



Aufteilung der Flächen nach Modulen: «Headquarters & Offices»: 70000 m², «Hotel & Convention»: 45000 m²; «Brands & Dialogue»: 20000 m²; «Health & Beauty»: 12000 m²; «Dining & Events», «Education & Knowledge» und «Arts & Culture»: zusammen 13000 m². Die restlichen Flächen (20000 m²) entfallen auf das Parkhaus und nicht öffentliche Nutzungen (Technikräume, Lagerflächen etc.).