> **Michel Casertano,** Atelier Brückner GmbH, Stuttgart

> **Silvia Olp,** aed e.V., Verein zur Förderung von Architektur, Engineering & Design, Stuttgart

> **Prof. Dr. Werner Sobek,** Werner Sobek AG, Stuttgart

> **Song Zhaoqing,** Lacime Architects, Shanghai

> **Asif Khan,** Asif Khan Ltd., London

AUSSCHREIBUNG

BEWERTUNGSKRITERIEN

Die Einreichungen sollen unter folgenden Gesichtspunkten durch herausragende Leistungen überzeugen:

· Gesamtkonzept
· Gestaltungsqualität, Ästhetik
· Kontextqualität, soziale Verträglichkeit
· Material und Detail, Fertigungstechnik und -qualität
· Ergonomie, Funktionalität und Bedienbarkeit
· Sicherheit und Barrierefreiheit
· Nachhaltigkeit, Langlebigkeit
· Energieeffizienz, Umweltverträglichkeit

Die vorstehende Reihenfolge stellt keine Kriterien- und Bewertungsrangfolge für die Jury dar. In der Gewichtung der einzelnen Kriterien bei der Bewertung ist die Jury frei. Die beteiligten Unternehmen erhalten über die Ergebnisse der Jurierung eine schriftliche Benachrichtigung. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

PREISTRÄGER

In den Award-Disziplinen wird jeweils eine angemessene Anzahl an Einreichungen mit dem Label »Selection« bzw. »Winner« ausgezeichnet. Bis zu 15 Einreichungen pro Kategorie werden außerdem mit dem Label »Best of Best« geehrt. Der Jury steht es frei, Einreichungen nach dem Mehrheitsbeschluss in andere Kategorien einzuordnen, als bei Anmeldung angegeben.

KATEGORIEN

KATEGORIEN

ARCHITECTURE. INTERIOR. PRODUCT. COMMUNICATION. CONCEPT.

Mit fünf Hauptkategorien geben die ICONIC AWARDS: Innovative Architecture der ganzen Welt der Architektur ein Forum (S. 8 bis 11).

Zusätzlich können alle Projekte und Produkte, die in den Kategorien »Architecture«, »Interior« und »Product« eingereicht wurden, auch in der übergeordneten Kategorie »Innovative Material« angemeldet werden (siehe Seite 12).

SONDERKATEGORIEN

Die Nominierungen für die beiden Sonderkategorien »Architects of the Year« und »Interior Designers of the Year« erfolgen durch die Fachjury sowie Vertreter von Fachmedien.

> ARCHITECTS OF THE YEAR
Die Jury vergibt die Sonderauszeichnung an den/die Architekten/-in des Jahres für herausragende Architekturleistungen.

> INTERIOR DESIGNERS OF THE YEAR
Die Jury vergibt die Sonderauszeichnung an den/die Innenarchitekten/-in des Jahres für herausragende innenarchitektonische Leistungen.

EHRENPREIS

> ARCHITECTS' CLIENT OF THE YEAR
Mit der Auszeichnung »Architects' Client of the Year« vergibt die Jury einen Ehrenpreis an ein beauftragendes Unternehmen oder eine Institution im privaten oder öffentlichen Sektor für herausragende Leistungen zur Förderung eines ganzheitlichen Architekturverständnisses.

KATEGORIEN

ARCHITECTURE

> RETAIL
Markenräume · Shops · Concept Stores · Showrooms · Kaufhäuser · Malls · Outlets · etc.

> HOSPITALITY
Hotels · Spa- und Wellnessresorts · Gastronomie · Bars · Cafés · Restaurants · etc.

> DOMESTIC
Fertigbauten · Wohnhäuser · Wohnheime · Freianlagenplanung · Garten- und Landschaftsarchitektur · etc.

> CORPORATE
Firmengebäude · Bürogebäude · Fabriken · Lagerhäuser · Freianlagenplanung · etc.

