



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement für Umwelt, Verkehr, Energie und
Kommunikation UVEK

Bundesamt für Energie BFE

Anhang 7

Bewertungsbogen (ZK02)

für die Ausschreibung (20241) 805

Projektleiter MakeHeatSimple

Bundesamt für Energie BFE

Achtung: Die folgenden Kriterien werden durch die ausschreibende Stelle während der Bewertungsphase ausgefüllt. Der Anbieter muss in untenstehender Tabelle keine Angaben vornehmen:

Der Anbieter erstellt anhand von ca. 6 A4-Seiten ein Umsetzungskonzept, in welchem er auf die Auftragsanalyse und das Auftragsverständnis gemäss ZK02.1 sowie auf die neue Partnerentwicklung gemäss ZK02.2 eingeht.

ZK02.1 „Auftragsanalyse und Auftragsverständnis“:

ID	Bewertungspunkte	Trifft zu	Trifft eher zu	Trifft eher nicht zu	Trifft nicht zu / nicht beurteilbar	Bemerkungen
		3	2	1	0	
1.	Das eingereichte Konzept ist absolut verständlich formuliert, gut strukturiert und hält den geforderten Umfang ein.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2.	Die Auftragsanalyse ist formal vollständig (Rahmenbedingungen, Ziele, Schwerpunkte, Probleme, Lösungen).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3.	Die Schwerpunkte sind zielführend gesetzt und die Arbeitspakete angemessen definiert.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4.	Mögliche Probleme und Herausforderungen werden erkannt und Lösungen beschrieben.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
5.	Der Anbieter versteht die Rolle des Projektleiters und sieht eine zielführende Zusammenarbeit mit einem bestehenden Team vor.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Erreichte Durchschnittsnote:

ZK02.2 „Neue Partnerentwicklung“:

ID	Bewertungspunkte	Trifft zu	Trifft eher zu	Trifft eher nicht zu	Trifft nicht zu / nicht beurteilbar	Bemerkungen
		3	2	1	0	
1.	Die strategischen Überlegungen zum Vorgehen und die Finanzierung sind schlüssig und vollständig.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2.	Die vorgeschlagenen Partnerschaften, Schritte zur Akquise und daraus folgenden Aktivitäten sind realistisch und für die Kampagne positiv.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Erreichte Durchschnittsnote: