

# Programme du concours d'idées Svizra27

Verein Landesausstellung Svizra27



Aarau, 17 juin 2020  
Version 1.0

Contenu élaboré par :

Direction générale du projet Svizra27 : H+H Management GmbH  
Büro für Bauökonomie AG

## Table des matières

<b>Préambule</b>	<b>3</b>
<b>1. Situation initiale</b>	<b>5</b>
1.1. Naissance et évolution de Svizra27	5
1.2. Déroulement du projet	6
<b>2. Problématique et objectif du concours d'idées</b>	<b>8</b>
2.1. Thématique	8
2.2. Objectif du concours d'idées/tâche des candidats	9
<b>3. Conditions cadres</b>	<b>10</b>
3.1. Géographie, périmètre de Svizra27	10
3.2. Infrastructure et trafic	11
3.3. Développement durable	12
3.4. Financement et budget	12
3.5. Directeur créatif de Svizra27	12
<b>4. Dispositions générales concernant la procédure</b>	<b>14</b>
4.1. Organisatrice	14
4.2. Type de procédure et déroulement	14
4.3. Langue	15
4.4. Bases juridiques et obligations	16
4.5. Participants	16
4.6. Collège d'experts	17
4.7. Examen préalable	19
4.8. Secrétariat du concours d'idées	19
4.9. Indemnités	19
4.10. Approfondissement	19
4.11. Droits d'auteur et d'utilisation	20
4.12. Communication publique pendant le concours	20
4.13. Protection juridique	20
4.14. Droit de divulgation	21
<b>5. Déroulement et calendrier</b>	<b>22</b>
5.1. Degré 1	22
5.2. Degré 2	23
5.3. Degré 3	25
<b>6. Évaluation</b>	<b>27</b>
6.1. Critères d'aptitude et d'attribution au degré 1	27
6.2. Critères d'aptitude et d'attribution au degré 2	27
6.3. Critères d'aptitude et d'attribution au degré 3	28
<b>7. Dispositions finales</b>	<b>30</b>
7.1. For	30
7.2. Régime d'opposition	30
<b>8. Approbation</b>	<b>31</b>
<b>9. Annexe</b>	<b>32</b>
9.1. Annexe 1 : rôle du directeur créatif (DC) de Svizra27	32

Afin de faciliter la lecture, la forme masculine est employée indistinctement du genre. Toutes les désignations de personnes s'appliquent indifféremment à tous les sexes.

## Préambule

---

### Le monde du travail du XXI<sup>e</sup> siècle : bouleversement et renouveau

Le monde du travail se trouve en pleine mutation. Le passage des formes de travail traditionnelles à ses nouvelles incarnations s'accompagne de fortes turbulences et représente un défi pour l'économie et la société. Nous tenons à notre travail – bénévole ou rémunéré –, et presque tout en dépend : notre identité, notre prospérité, la cohésion de notre société, notre formation et nos projets de vie. La transformation des formes et des rapports de travail nous somme de réinventer notre vie, l'État social, la formation professionnelle, le système de retraite et les partenariats sociaux. L'exposition nationale Svi-zra27 entend être un laboratoire qui nous permette de définir collectivement comment nous vivrons ensemble et travaillerons demain et comment la Suisse continuera de créer de la prospérité.

Cette gigantesque transformation n'en est qu'à ses débuts, et nous avons fort à faire. Nous devons mettre les savoirs en réseau, imaginer de nouvelles techniques de production, bâtir une nouvelle infrastructure neutre en CO<sub>2</sub> et concevoir, tester et mettre en œuvre de nouveaux modes de vie et de nouvelles formes de travail. Parallèlement, les conditions deviennent plus rudes: les marchés mondiaux et les instances de pouvoir s'imbriquent de plus en plus étroitement, la pression concurrentielle s'intensifie à toutes les étapes de la chaîne de création de valeur, l'évolution démographique entraîne une pénurie de personnel qualifié et met à mal le système de retraite, le changement climatique nous contraint à diminuer notre consommation et à réduire les émissions nettes de la production et du transport à zéro. Et la crise du Covid-19 a montré clairement que la santé restait un point vulnérable, même sur les lieux de travail supposés sûrs.

Ces changements ne sont pas inéluctables et ne constituent pas un jeu à somme nulle. De nombreuses voies s'ouvrent à nous, et le choix du chemin que nous emprunterons ne dépend pas seulement de ce qui est faisable sur le plan technique ou nécessaire à l'économie, mais de la manière dont nous voulons façonner notre vie et la société.

Les possibilités techniques sont aujourd'hui bien plus vastes que nous ne pouvons l'imaginer. Les nouvelles technologies se caractérisent entre autres par leur faible coût et leurs performances considérables: nous pouvons faire de plus en plus de choses en utilisant de moins en moins de ressources. Les robots et l'intelligence artificielle pourraient bientôt remplacer les humains pour l'exécution de tâches difficiles, désagréables et dangereuses. Et l'impression en 3D pourrait peut-être un jour permettre à chaque ménage de produire lui-même ce dont il a besoin pour vivre.

Si les machines créent de plus en plus de richesses et que la main d'œuvre humaine n'est plus un facteur de production important, la question de la répartition des gains se posera. Pour qui travaillons-nous, qui commandera les machines intelligentes et les assistants numériques qui se chargeront de plus en plus d'effectuer notre travail et de prendre des décisions à notre place ? Qui définira les règles du jeu ? Les multinationales, les PME, les coopératives, l'État, une intelligence collective supérieure ou toute personne qui pourra ou voudra se les offrir pour le prix d'un smartphone ?

Que ferons-nous si les machines prennent en charge une part croissante de notre travail ? Quels objectifs et quelles ambitions auront ceux qui peuvent bien vivre sans travailler ou en ne travaillant que très peu ? À quelles tâches serons-nous disposés à consacrer de l'énergie si nous n'y sommes pas obligés ? Aurons-nous encore envie d'apprendre un métier si des superintelligences artificielles nous surpassent dans des domaines toujours plus nombreux ? Quel sens auront la carrière et la réussite si seule la motivation intrinsèque compte encore ? Comment irons-nous de l'avant si nous sommes

libres et travaillons principalement avec flexibilité sur des projets, et non plus pour un employeur unique ? Avec qui nous identifierons-nous, avec qui entrerons-nous en relation si nous ne sommes plus soumis à une hiérarchie, mais travaillons en réseau, sans chef ?

Où voudrions-nous travailler si nous ne sommes plus liés à un lieu de travail fixe et que notre bureau, notre atelier ou notre laboratoire se trouvent à la fois partout et nulle part ? Quelle proximité physique, quelle densité humaine, quelle fréquence de rencontre sont nécessaires pour que nous puissions collaborer efficacement même à distance ? De quels types d'infrastructures aurons-nous besoin si les formes de travail classiques disparaissent et que nous ne devons plus nous rendre au travail ?

Qu'est-ce qui unira les personnes dans le monde du travail de demain ? Qu'est-ce qui les divisera ? Comment collaborerons-nous, si la coopération l'emporte sur la concurrence ? Comment les missions de l'État, de l'éducation et des associations professionnelles seront-elles affectées si de plus en plus de personnes n'organisent plus leur vie en fonction d'un emploi rémunéré ? Suivront-ils le mouvement ou seront-ils en avance sur leur temps ?

Si la numérisation nous rend tous aussi efficaces les uns que les autres, les personnes deviendront des facteurs de réussite plus importants, et la créativité une ressource décisive. Dans un monde où bien plus de modes de vie et de formes de travail seront possibles, la motivation devra venir de l'intérieur, des objectifs que chacun et la société se fixeront.



Légende : extrait du film « Svizra27 en bref ».

## 1. Situation initiale

### 1.1. Naissance et évolution de Svizra27

#### 1.1.1. Histoire

Une exposition nationale a lieu en Suisse tous les 25 ans environ pour donner une image de la culture, de la politique et de l'économie du pays ; il s'agit en quelque sorte du miroir d'une époque. La première exposition nationale s'est déroulée en 1883 à Zurich. Elle était consacrée à l'importance de l'école et de la formation, moteurs de croissance pour l'économie.

Les trois expositions suivantes (en 1896 à Genève, en 1914 à Berne et en 1939 à Zurich) ont mis en avant l'armée et la volonté de souligner l'autonomie du pays. L'Expo 1939, à Zurich, était tout particulièrement placée sous le signe de la défense intellectuelle du pays. De plus, cet événement a mis en avant le contraste entre les bienfaits de la vie à la campagne suisse et le tumulte du monde industriel urbain. Pour illustrer ce propos, un « village suisse », le « Landi-Dörfli », a été construit en grandeur nature sur la rive du lac de Zurich.

L'exposition nationale de 1964 à Lausanne a esquissé un avenir futuriste pour la Suisse avec son « projet Gulliver » : un ordinateur informait en temps réel des derniers résultats d'un sondage effectué auprès des visiteurs de l'exposition sur des grands sujets d'actualité. En cette époque de guerre froide, l'Expo 1964 de Lausanne a également réaffirmé les valeurs suisses, notamment avec le pavillon de l'armée, en forme de hérisson.

La sixième exposition nationale a eu lieu en 2002. L'Expo.02 était répartie sur cinq sites au total au bord de l'eau ou sur l'eau – les Arteplages – à Bienne, Neuchâtel, Yverdon-les-Bains et Morat, sans oublier l'Arteplage mobile du Jura. L'Expo.02 a mis l'accent sur l'ouverture de la Suisse et sur sa volonté de préserver l'environnement, en choisissant le sujet de l'eau et de l'engagement du pays en faveur du maintien de la paix à l'étranger.

Les affiches des précédentes expositions nationales :



1883 à Zurich



1896 à Genève



1914 à Berne





1939 à Zurich



1964 à Lausanne



2002 dans la région des  
Trois-Lacs

### 1.1.2. Motivation

La Suisse est un pays prospère, ouvert, diversifié et plurilingue. Elle a besoin d'un événement périodique qui rassemble toutes les composantes de la population. L'exposition nationale poursuit cet objectif. La Suisse en organise une par génération. Il s'agit, en quelque sorte, d'une césure, d'une pause qui permet à la population de prendre conscience, à peu près tous les 25 ans, de l'état de notre pays et de l'environnement dans lequel il évolue.

Fidèle à son slogan « Humains – travail – cohésion », Svizra27 souhaite inviter les visiteurs à se confronter au quotidien dans le monde du travail et des affaires, à l'organisation du temps libre, mais aussi au rôle joué par eux-mêmes et par la société. L'exposition nationale doit refléter la Suisse dans son ensemble dans le contexte national et international du monde du travail et des loisirs.

### 1.1.3. Le nom « Svizra27 »

Le terme rhéto-roman « Svizra » dénote la reconnaissance et la prise en compte des unités sociales, économiques et culturelles de taille modeste dans le grand ensemble que forme le pays. Le mot « Expo » n'apparaît pas dans le nom, et cela est intentionnel : il ne permet pas, en effet, de rendre compte de toutes les dimensions de la thématique choisie. C'est la Suisse en soi qui est au centre.

Le nombre 27 fait référence aux 26 cantons et à la Confédération ainsi qu'à l'année au cours de laquelle l'exposition devrait avoir lieu, à savoir 2027.

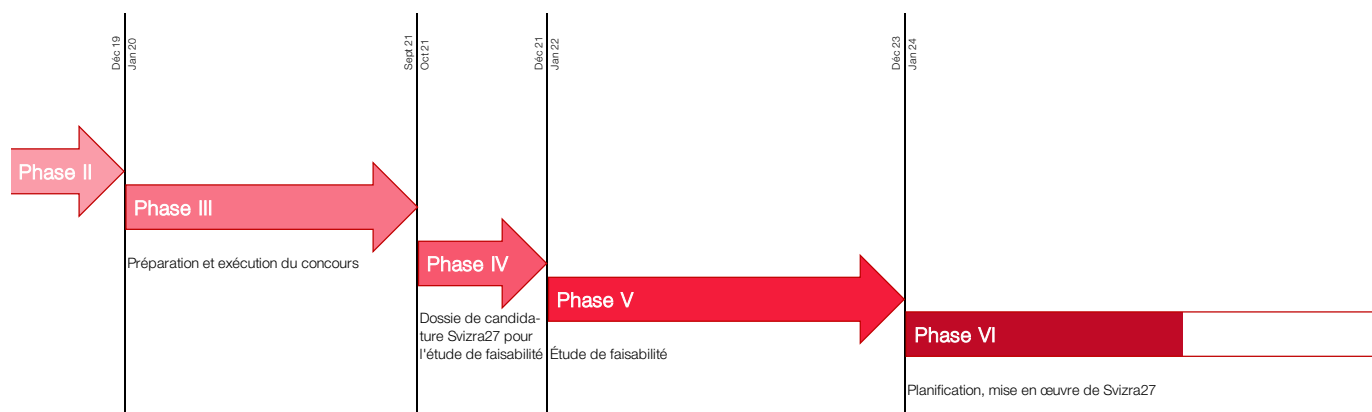
## 1.2. Déroulement du projet

Les travaux préparatoires du concours d'idées ont débuté le 1<sup>er</sup> janvier 2020, après que les associations économiques et commerciales des cinq cantons de la Suisse du Nord-Ouest, les trois associations économiques et commerciales nationales et les cinq cantons de la Suisse du Nord-Ouest – Argovie, Bâle-Campagne, Bâle-Ville, Jura et Soleure – se sont engagés à soutenir le projet. Le porteur

du projet Svizra27 est l'association Verein Landesaussstellung Svizra27, qui a été fondée en février 2017. La composition de l'association, de son conseil d'administration et de son comité est détaillée sur [www.svizra27.ch](http://www.svizra27.ch).

L'association Verein Landesaussstellung Svizra27 a défini, pour les années 2017 à 2027, un plan directeur qui se compose des phases suivantes (sous réserve de modification) :

Phase I	Concept de base	Terminée
Phase II	Financement et définition du processus de concours	Terminée
Phase III	Préparation et exécution du concours	Jan. 2020 à sept. 2021
Phase IV	Dossier de candidature Svizra27 pour l'étude de faisabilité	Oct. 2021 à déc. 2021
Phase V	Étude de faisabilité	2022/2023
Phase VI	Planification, mise en œuvre de Svizra27	De 2024 à 2027



Le concours d'idées de l'association Verein Landesaussstellung Svizra27 débute en juin 2020. La procédure, qui comprend trois degrés, permettra de sélectionner l'idée qui donnera le jour à Svizra27 à l'automne 2021. La phase suivante du projet (phase IV) sera consacrée à l'élaboration d'un dossier de candidature pour le projet global de l'exposition nationale Svizra27 sur la base de l'idée retenue. Ce dossier doit être remis au Conseil fédéral en décembre 2021 à la demande de la Conférence des gouvernements cantonaux (CdC). Notre objectif est que le Conseil fédéral sélectionne le projet Svizra 27, qui sera alors peaufiné, et charge la direction générale du projet de procéder à un examen approfondi dans le cadre d'une étude de faisabilité (phase V de Svizra27, qui s'étendra de janvier 2022 à décembre 2023).

## 2. Problématique et objectif du concours d'idées

---

### 2.1. Thématique

Svizra27 fixe le thème « Humains – travail – cohésion ».

Dans les sociétés modernes, le travail est un principe d'organisation fort qui touche aussi bien les projets de vie individuels que les catégories sociales, mais il a également un impact sur l'éducation, la culture et l'identité nationale. C'est particulièrement vrai pour la Suisse : l'éthique du travail fait partie de l'identité nationale. Dans le passé, la qualité du travail accompli en Suisse était la fierté de toute la nation, et c'est encore le cas aujourd'hui, dans une moindre mesure. Swiss made !

Les gens se définissent principalement par leur travail. Il leur donne de la valeur et structure la vie quotidienne. Même les enfants sont entraînés dans ce principe d'organisation : la Suisse fait l'éloge de son système éducatif, qui est plus adapté que beaucoup d'autres en ce qui concerne l'intégration sur le marché du travail. Le travail est également la base de la cohésion sociale et de la solidarité – il suffit de penser à l'impôt sur le revenu des personnes exerçant une activité lucrative, par exemple, ou au régime de retraite financé par une part des salaires. Le bénévolat mérite une mention spéciale, car il combine l'engagement individuel et la valeur ajoutée pour les autres. Le développement de l'économie et de l'emploi a façonné le paysage et l'organisation de la civilisation et a également entraîné la création d'infrastructures de transport.

Au cours des prochaines années, la numérisation, l'évolution démographique, l'écologisation de l'économie, les nouvelles formes de mondialisation, la restructuration écologique et d'autres facteurs mèneront à des transformations majeures qui entraîneront le monde du travail dans leur maelström et modifieront ainsi une fois de plus tous les aspects – de la culture et de l'éducation au paysage et à la mobilité. Le monde du travail est un système complexe qui réagit avec sensibilité aux perturbations. La crise du coronavirus, ou plutôt le lockdown (confinement) imposé lors de la crise du Covid-19, l'a fait comprendre à tout le monde.

Si, à l'avenir, des transformations s'opèrent en ce qui concerne le travail, la vie et le vivre ensemble changeront en même temps. C'est là qu'intervient Svizra27 : comment vivons-nous et travaillons-nous, comment créons-nous de la valeur, comment cette valeur est-elle distribuée, comment nous maintenons-nous ensemble lorsque dans les rouages du cycle « Humains – travail – cohésion » la roue du « travail » s'accélère ?

Svizra27 cherche à mettre en œuvre ce thème d'une manière qui émerveille la population suisse, lui offre de nouvelles perspectives, l'implique dans les débats et lui permette de rechercher des solutions : comment voulons-nous travailler et vivre ensemble à l'avenir ? Pour cela, nous avons besoin d'idées, de visions, de modèles.

Svizra27 veut être un laboratoire : ce que nous recherchons, c'est la mise en œuvre qui donnera à la population suisse une idée des nouvelles dimensions, des opportunités et des risques que les transformations vont ouvrir, de ce qui nous mettra mal à l'aise et de ce qui mettra les questions en mouvement.

Svizra27 veut être une plateforme : la « nation la plus industrialisée du monde » se réjouit de ce qui a été créé et se demande en même temps comment la prospérité et le bien-être seront créés à l'avenir.



Svizra27 veut que les visiteurs se souviennent d'elle comme d'une expérience collective : nous affirmons que Svizra27, avec le recul, aura sensibilisé la Suisse aux dimensions multiples de la transformation du travail, mais aussi de nos modes de vie, de vivre ensemble.

## 2.2. Objectif du concours d'idées/tâche des candidats

L'objectif de la procédure est de définir une idée de concept sommaire qui réunisse les aspects thématique, spatial et infrastructurel de Svizra27. Le/la responsable Conception de Svizra27 (directeur créatif, voir chapitres 3.5.2 et 9.1 Annexe 1 : rôle du directeur créatif (DC) de Svizra27) sera délégué/e par l'équipe dont l'idée a été sélectionnée.

Les candidats du concours d'idées devront traiter les questions suivantes et y répondre en fonction des exigences posées pour le degré concerné :

- Comment la thématique « Humains – travail – cohésion » doit-elle être mise en relief ?  
(Positionnement, structuration et dramatisation de l'exposition nationale, objectifs, thématiques et intentions, formats, durabilité et caractéristiques particulières de l'événement dans son ensemble)
- Où (dans la région de la Suisse du Nord-Ouest) l'exposition Svizra27 aura-t-elle lieu ?  
(Conception spatiale de base, zones spécifiques, localisation selon l'importance et fonction)
- Quel potentiel d'utilisation ultérieure durable le site de Svizra27 aura-t-il ?  
(Objectif : utilisation des infrastructures disponibles, réemploi des nouvelles constructions après Svizra27)
- Quels seront les éléments logistiques essentiels de Svizra27 ?  
(Infrastructure, mobilité, circulation des visiteurs, moyens de transport publics, moyens de transport individuels)



Légende : extrait du film « Svizra27 en bref ».

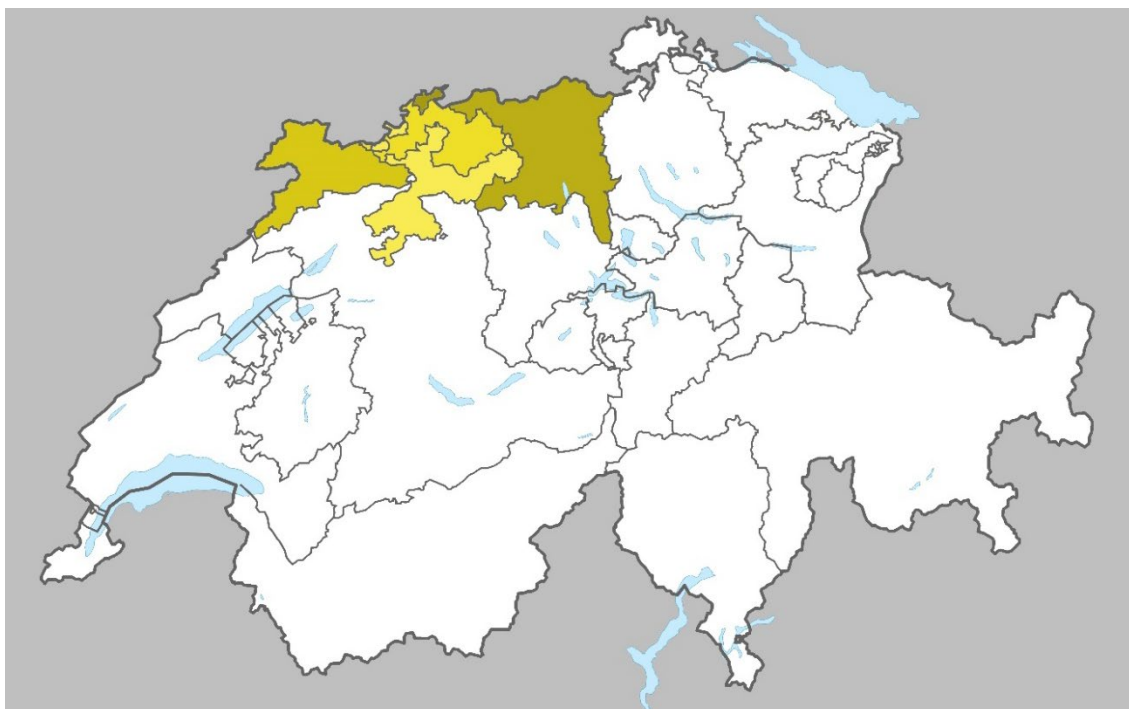
### 3. Conditions cadres

---

#### 3.1. Géographie, périmètre de Svizra27

Svizra27 est une exposition nationale organisée dans la région de la Suisse du Nord-Ouest. Par leur coopération, les cantons d'Argovie, de Bâle-Campagne, de Bâle-Ville, du Jura et de Soleure forment une identité unique pour la région. Chacun des cinq cantons doit participer au projet de l'exposition nationale Svizra27 sur les plans économique, infrastructurel et touristique. La Suisse du Nord-Ouest est une région économique forte, un atout qu'elle doit à sa diversité. Elle contribue au produit intérieur brut de la Suisse à hauteur de quelque 18%, ce qui représente 120 227 millions de CHF sur un total de 669 542 millions de CHF, la part du canton de Bâle-Ville s'élevant à 30% de l'apport de la région (source : Office fédéral de la statistique, 2017). Dans la grande région bâloise, le secteur des sciences de la vie contribue fortement à la performance économique : 44% de la valeur créée l'est dans le seul canton de Bâle-Ville (source : BAK Economics, Office de statistique, 2018). Les cinq cantons de la Suisse du Nord-Ouest comptent au total 860 139 personnes actives, dont la répartition sectorielle est la suivante : 2,5% dans le secteur primaire, 26,0% dans le secteur secondaire et 71,5% dans le secteur tertiaire (source : Office fédéral de la statistique, 2016).

La région de la Suisse du Nord-Ouest a une superficie de quelque 3600 km<sup>2</sup>, ce qui correspond à environ 8,7% de la surface totale de la Suisse. La région communique avec le Plateau par les cantons d'Argovie et de Soleure et confine à l'Allemagne et à la France par les cantons d'Argovie, de Bâle-Campagne, de Bâle-Ville et du Jura. L'exposition nationale Svizra27 doit avoir lieu dans le périmètre des cinq cantons (Argovie, Bâle-Campagne, Bâle-Ville, Jura et Soleure). Il n'est pas primordial d'intégrer les zones limitrophes ; cette possibilité sera, le cas échéant, évaluée dans le cadre de l'idée générale.



Les cantons de Bâle-Campagne, de Bâle-Ville, du Jura, de Soleure et d'Argovie comptent au total 1,51 million d'habitants environ (sur les 8,54 millions de personnes vivant en Suisse ; source : Office fédéral de la statistique, 2018).

## 3.2. Infrastructure et trafic

### 3.2.1. Infrastructure

#### Infrastructures disponibles

Les infrastructures adéquates et orientées vers l'avenir disponibles (p. ex. Cargo Sous Terrain, conduite autonome, 5G) dans les cinq cantons organisateurs doivent être utilisées et éventuellement étendues pour l'exposition nationale Svizra27. De nombreuses infrastructures existent déjà et peuvent être repensées pour être mises en valeur. Leur prise en compte au moment de l'élaboration des contenus de Svizra27 est essentielle.

#### Nouvelles infrastructures

L'objectif du projet Svizra27 est de ne construire de nouvelles infrastructures que si celles-ci peuvent être durablement utilisées au terme de l'exposition nationale. La possibilité de les utiliser ultérieurement à long terme doit être démontrée.

### 3.2.2. Trafic

De par les axes routiers (A1 et A2) et ferroviaires importants qui la traversent et ses ports sur le Rhin, la Suisse du Nord-Ouest joue un rôle crucial dans le transport de personnes et de marchandises. L'exposition nationale étant organisée en Suisse du Nord-Ouest, elle prendra cet aspect en considération.

La mobilité des personnes vers les lieux de travail, de loisirs et de rencontre doit elle aussi constituer un élément fondamental et un motif central de l'exposition nationale, dont le champ thématique s'organise autour des termes « humains », « travail » et « cohésion ». Dans la manière dont sa thématique est concrétisée, l'exposition nationale doit montrer et faire ressentir l'importance de la mobilité.

La mobilité désigne la possibilité qu'ont les personnes d'atteindre la destination de leur choix. Elle est donc un besoin primaire, un droit humain. Le trafic est une conséquence possible de la mobilité et ne constitue ni un besoin fondamental ni un droit élémentaire. Svizra27 doit offrir une grande mobilité aux visiteurs tout en générant le moins de trafic possible.

L'exposition nationale Svizra27 est une plateforme qui doit permettre à chaque visiteur d'expérimenter des formes de mobilité nouvelles ou futures rendues possibles par la numérisation, l'électrification et l'automatisation du trafic ainsi que par la création d'univers virtuels. La mobilité doit être vécue comme la possibilité de se déplacer de façon agréable vers des lieux ou des contenus intéressants, et non véhiculer l'image du trafic source d'embouteillages, de bruit et d'émissions de CO<sub>2</sub>.

### 3.2.3. Projets et grands chantiers en cours ou prévus

Les projets et les grands chantiers en cours ou prévus dans la région de la Suisse du Nord-Ouest sont listés sur [www.svizra27.ch](http://www.svizra27.ch). Cette liste continuellement mise à jour ne prétend pas à l'exhaustivité. Les équipes participantes l'utiliseront comme point de repère ou comme information pour élaborer les contenus de l'exposition.

### 3.3. Développement durable

La mise en œuvre de Svizra doit s'inscrire dans une démarche de développement durable, et les visiteurs doivent s'en rendre compte. Le développement durable va plus loin que la simple protection de l'environnement. En conséquence, les principes de développement durable suivants doivent être pris en compte :

- **Attitude responsable** : utilisation des ressources et environnement, réduction maximale des émissions de CO2 et faible consommation d'énergie (p. ex. e-mobilité sur le terrain, resp. le site des manifestations).
- **Inclusivité** : les différentes parties prenantes seront intégrées d'une façon aussi équitable que possible dans la prise de décisions.
- **Intégrité/durabilité sociale** : principes éthiques, conditions de travail équitables, rémunération équitable.
- **Transparence** : disposition à communiquer à temps les décisions et les activités liées à la manifestation de manière précise, franche et exhaustive dès lors qu'elles ont un impact sur la société, l'économie et l'environnement.

L'idée de projet à développer devra idéalement respecter le plus possible les principes du développement durable ; ces principes devront être pris en compte dès le départ. Les candidats devront définir, pour chaque principe, le niveau de respect visé, et ce, à partir du degré 2. L'identification des champs d'action correspondants et la gestion de la durabilité auront lieu dans le cadre de l'étude de faisabilité.

Trois niveaux permettent de mesurer le respect des principes (DIN ISO 20121) :

- **Minimal** : ne va pas au-delà des prescriptions légales, ou un effort doit absolument être fourni pour que la manifestation puisse être organisée.
- **En cours d'amélioration** : mesures dépassant volontairement le seuil minimal requis, mais pouvant être encore fortement améliorées.
- **Intégré** : application de toutes les nouvelles normes connues non contraignantes pour le principe concerné.

### 3.4. Financement et budget

Le coût global maximal de l'exposition nationale est fixé à 1 milliard de CHF et doit être respecté.

### 3.5. Directeur créatif de Svizra27

Les auteurs de l'idée sélectionnée délègueront un responsable Conception, qui occupera la fonction de directeur créatif (DC) de Svizra27.

#### 3.5.1. Conditions implicites

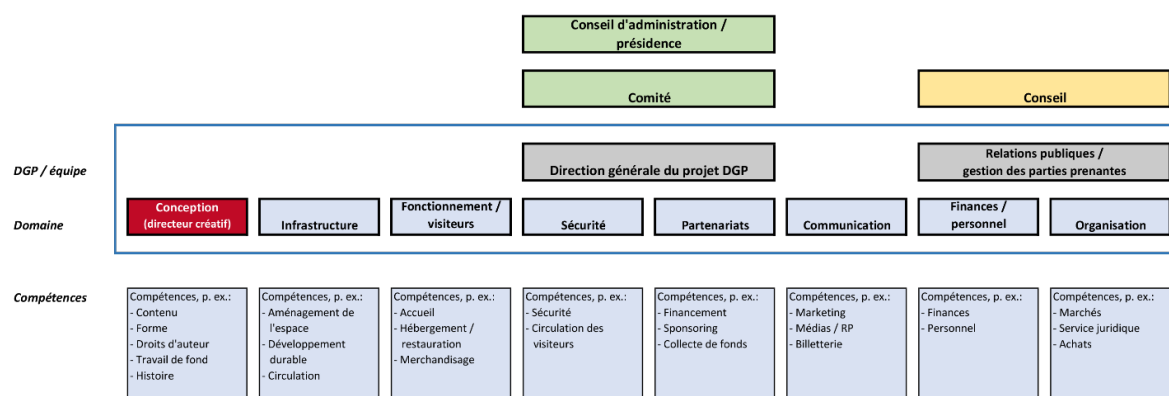
1. Nous comptons sur le fait que Svizra27, comme d'autres grandes manifestations, sera concrétisée par un grand nombre de partenaires et de concepteurs.

2. La mission principale du DC consiste à continuer de développer l'idée de concept et à la mettre en œuvre de telle sorte qu'elle corresponde au champ thématique « Humains – travail – cohésion » et que sa concrétisation s'adresse à un large public et le surprenne. Cette idée de concept doit en particulier permettre de raconter l'histoire principale sous la forme d'histoires individuelles, ces histoires individuelles s'intégrant dans un tout cohérent. La mission principale du DC consistera à coordonner et à conseiller les partenaires et les concepteurs en conséquence.
3. La « tête » de l'équipe d'auteurs sélectionnée se verra confier personnellement le rôle de DC du mandat subséquent pour les phases IV et V, et, éventuellement, pour la phase VI. Les autres auteurs de l'idée sélectionnée pourront être impliqués dans le traitement du mandat subséquent, sous réserve d'approbation de la part de la direction générale du projet Svizra27 (DGP).
4. La DGP constituera une équipe qui apportera les compétences manquantes en concertation avec le DC. Le DC dirigera les travaux créatifs et de fond ; son rôle sera semblable à celui de la direction artistique de l'Expo.02. Un chef de projet engagé par la DGP dirigera l'équipe de planification Infrastructure (voir organigramme au chapitre 3.5.2).
5. Les mandats des phases V et VI seront attribués sous réserve du démarrage de ces phases et de la garantie de leur financement. Le mandat de la phase VI peut être attribué sous la forme d'une prestation supplémentaire, sans nouvel appel d'offres.

### 3.5.2. Rôle et intégration du directeur créatif dans l'organisation

Le DC dirigera les travaux créatifs et de fond. Les autres auteurs de l'idée sélectionnée pourront être impliqués dans le traitement du mandat subséquent, sous réserve d'approbation de la part de la DGP. La DGP et le DC les affecteront ultérieurement et d'un commun accord aux différents domaines en fonction de leurs compétences.

La place occupée par le DC dans l'organisation générale de Svizra27 est représentée en rouge dans l'organigramme ci-dessous.



Le rôle et les missions du DC sont détaillés au chapitre 9.1 Annexe 1 : rôle du directeur créatif (DC) de Svizra27.

## 4. Dispositions générales concernant la procédure

---

### 4.1. Organisatrice

L'organisatrice de la procédure est l'association Verein Landesausstellung Svizra27, dont le siège se situe à Aarau.

Verein Landesausstellung Svizra27  
CH-5001 Aarau

### 4.2. Type de procédure et déroulement

Un concours d'idées en trois degrés est organisé et recourt au format Open Source.

#### 4.2.1. Format Open Source

L'une des particularités de la procédure est qu'elle prévoit de recourir au format Open Source. L'objectif est de garantir la dissémination des idées tout au long de la procédure. Toutes les idées de concept déposées par les candidats éliminés au degré 1 seront mises à la disposition des participants qui auront accédé au degré 2. De même, les dossiers et les présentations des participants éliminés au degré 2 seront mis à la disposition des participants admis au degré 3 sous la forme de vidéos.

Les idées de concept seront mises à la disposition des participants dans un espace de téléchargement sécurisé par un mot de passe sur le site [www.svizra27.ch](http://www.svizra27.ch). L'accès à cet espace ne sera permis qu'après l'expiration du délai de recours du degré concerné. Il est interdit à toutes les personnes impliquées de transmettre les idées de concept et les dossiers mis à disposition à des tiers ou de les rendre accessibles à des tiers.

Les candidats participant au degré 2 qui reprennent et utilisent des idées du degré 1 et les candidats participant au degré 3 qui reprennent et utilisent des idées du degré 2 doivent le mentionner sous une forme adéquate dans leur dossier en citant l'auteur concerné. Le non-respect de cette disposition peut entraîner l'exclusion de la procédure de concours.

#### 4.2.2. Degré 1

Le degré 1 du concours est ouvert et non anonyme. Le nom des candidats sera publié. L'avis de concours est publié sur les sites suivants :

- [www.simap.ch](http://www.simap.ch)
- [www.svizra27.ch](http://www.svizra27.ch) (avec mise en lien sur [www.simap.ch](http://www.simap.ch))

De plus, différentes entités (par exemple des associations ayant un lien avec la problématique) sont informées de la publication de l'avis officiel sur [www.simap.ch](http://www.simap.ch).

Les candidats doivent remplir les critères d'admissibilité indiqués (voir chapitre 6.1) et déposer une idée de concept et une référence.

Les documents peuvent être remis dans les quatre langues nationales (français, allemand, italien et romanche) et en anglais.



Le collège d'experts sélectionnera dix idées de concept sur la base des critères de sélection applicables au degré 1 (voir chapitre 6.1) et les recommandera à l'organisatrice en vue de leur approfondissement au degré 2.

Aucune récompense (prix et/ou indemnité) ne sera accordée au degré 1. Les idées déposées seront cependant évaluées et le nom des équipes qualifiées pour le degré 2 sera rendu public.

#### **4.2.3. Degré 2**

Au degré 2, les équipes participantes qualifiées devront déposer un dossier dans lequel elles auront peaufiné leur idée de concept. Les idées concrètes seront présentées devant le collège d'experts. Les présentations seront filmées (voir chapitre 4.2.1), et les idées de concept seront mises à la disposition des équipes participant au degré 3.

Les dossiers du degré 2 devront impérativement être rédigés en français ou en allemand ; les présentations se tiendront également dans l'une de ces langues.

Le collège d'experts sélectionnera cinq idées de concept sur la base des critères de sélection applicables au degré 2 (voir chapitre 6.2) et les recommandera à l'organisatrice en vue de leur approfondissement au degré 3.

Une indemnité sera accordée à tous les participants du degré 2. Les dossiers seront classés et le résultat sera rendu public.

#### **4.2.4. Degré 3**

Les cinq participants admis au degré 3 concrétiseront plus avant les idées qu'ils auront présentées au degré 2. Le remaniement des idées de concept sera présenté devant le collège d'experts. Les présentations seront filmées (voir chapitre 4.2.1), et les idées de concept seront mises à la disposition de l'équipe gagnante.

Le collège d'experts sélectionnera l'idée de concept gagnante sur la base des critères de sélection applicables au degré 3 (voir chapitre 6.3) et la recommandera à l'organisatrice en vue de son approfondissement.

Une indemnité sera accordée à tous les participants du degré 3. Des prix seront en outre remis. L'équipe gagnante déléguera le directeur créatif de Svizra27 (voir chapitre 9.1 Annexe 1 : rôle du directeur créatif (DC) de Svizra27). Le résultat sera rendu public.

### **4.3. Langue**

La procédure se déroule en français ou en allemand.

Pour le degré 1, les idées peuvent être déposées dans les quatre langues nationales et en anglais.

Pour les degrés 2 et 3, les dossiers ne peuvent être déposés qu'en français ou en allemand. Les présentations auront lieu en français ou en allemand.

Le présent programme du concours peut être téléchargé, dans son intégralité, dans les deux langues nationales français et allemand et, sous forme de résumé, en italien, en romanche et en anglais sur [www.simap.ch](http://www.simap.ch). En cas de doute ou de contradictions, c'est le document en langue allemande qui fait foi.

#### 4.4. Bases juridiques et obligations

Le concours d'idées annoncé est soumis aux lois relatives aux marchés publics, à savoir :

L'accord sur les marchés publics (GPA ; RS 0.632.231.422 ) du 15 avril 1994 (état au 2 juillet 2019), l'ordonnance sur les marchés publics (OMP) du 11 décembre 1995 (état au 1<sup>er</sup> janvier 2018), l'accord intercantonal sur les marchés publics (AIMP ; SAR 150.950) du 15 mars 2001 (état au 1<sup>er</sup> juillet 2010) et le décret de soumission du canton d'Argovie (SubmD ; SAR 150.910) du 26 novembre 1996 (état au 1<sup>er</sup> janvier 2011). L'avis de concours est soumis à l'accord du GATT/de l'OMC.

Par ailleurs, les réponses aux questions posées et les autres documents concernant le concours servent également de base au programme du concours d'idées. En déposant une idée pour le degré 1, les équipes participantes reconnaissent le caractère contraignant pour elles du programme et des réponses aux questions posées. Ceux-ci lient de la même manière l'organisatrice.

#### 4.5. Participants

##### 4.5.1. Critères d'admissibilité

Sont autorisées à participer au concours les personnes morales et physiques qui ont leur domicile ou leur siège en Suisse ou dans l'un des États signataires de l'accord du GATT/de l'OMC sur les marchés publics, dans la mesure où cet État garantit la réciprocité.

##### 4.5.2. Composition des équipes

Le concours d'idées s'adresse à des équipes interdisciplinaires. Pour garantir que les idées de concept auront le niveau de qualité souhaité et que les mandats subséquents seront traités avec le professionnalisme requis, les équipes doivent prouver qu'elles disposent des compétences suivantes :

###### Degré 1

- Compétence pour la concrétisation du fond et la mise en œuvre créative
- Compétence dans le domaine de la communication à l'échelle mondiale
- Le membre de l'équipe responsable de sa direction et qui occuperait alors la fonction de directeur créatif dans la suite du projet devra être nommé.

###### Degré 2

Si nécessaire, les équipes enrichiront les compétences requises au degré 1 de nouvelles compétences, par exemple :

- Compétence en matière de planification
- Compétence dans le domaine de la gestion de projet
- Compétence dans le domaine du développement durable

### Degré 3

Si nécessaire, les équipes étendront les compétences requises aux degrés 1 et 2. Les docteurs/membres de l'équipe supplémentaires devront être nommés.

Il n'est pas autorisé de présenter plusieurs équipes au concours. Toutefois, un ou plusieurs membres des équipes éliminées au degré 1 pourront rejoindre une équipe admise au degré 2. De la même manière, un ou plusieurs membres des équipes éliminées aux degrés 1 et 2 pourront rejoindre une équipe admise au degré 3.

#### **4.5.3. Critères d'exclusion**

Les équipes dont un membre a des relations susceptibles de rendre le collège d'experts partial avec un membre du collège d'experts ou qui sont considérées comme préimpliquées au sens de l'art. 21 *a* OMP ne peuvent participer au concours. Cela vaut également s'il n'existe qu'une apparence de partialité.

La participation est également interdite

- si un participant ou un membre de l'équipe est un proche parent d'un membre du collège d'experts, qu'il est dans un rapport de dépendance professionnelle par rapport à un membre du collège d'experts ou qu'il appartient à la même structure professionnelle ; ou
- si un participant ou un membre de l'équipe a participé à la préparation du programme de ce concours ; ou
- si un participant ou un membre de l'équipe occupe une fonction de cadre ou de direction dans les services de l'un des cantons porteurs du projet ou qu'il est employé chez l'un des membres du collège d'experts.

La responsabilité de se retirer ou de ne pas participer au concours si des relations particulières existent incombe aux seuls participants.

Si un des participants au concours a des raisons fondées de supposer qu'un motif d'exclusion au sens des points énoncés ci-dessus existe, il doit immédiatement faire part de la situation au secrétaire du concours, qui prendra position.

Les participants sont tenus de respecter les prescriptions de l'art. 6 OMP et le principe d'égalité de traitement entre femmes et hommes sur le plan salarial.

Les participants qui déposent leur dossier tardivement (voir chapitre 5), ne remplissent pas les critères d'aptitude (voir chapitre 6.1) au degré 1 ou enfreignent le programme du concours seront impérativement exclus.

### **4.6. Collège d'experts**

Le collège d'experts se compose de douze juges professionnels et de cinq (six) juges non professionnels ainsi que d'experts et de conseillers sans droit de vote. Le jury est présidé par un conseil du jury. Les membres qui en font partie sont marqués d'un astérisque.

Juges professionnels :

- Pierre de Meuron\*, membre du conseil du jury, architecte/copropriétaire de Herzog & de Meuron Basel
- Manuel Herz\*, membre du conseil du jury, professeur du groupe d'études Études urbaines de l'université de Bâle
- Doris Leuthard\*, membre du conseil du jury, ancienne Conseillère fédérale
- Eva Herzog, Conseillère d'État du canton de Bâle-Ville
- Anita Hugli, directrice des Journées de Soleure
- Charles Juillard, Conseiller aux États du canton du Jura
- Sam Keller, directeur du musée de la Fondation Beyeler
- Olivia Klein, Coprésidente Conseil Suisse des Activités de Jeunesse
- Bertrand Piccard, psychiatre, explorateur et président de la Fondation Solar Impulse
- Michelle Saner, diplômée de la FHNW et coauteure de l'étude sur la perception de l'exposition nationale 2027
- Nina Spielmann, McKinsey, membre du jury du Solothurner Unternehmerpreis
- Stephan Sigrist, futurologue, fondateur et directeur du think tank W.I.R.E.

Juges non professionnels :

- Kurt Schmid, président de l'association Verein Landesausstellung Svizra27
- Gabriel Barell, vice-président de l'association Verein Landesausstellung Svizra27
- Thierry Burkart, vice-président de l'association Verein Landesausstellung Svizra27
- Pierre-Yves Maillard (désigné), président de l'Union syndicale suisse (USS)
- Daniela Schneeberger, membre du conseil d'administration de l'association Verein Landesausstellung Svizra27
- Elisabeth Schneider-Schneiter, vice-présidente de l'association Verein Landesausstellung Svizra27

Juges non professionnels suppléants :

- Andreas Gasche, membre du conseil d'administration de l'association Verein Landesausstellung Svizra27
- Frank Linhart, membre du conseil d'administration de l'association Verein Landesausstellung Svizra27
- Daniel Probst, vice-président de l'association Verein Landesausstellung Svizra27

Experts et conseillers sans droit de vote/éventuels juges professionnels suppléants :

- Xavier Bellprat, propriétaire de Bellprat Partner
- Marc A. Boessinger, chargé de cours au département Sciences des systèmes environnementaux de l'EPFZ
- Alexander Erath, professeur de trafic et mobilité à la Haute École spécialisée de la Suisse du Nord-Ouest
- Roger Gort, Büro für Bauökonomie AG
- Otto Steiner, propriétaire de Steiner Sarnen Schweiz
- Alexander Wokaun, ancien vice-directeur du Paul Scherrer Institut (PSI)
- (Au cas par cas : membre du groupe de projet du concours)

Le collège d'experts se réserve le droit, si nécessaire, de faire appel à d'autres experts et conseillers sans droit de vote ou de nommer un expert et conseiller comme juge professionnel suppléant.

#### 4.7. Examen préalable

L'examen préalable est réalisé par la direction générale du projet de Svizra27 et Büro für Bauökonomie AG ainsi que par des conseillers et experts sans droit de vote.

#### 4.8. Secrétariat du concours d'idées

Le secrétariat de procédure du concours d'idées est la direction générale du projet de Svizra27.

Adresse postale : Verein Landesausstellung Svizra27  
CH-5001 Aarau

Adresse e-mail : [info@svizra27.ch](mailto:info@svizra27.ch)

#### 4.9. Indemnités

La somme totale accordée pour les prix et les indemnités s'élève à CHF 290 000, TVA comprise, au maximum.

##### 4.9.1. Degré 1

Aucune indemnité n'est accordée au degré 1.

##### 4.9.2. Degré 2

Une indemnité de CHF 10 000, TVA comprise, est accordée à chaque équipe pour le dépôt d'un dossier approfondi et la présentation devant le collège d'experts. Cette indemnité pour solde de tout compte comprend également les frais annexes.

##### 4.9.3. Degré 3

Une indemnité de CHF 20 000, TVA comprise, est accordée à chaque équipe pour le dépôt d'un dossier retravaillé et la présentation devant le collège d'experts. Cette indemnité pour solde de tout compte comprend également les frais annexes.

Par ailleurs, trois prix d'une valeur totale de CHF 90 000, TVA incluse, seront remis.

#### 4.10. Approfondissement

L'organisatrice envisage d'employer personnellement le membre de l'équipe d'auteurs sélectionnée désigné comme directeur créatif pour les phases IV et V et éventuellement pour la phase VI (voir chapitre 9.1 Annexe 1 : rôle du directeur créatif (DC) de Svizra27). Les autres auteurs de l'idée sélectionnée pourront être impliqués dans le traitement du mandat subséquent, sous réserve d'approbation de la part de la DGP.

Les mandats subséquents à partir de la phase IV auront lieu sous réserve du démarrage de la phase concernée et de la garantie de son financement.

#### 4.11. Droits d'auteur et d'utilisation

Les idées de concept deviennent propriété de l'organisatrice au moment du dépôt des dossiers. Dans la mesure où la loi le permet, l'ensemble des droits en matière de propriété intellectuelle, en particulier les droits d'auteur et d'utilisation, sont transférés à l'organisatrice au moment du dépôt du dossier sans que le candidat concerné puisse faire valoir un droit à une indemnisation. L'organisatrice ne peut faire usage des droits en matière de propriété intellectuelle cédés que pour planifier et organiser l'exposition nationale Svizra27.

Les participants acceptent que les idées du degré 1 soient reprises et utilisées par les candidats participant au degré 2 et que les idées des degrés 1 et/ou 2 soient reprises et utilisées par les candidats participant au degré 3 (format Open Source, voir chapitre 4.2.1). En déposant un dossier, les participants au concours acceptent cette manière de procéder.

Les candidats participant au degré 2 qui reprennent et utilisent des idées du degré 1 et les candidats participant au degré 3 qui reprennent et utilisent des idées des degrés 1 et 2 doivent le mentionner sous une forme adéquate dans leur dossier en citant l'auteur concerné.

Dans leur dossier de concept, les participants au concours doivent présenter les personnes impliquées de façon concise et marquante et indiquer leur fonction. Ces informations seront utilisées dans les annonces publiques.

#### 4.12. Communication publique pendant le concours

L'intérêt des médias pour les expositions nationales est grand. En conséquence, l'association Verein Landesausstellung Svizra27 a pris la décision de communiquer l'état d'avancement et l'évolution du projet ouvertement et en toute transparence. Concernant le concours, la communication se fera comme suit :

##### Communication aux différents degrés du concours

- **Degré 1** : communication active au sujet des dix contributions sélectionnées pour le degré 2. Auteur et idée de base.
- **Degré 2** : communication active au sujet des cinq contributions sélectionnées pour le degré 3. Présentation sommaire des contenus.
- **Degré 3** : présentation du projet gagnant à l'occasion d'une conférence de presse nationale.

##### Calendrier de communication

La communication est planifiée pour chaque degré en fonction de l'avancement du projet du concours en accord avec le collège d'experts et la DGP.

#### 4.13. Protection juridique

L'organisatrice prend une décision sujette à recours avec indication des voies de droit après la clôture des degrés 1, 2 et 3 du concours d'idées.



#### 4.14. Droit de divulgation

L'organisatrice et les participants se reconnaissent mutuellement un droit de divulgation avec mention du nom. L'organisatrice définit le moment de la divulgation. Jusqu'à ce moment, les parties sont tenues au secret.

2027



## 5. Déroulement et calendrier

### 5.1. Degré 1

#### 5.1.1. Calendrier

Publication de l'avis de concours pour le degré 1 sur [www.simap.ch](http://www.simap.ch) et [www.svizra27.ch](http://www.svizra27.ch) 22 juin 2020

Possibilité de poser des questions	15 juillet 2020
Communication des réponses aux questions à tous les candidats	31 juillet 2020
Date limite de dépôt des documents	2 octobre 2020
Évaluation, décision	dès SEM 41
Rapport du jury et communication aux candidats	dès SEM 47

#### 5.1.2. Retrait des documents

Les documents du concours pourront être retirés à partir du 22 juin 2020 sur [www.simap.ch](http://www.simap.ch) ainsi que sur [www.svizra27.ch](http://www.svizra27.ch) (rubrique « Concours d'idées ») (avec mise en lien sur [www.simap.ch](http://www.simap.ch)). Les candidats pourront télécharger les documents suivants :

N°	Document	Papier	Numérique
01	Programme du concours d'idées Svizra27		PDF
02	Formulaire des auteurs avec autodéclaration		Excel

Tous les candidats recevront le rapport du collège d'experts concernant le degré 1 par e-mail au terme du degré.

#### 5.1.3. Réponse aux questions

Les questions au sujet de la problématique doivent être posées par e-mail au secrétariat de procédure ([ideenwettbewerb@svizra27.ch](mailto:ideenwettbewerb@svizra27.ch)) d'ici au 15 juillet 2020. Les réponses à toutes les questions reçues seront mises à disposition sur [www.simap.ch](http://www.simap.ch) et [www.svizra27.ch](http://www.svizra27.ch), où elles pourront être téléchargées, au plus tard le 31 juillet 2020. Elles ont force obligatoire et complètent le présent programme.

#### 5.1.4. Date limite et lieu de dépôt

Date limite de dépôt pour tous les documents : 2 octobre 2020, 16 h  
(le cachet de la poste ne fait pas foi)

Lieu de dépôt pour tous les documents : Büro für Bauökonomie AG  
Centralbahnstrasse 7  
4051 Bâle

L'organisatrice fait remarquer que les candidats sont seuls responsables de l'acheminement et du dépôt des documents dans le délai indiqué. Les dossiers reçus tardivement seront exclus du concours.

#### 5.1.5. Documents à remettre

Les candidats participant au degré 1 doivent remettre les documents suivants :

• Idée de concept	Sur 1 feuille A2 de papier blanc fort Quelle est l'idée de concept sur la thématique « Humains – travail – cohésion » et quels sont les contenus principaux ?
• Référence du membre de l'équipe qui en prend la direction	Sur 1 feuille A3 de papier blanc fort La référence démontre l'expérience du membre de l'équipe qui en prend la direction en matière de conception d'une exposition/d'un événement accessible au public. La feuille de référence doit comporter les informations suivantes : – Nom du projet/lieu de la manifestation/période de mise en œuvre/entreprises impliquées – Mandant (y compris nom et coordonnées d'une personne de référence) – Prestations fournies/Le mandat englobait-il les prestations décrites dans le présent avis de concours Svizra27 ? (oui/non) – Envergure du projet (régionale, nationale, internationale) – Nombre de visiteurs
• Formulaire des auteurs	Document 02 rempli comportant tous les membres de l'équipe

Les documents doivent être remis (en deux exemplaires) au format papier et au format numérique sur un support de données (documents papier au format PDF). La remise des documents uniquement sur des supports de données n'est pas autorisée.

## 5.2. Degré 2

### 5.2.1. Calendrier provisoire

Début du degré 2 du concours d'idées	SEM 50
Possibilité de poser des questions	SEM 1
Communication des réponses aux questions à tous les candidats	SEM 3
Date limite de dépôt des documents et de l'idée de concept	SEM 10
Présentation des concepts devant le collège d'experts	dès SEM 12
Rapport du jury et communication aux candidats	dès SEM 17

### 5.2.2. Retrait des documents

Au lancement du degré 2, dès la SEM 50, les participants admis au degré 2 recevront par e-mail les données d'accès (identifiant et mot de passe) à l'espace de téléchargement sécurisé du site [www.svizra27.ch](http://www.svizra27.ch). Dans cet espace sécurisé, ils trouveront les idées de concept de tous les candidats éliminés au degré 1, les documents précisés nécessaires pour le degré 2 et le formulaire des auteurs (document 02) et pourront les télécharger.

Tous les participants recevront le rapport du collège d'experts concernant le degré 2 par e-mail au terme du degré.

### 5.2.3. Réponse aux questions

Les questions au sujet de la problématique doivent être posées par e-mail au secrétariat de procédure ([ideenwettbewerb@svizra27.ch](mailto:ideenwettbewerb@svizra27.ch)) au cours de la SEM 1. Les réponses à toutes les questions reçues seront mises à disposition sur [www.simap.ch](http://www.simap.ch) et/ou [www.svizra27.ch](http://www.svizra27.ch), où elles pourront être téléchargées, au cours de la SEM 3. Elles ont force obligatoire et complètent le présent programme.

### 5.2.4. Date limite et lieu de dépôt

Date limite de dépôt pour tous les documents : (le cachet de la poste ne fait pas foi)	SEM 10
Lieu de dépôt pour tous les documents :	Büro für Bauökonomie AG Centralbahnstrasse 7 4051 Bâle

L'organisatrice fait remarquer que les participants sont seuls responsables de l'acheminement et du dépôt des documents dans le délai indiqué. Les dossiers reçus tardivement seront exclus du concours.

### 5.2.5. Documents à remettre

Les consignes concernant les documents à remettre sont aussi peu détaillées que possible, ceci afin que les participants au concours puissent laisser libre cours à leur créativité. Les participants au degré 2 doivent remettre les documents suivants :

• Idée de concept	Sur 1 feuille A0 de papier blanc fort <b>Idée</b> Déclarations sur les contenus principaux, les défis et les opportunités qui se présentent et se présenteront dans un contexte régional, national et international ainsi que le rôle de la Suisse (du Nord-Ouest) dans ce contexte <b>Lieu/espace</b> Déclarations sur le lieu/l'espace (physique/virtuel) dans lequel l'exposition se tiendra, sur les perspectives de développement, les conditions cadres et les travaux de construction <b>Développement durable</b> Déclarations sur les potentiels d'utilisation ultérieure du site de Svi-zra27 et sur les principes de développement durable
• Autre matériel au choix des candidats	– 1 feuille A0 de papier blanc fort supplémentaire au maximum – Courte vidéo (3 minutes au maximum) – Brochure de 20 pages au maximum ou un autre format d'un nombre de pages similaire
• Formulaire des auteurs	Document 02 rempli comportant tous les membres de l'équipe du degré 2

Les documents doivent être remis (en deux exemplaires) au format papier et au format numérique sur un support de données (documents papier au format PDF). La remise des documents uniquement sur des supports de données n'est pas autorisée.