> PUBLIC / CULTURE / EDUCATION
Museen · Konzerthallen · Theater · Opernhäuser · Freianlagenplanung · Landschaftsarchitektur · Brücken · Schulen · Kindertagesstätten · Sakralbauten · Krankenhäuser · Stadien · Verwaltungsgebäude · Sportanlagen · Denkmäler · Bildungsbauten · Bahnhöfe · etc.

> EVENT / EXHIBITION
Ausstellungen · Inszenierungen · Messestände · Pop-Up Stores · Events · Lichtinstallationen · etc.

> URBAN PLANNING
Plätze · Straßen · Sanierung · Umbau · Dörfer · Regionen · Urban Branding · Stadt- / Stadtteil- und Quartiersentwicklung · Sportanlagen · Stadtmobiliar · etc.

> SPECIAL

KATEGORIEN

INTERIOR

> RETAIL
Markenräume · Shops · Concept Stores · Showrooms · Kaufhäuser · Malls · Outlets · etc.

> DOMESTIC
Fertigbauten · Wohnhäuser · Wohnheime · etc.

> CORPORATE
Firmengebäude · Büro- und Geschäftsgebäude · Fabriken · Lagerhäuser · etc.

> PUBLIC / CULTURE / EDUCATION
Museen · Konzerthallen · Theater · Opernhäuser · Schulen · Kindertagesstätten · Sakralbauten · Krankenhäuser · Stadien · Verwaltungsgebäude · etc.

> HOSPITALITY
Hotels · Spa- und Wellnessresorts · Gastronomie · Bars · Cafés · Restaurants · etc.

> SPECIAL

CONCEPT

> URBAN PLANNING
Plätze · Straßen · Sanierung · Umbau · Dörfer · Regionen · Urban Branding · Stadtteil- und Quartiersentwicklung · etc.

> VISIONARY LIVING & WORKING
Konzepte und Entwürfe für die Gestaltung von Wohn- und Arbeitsräumen · temporäre Wohnraumkonzepte · etc.

> VISIONARY ARCHITECTURE
Konzepte und Entwürfe für Fertigbauten · Wohnhäuser · Wohnheime · Freianlagenplanung · Garten- und Landschaftsarchitektur · Firmengebäude · Bürogebäude · Geschäftsgebäude · Fabriken · Lagerhäuser · etc.

> SPECIAL

KATEGORIEN

COMMUNICATION

> B2B COMMUNICATION

Messestände · Werbekampagnen · Anzeigen · Flyer · Broschüren · Kataloge · Außenwerbung · Websites · Imagefilme · Architekturfotografie · Bücher · etc.

> B2C COMMUNICATION

Messestände · Buchpublikationen · Werbekampagnen · Anzeigen · Broschüren · Flyer · Außenwerbung · Websites · Imagefilme · Architekturfotografie · Kataloge · etc.

> CORPORATE DESIGN

Branding · Websites · Geschäftsausstattungen · Visitenkarten · Flyer · Plakate · Banner · Schilder · Fahnen · etc.

> SIGNPOSTING SYSTEM

Leitsysteme für Städte · öffentliche Einrichtungen · Einkaufszentren · Büro- und Geschäftshäuser · Wohnhäuser · etc.

> SPECIAL

KATEGORIEN

PRODUCT

> FACADES
Farbe · Dämmung · Putz · Fenster · Türen · Balkone · Materialien · Beschläge · Geländer · etc.

> WALL / FLOOR / CEILING
Fliesen · Tapeten · Putz · Teppiche · Parkett · Materialien · Laminat · Beschichtungen · Deckenelemente · etc.

> ENERGY SOLUTIONS
Solarthermie · Photovoltaik · Materialien · Biomasse · Solarenergiesysteme · etc.

> SANITATION / KITCHEN
Armaturen · Badewannen · Küchenspülen · Küchenmöbel · Duschabtrennungen · Badmöbel · Keramik · Materialien · Schwimmbad · Sauna · Wasseraufbereitung · etc.

> BUILDING TECHNOLOGIES
Beleuchtungskonzepte · Aufzüge · Rolltreppen · Türen · Fenster · Heizkörper · Materialien · Schalter und Bedienelemente · Griffe · etc.

> SPECIAL

KATEGORIEN

DIE ÜBERGEORDNETE KATEGORIE – INNOVATIVE MATERIAL

Bei der Anmeldung eines Projekts oder Produkts in einer der Hauptkategorien »Architecture«, »Interior« oder »Product« besteht die Möglichkeit, dieses zusätzlich in der übergeordneten Kategorie »Innovative Material« einzureichen.

Angesprochen sind hier alle Teilnehmer, deren Einreichungen sich besonders durch den Einsatz von innovativen Materialien auszeichnen und so die Gestaltung von Gebäuden, Innenräumen und Produkten wesentlich prägen. Nachhaltige, energieeffiziente und funktionale sowie gestalterisch vielseitig einsetzbare Materialien stehen hier klar im Fokus.

Die Jury kann unter allen Einsendungen in der übergeordneten Kategorie »Innovative Material« jeweils eine angemessene Anzahl mit den Labeln »Selection«, »Winner« und »Best of Best« auszeichnen.

> IHRE VORTEILE

Die Teilnahme erhöht die mediale Präsenz Ihres Projekts / Produkts bzw. Ihrer Materialinnovation und Sie profitieren vom Netzwerk aus Branchenvertretern und interdisziplinären Kontakten. Als Gewinner der Auszeichnung können Sie das Renommee des Awards und die umfangreichen Marketing Services des Rat für Formgebung für Ihre Kommunikation nutzen. Das exklusive Label »ICONIC AWARDS 2021: Innovative Material« erhalten Sie zur Nutzung für Ihre Kommunikation.

> ANMELDUNG

Voraussetzung für die Teilnahme ist die erfolgreiche Online-Anmeldung Ihrer Einreichung in einer der genannten Hauptkategorien der ICONIC AWARDS 2021: Innovative Architecture über unser Anmeldeportal »My Design Council«. Im Anmeldeprozess können Sie Ihr Projekt bzw. Produkt zusätzlich in der übergeordneten Kategorie »Innovative Material« anmelden. Die eingereichten Projekte / Produkte dürfen nicht älter als fünf Jahre sein.

Bitte beachten Sie, dass im Falle einer Auszeichnung die Servicegebühren für Gewinner – wie ab Seite 18 bis 20 aufgeführt – anfallen.

VORTEILE

SO PROFITIEREN GEWINNER

Mit einer Auszeichnung bei den ICONIC AWARDS 2021: Innovative Architecture gewinnen Sie ein wirkungsvolles Kommunikationsinstrument und erhalten Zugang zu den vielfältigen Marketing-Leistungen des Rat für Formgebung.

> LABEL
Nutzen Sie Ihr Gewinner-Label für Ihre Kommunikation.

> AUSZEICHNUNG
Alle Preisträger erhalten zwei Gewinnerurkunden. Anlässlich der Preisverleihung bieten wir Ihnen die Aufnahme eines professionellen Gewinnerfotos mit Urkunde. Best of Best-Preisträgern wird zusätzlich eine Preisskulptur auf der Bühne überreicht.

> EINTRAG KATALOG
Je nach Auszeichnung erhalten Sie einen ein- bis zweiseitigen Beitrag in unserer Publikation der ICONIC AWARDS 2021: Innovative Architecture. Gewinner der Sonderpreise oder des Ehrenpreises erhalten einen vierseitigen Eintrag.

> BELEGEXEMPLAR KATALOG
Ihr Unternehmen erhält ein Belegexemplar der Publikation und Sonderkonditionen für die Bestellung von weiteren Exemplaren.

> ONLINE–PRÄSENTATION
Die prämierten Projekte und Produkte werden online in unserer Gewinner-Galerie, dem ICONIC Directory, präsentiert.

> PRESSEARBEIT & SOCIAL MEDIA
Sie profitieren von unserer internationalen Pressearbeit, Social Media-Kommunikation und unseren Kommunikations- und Marketing-Maßnahmen rund um die ICONIC AWARDS 2021: Innovative Architecture.

VORTEILE

> PREISVERLEIHUNG

Teilnahme an der Preisverleihung der ICONIC AWARDS 2021: Innovative Architecture, die prominent platziert im Rahmen der Messe Expo Real am 11. Oktober 2021 in der Pinakothek der Moderne stattfindet.

> MARKETING SERVICES

Als Gewinner erhalten Sie Zugang zu exklusiven Marketing-Tools, die Sie über unsere Marketing Services bestellen können.

> NOMINIERUNG FÜR DEN GERMAN DESIGN AWARD 2022

Allen Preisträgern der ICONIC AWARDS 2021: Innovative Architecture bieten wir die Möglichkeit, mit ihren ausgezeichneten Produkten / Projekten auch am German Design Award 2022 teilzunehmen.

Bitte beachten Sie: Im Falle einer Auszeichnung fallen Servicegebühren für Gewinner an. Detaillierte Informationen zu den obligatorischen Servicegebühren für Gewinner erhalten Sie auf den Seiten 18 bis 20.

EINREICHUNG

ANMELDUNG ZUR TEILNAHME

Die Anmeldung zur Teilnahme an den ICONIC AWARDS 2021:
Innovative Architecture erfolgt online unter:

www.mdc.german-design-council.de

Anmeldeschluss ist der 21. Mai 2021.

Nach erfolgreicher Anmeldung erhalten Sie per E-Mail eine Teilnahmebestätigung, ein Datenblatt sowie weitere Informationen zur Einreichung.

Die Kommunikation zum Award wird vorwiegend per E-Mail abgewickelt. Hinterlegen Sie daher bitte immer eine aktuelle gültige E-Mail-Adresse. Darüber hinaus empfehlen wir Ihnen, unseren Absender @gdc.de als sicheren Absender in der Konfiguration Ihres E-Mail-Accounts zu hinterlegen, damit unsere Benachrichtigungen nicht in Ihrem Spam-Ordner landen.

HINWEIS

Wir möchten darauf hinweisen, dass die Daten des Teilnehmers und der eingereichten Produkte / Projekte aus der Online-Registrierung im Falle einer Auszeichnung für die Pressearbeit, den Katalog der ICONIC AWARDS 2021: Innovative Architecture sowie den Online-Eintrag im ICONIC Directory übernommen werden. Für fehlerhafte oder falsche Angaben übernimmt der Veranstalter keine Haftung.

EINREICHUNG

ANMELDEGEBÜHREN

Anmeldegebühren pro Einreichung

Frühbucher-Tarif bis zum 09. April 2021 . . . . . **EUR 180**
danach . . . . . **EUR 230**

Organisationsgebühren pro Einreichung

digitale Präsentationscharts (4 DIN A2 Charts). . . . . **EUR 50**

In Ausnahmefällen können in der Kategorie **»Communication«** digitale Daten wie Filme, Webseiten, Apps etc. eingereicht werden.

Der Anmelder erhält eine Rechnung über diese obligatorischen Gebühren. Alle Preise gelten pro angemeldetem Beitrag zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.

Bitte beachten Sie, dass im Falle einer Auszeichnung die auf den Seiten 18 bis 20 aufgeführten Servicegebühren für Gewinner anfallen.

EINREICHUNG

EINREICHUNGSFORM

Die Einreichung erfolgt in Form von **digitalen Präsentationscharts** mit Bildern, Fotos und ggf. Texten zu den Projekten/Produkten. In Ausnahmefällen können in der Kategorie **»Communication«** Daten wie Filme, Webseiten, Apps etc. eingereicht werden.

Nach erfolgreicher Online-Anmeldung erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung per E-Mail den **Upload-Link,** über den Sie uns Ihre Daten zur Verfügung stellen können.
Bitte laden Sie die Daten bis spätestens **28. Mai 2021** hoch.

Anforderungen der **digitalen Präsentationscharts**:

- je Einreichung eine PDF-Datei mit bis zu 4 Seiten im Format DIN A2 (Projektbilder, falls notwendig kurze **englische** Texte)
- Hoch- oder Querformat
- Dateigröße max. 50 MB
- mindestens 75 dpi im Endformat
- der Dateiname soll mit der Projekt-ID beginnen

Anforderungen **digitale Daten** in der Kategorie **»Communication«**:

- je Einreichung eine ZIP-Datei
- Format: GIF, JPEG, TIFF, MPEG4, QuickTime, URL
- max. 180 Sekunden bei Einreichungen von Filmmaterial
- max. 15 Seiten bei PDF-Präsentationen
- Dateigröße max. 50 MB
- der Dateiname soll mit der Projekt-ID beginnen

SERVICEGEBÜHREN

SELECTION

Label
Nutzung des Selection-Labels für Ihre Kommunikation

Auszeichnung
Zwei personalisierte Gewinnerurkunden

Katalog
1-seitiger Eintrag im Katalog, ein Belegexemplar pro Einreicher, Sonderkonditionen für die Bestellung weiterer Exemplare

Online-Präsentation
Präsentation des prämierten Projekts / Produkts im ICONIC Directory

Pressearbeit & Social Media
Basis-Pressearbeit, Social Media-Kommunikation und individuelle Gewinner-Clips

Preisverleihung
Teilnahme an der Preisverleihung, Möglichkeit zur Aufnahme eines professionellen Gewinnerfotos mit Urkunde

Marketing Services
Zugang zu unseren exklusiven Marketing Services

Nominee German Design Award
Allen Preisträgern der ICONIC AWARDS 2021: Innovative Architecture bieten wir die Möglichkeit, mit ihren ausgezeichneten Produkten / Projekten auch am German Design Award 2022 teilzunehmen.

> Servicegebühren: EUR 1.300

Die Gewinner erhalten eine Rechnung über diese obligatorischen Gebühren. Alle Preise gelten pro Auszeichnung zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.

Für die Gewinner der Sonderkategorien und des Ehrenpreises fallen diese Gebühren nicht an. Teilnehmer des Wettbewerbs, deren Förderantrag bewilligt wurde, werden ebenfalls von den Gewinnergebühren freigestellt.

SERVICEGEBÜHREN

WINNER

Label
Nutzung des Winner-Labels für Ihre Kommunikation

Auszeichnung
Zwei personalisierte Gewinnerurkunden

Katalog
1-seitiger Eintrag im Katalog, ein Belegexemplar pro Einreicher, Sonderkonditionen für die Bestellung weiterer Exemplare

Online-Präsentation
Präsentation des prämierten Projekts / Produkts im ICONIC Directory

Pressearbeit & Social Media
Umfassende Pressearbeit, Social Media-Kommunikation und individuelle Gewinner-Clips

Preisverleihung
Teilnahme an der Preisverleihung, Möglichkeit zur Aufnahme eines professionellen Gewinnerfotos mit Urkunde, digitale Präsentation aller »Winner«-Projekte im Anschluss an die Verleihung

Marketing Services
Zugang zu unseren exklusiven Marketing Services

Nominee German Design Award
Allen Preisträgern der ICONIC AWARDS 2021: Innovative Architecture bieten wir die Möglichkeit, mit ihren ausgezeichneten Produkten / Projekten auch am German Design Award 2022 teilzunehmen.

> Servicegebühren: EUR 1.700

Die Gewinner erhalten eine Rechnung über diese obligatorischen Gebühren. Alle Preise gelten pro Auszeichnung zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.

Für die Gewinner der Sonderkategorien und des Ehrenpreises fallen diese Gebühren nicht an. Teilnehmer des Wettbewerbs, deren Förderantrag bewilligt wurde, werden ebenfalls von den Gewinnergebühren freigestellt.

SERVICEGEBÜHREN

BEST OF BEST

Label
Nutzung des Best of Best-Labels für Ihre Kommunikation

Auszeichnung
Zwei personalisierte Gewinnerurkunden, eine im hochwertigen Rahmen

Katalog
2-seitiger Eintrag im Katalog, ein Belegexemplar pro Einreicher, Sonderkonditionen für die Bestellung weiterer Exemplare

Online-Präsentation
Präsentation des prämierten Projekts / Produkts im ICONIC Directory

Pressearbeit & Social Media
Exklusive Pressearbeit, Social Media-Kommunikation und individuelle Gewinner-Clips

Preisverleihung
Überreichung der Preisskulptur auf der Bühne, Entgegennahme Ihrer persönlichen Urkunde, Aufnahme eines professionellen Fotos auf der Bühne

Marketing Services
Zugang zu unseren exklusiven Marketing Services

Nominee German Design Award
Allen Preisträgern der ICONIC AWARDS 2021: Innovative Architecture bieten wir die Möglichkeit, mit ihren ausgezeichneten Produkten / Projekten auch am German Design Award 2022 teilzunehmen.

> Servicegebühren: EUR 2.200

Die Gewinner erhalten eine Rechnung über diese obligatorischen Gebühren. Alle Preise gelten pro Auszeichnung zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.

Für die Gewinner der Sonderkategorien und des Ehrenpreises fallen diese Gebühren nicht an. Teilnehmer des Wettbewerbs, deren Förderantrag bewilligt wurde, werden ebenfalls von den Gewinnergebühren freigestellt.

SERVICEGEBÜHREN

FÖRDERPROGRAMM

Der Rat für Formgebung bietet allen Kleinunternehmen und Start-Ups die Möglichkeit, sich durch einen Förderantrag von den möglicherweise anfallenden Gewinnergebühren für die Auszeichnungen »Selection«, »Winner« und »Best of Best« befreien zu lassen.

Voraussetzung für eine Förderung ist ein Jahresumsatz von jeweils bis zu 50.000 EUR in den letzten beiden Jahren. Die Freistellung erfolgt nach eingehender Prüfung der wirtschaftlichen Verhältnisse.

Voraussetzung für die Teilnahme am Förderprogramm ist die erfolgreiche Online-Anmeldung zu den ICONIC AWARDS 2021: Innovative Architecture. Das Antragsformular steht Ihnen als Download in unserem Anmeldeportal »My Design Council« zur Verfügung bzw. wird auf Anfrage vom Rat für Formgebung zugestellt. Anfragen richten Sie bitte an: iconicawards@gdc.de

Die Freistellung von der Gewinnergebühr erfolgt nach eingehender Prüfung der entsprechenden Nachweise. Der Antrag muss inklusive der geforderten Nachweise bis spätestens **30. April 2021** gestellt werden (es zählt der Eingang beim Rat für Formgebung).

Über das Ergebnis der Prüfung werden die Antragsteller schriftlich informiert.

ÜBERSICHT

Anmeldschluss zum Frühbucherpreis	09. April 2021
Frist Förderantrag	30. April 2021
Anmeldeschluss	21. Mai 2021
Upload digitale Einreichung	28. Mai 2021
Jurysitzung	16. Juni 2021
Benachrichtigung über die Juryergebnisse	Juni 2021
Preisverleihung	11. Oktober 2021

Partner special categories:

dormakaba

Medienpartner:

ARCHITONIC

world-architects.com Profiles of Selected Architects

archdaily

competitionline Wettbewerbe und Architektur

designboom

Atrium

meter Das Onlinemagazin für Wohnkultur

ndion

Partner Preisverleihung:

THE DESIGN MUSEUM DIE NEUE SAMMLUNG

RAT FÜR FORMGEBUNG
GERMAN DESIGN COUNCIL

Projektmanagement
Laura Schwammel

Friedrich-Ebert-Anlage 49
D-60327 Frankfurt / Main
T. +49 (0)69 - 24 74 48 656
F. +49 (0)69 - 24 74 48 700
iconicawards@gdc.de
www.innovative-architecture.de