### 5.2.6. Présentation

Les participants au degré 2 présenteront leurs idées de concept approfondies au collège d'experts.

Lieu/date : Le lieu et la date exacts seront communiqués ultérieurement.

Un projecteur, un écran de projection et un ordinateur portable seront disponibles sur place pour la présentation. La présentation durera au maximum 20 minutes et sera suivie de 10 minutes de questions et de discussion. Si des questions à caractère contraignant se posent, elles feront l'objet d'un compte-rendu et seront insérées dans le rapport du collège d'experts qui sera envoyé aux participants au degré 3. La présentation d'une durée maximale de 20 minutes sera filmée, ce qui ne sera pas le cas de la séance de questions-réponses et de discussion. Les vidéos des présentations des participants éliminés, tout comme les documents, seront mises à la disposition des participants au degré 3 dans l'esprit du format Open Source.

## 5.3. Degré 3

### 5.3.1. Calendrier provisoire

Début du degré 3 du concours d'idées	SEM 20
Possibilité de poser des questions	SEM 22
Communication des réponses aux questions à tous les candidats	SEM 24
Date limite de dépôt des documents et de l'idée de concept	SEM 32
Présentation des concepts devant le collège d'experts	dès SEM 34
Rapport du jury et communication aux candidats	dès SEM 39

### 5.3.2. Retrait des documents

Au lancement du degré 3, dès la SEM 20, les participants admis au degré 3 recevront par e-mail les données d'accès (identifiant et mot de passe) à l'espace de téléchargement sécurisé du site [www.svizra27.ch](http://www.svizra27.ch). Dans cet espace sécurisé, ils trouveront les vidéos des présentations et les idées de concept de toutes les équipes éliminées au degré 2, les documents précisés nécessaires pour le degré 3 et le formulaire des auteurs (document 02) et pourront les télécharger.

### 5.3.3. Réponse aux questions

Les questions au sujet de la problématique doivent être posées par e-mail au secrétariat de procédure ([ideenwettbewerb@svizra27.ch](mailto:ideenwettbewerb@svizra27.ch)) au cours de la SEM 22. Les réponses à toutes les questions reçues seront mises à disposition sur [www.simap.ch](http://www.simap.ch) et [www.svizra27.ch](http://www.svizra27.ch), où elles pourront être téléchargées, au cours de la SEM 24. Elles ont force obligatoire et complètent le présent programme.

### 5.3.4. Date limite et lieu de dépôt

Date limite de dépôt pour tous les documents : (le cachet de la poste ne fait pas foi)	SEM 32
Lieu de dépôt pour tous les documents :	Büro für Bauökonomie AG Centralbahnstrasse 7 4051 Bâle

L'organisatrice fait remarquer que les participants sont seuls responsables de l'acheminement et du dépôt des documents dans le délai indiqué. Les dossiers reçus tardivement seront exclus du concours.

### 5.3.5. Documents finaux à remettre

Même pour la remise finale, il ne faut pas que la créativité des participants au concours soit bridée par des consignes trop rigides quant aux documents à remettre. Les participants doivent remettre les documents finaux suivants :

- |   |   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Idée de concept</li> </ul>                       | <p>Sur 2 feuilles A0 de papier blanc fort</p> <p><b>Idée</b><br/>Déclarations sur les contenus principaux, les défis et les opportunités qui se présentent et se présenteront ainsi que le positionnement et le rôle de la Suisse (du Nord-Ouest) dans ce contexte</p> <p><b>Lieu/espace</b><br/>Déclarations sur le lieu/l'espace (physique/virtuel) dans lequel l'exposition se tiendra, sur les perspectives de développement, les conditions cadres et les travaux de construction dans un plan directeur</p> <p><b>Développement durable</b><br/>Déclarations sur les potentiels d'utilisation ultérieure du site de Svi-zra27, recommandation de mesures qui permettent de mettre en place la manifestation dans le respect du développement durable, perspectives pour 2027 et indication de mégatendances ainsi que recommandation de mesures</p> <p><b>Logistique</b><br/>Déclarations sur les éléments logistiques essentiels, y compris les concepts/exigences majeurs</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Autre matériel au choix des candidats</li> </ul> | <p>– 2 feuilles A0 de papier blanc fort supplémentaires au maximum</p> <p>– Courte vidéo (5 minutes au maximum)</p> <p>– Brochure de 40 pages au maximum ou un autre format d'un nombre de pages similaire</p>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formulaire des auteurs</li> </ul>                | <p>Document 02 rempli comportant tous les membres de l'équipe du degré 3</p>  |

Les documents doivent être remis (en deux exemplaires) au format papier et au format numérique sur un support de données (documents papier au format PDF). La remise des documents uniquement sur des supports de données n'est pas autorisée.

### 5.3.6. Présentation finale

Les participants au degré 3 présenteront leurs idées de concept approfondies et mises au point au collège d'experts.

Lieu/date : Le lieu et la date exacts seront communiqués ultérieurement.

Un projecteur, un écran de projection et un ordinateur portable seront disponibles sur place pour la présentation. La présentation durera au maximum 30 minutes et sera suivie de 15 minutes de questions et de discussion. La présentation d'une durée maximale de 30 minutes sera filmée pour un usage interne, ce qui ne sera pas le cas de la séance de questions-réponses et de discussion.



## 6. Évaluation

### 6.1. Critères d'aptitude et d'attribution au degré 1

Les candidats seront évalués en fonction de leur aptitude à exécuter la tâche, de la qualité de la référence et de l'idée de concept remises. Celles-ci seront appréciées sur la base de l'examen des informations sur l'équipe, de la référence et de l'idée de concept que les candidats doivent remettre au degré 1.

#### 6.1.1. Critères d'aptitude (CAp)

<i>Critères</i>	<i>Description</i>	<i>Pondération</i>
CAp1	Conditions de participation <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conditions de participation remplies (voir chapitre 4.5)</li> <li>- Preuve des compétences nécessaires pour la concrétisation du fond et la mise en œuvre créative et des compétences dans le domaine de la communication à l'échelle mondiale (document 02)</li> <li>- Signature de l'autodéclaration (document 02)</li> </ul>	Critère d'exclusion
CAp2	Projet de référence du membre de l'équipe qui en assure la direction <ul style="list-style-type: none"> <li>- Expérience en matière de conception d'une exposition/d'un événement accessible au public</li> </ul>	Critère d'exclusion

#### 6.1.2. Critères d'attribution (CAt)

<i>Critères</i>	<i>Description</i>	<i>Pondération</i>
CAt1	Idée <ul style="list-style-type: none"> <li>- Idée de concept : contenus principaux sur la thématique « Humains – travail – cohésion » ainsi que les potentiels qu'ils recèlent et ce en quoi ils sont innovants</li> </ul>	80%
CAt2	Référence <ul style="list-style-type: none"> <li>- Qualité fonctionnelle/technique, innovation</li> <li>- Comparabilité des prestations fournies</li> <li>- Envergure du projet (nationale, internationale)</li> </ul>	20%

### 6.2. Critères d'aptitude et d'attribution au degré 2

#### 6.2.1. Critères d'aptitude

Les compétences qui ont été ajoutées pour le degré 2/les membres de l'équipe doivent prouver qu'ils remplissent le critère d'aptitude Cap1 :

<i>Critères</i>	<i>Description</i>	<i>Pondération</i>
CAp1	Conditions de participation <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conditions de participation remplies (voir chapitre 4.5)</li> <li>- Signature de l'autodéclaration (document 02)</li> </ul>	Critère d'exclusion

### 6.2.2. Critères d'attribution

<i>Critères</i>	<i>Description</i>	<i>Pondération</i>
CAt1	Idée <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les contenus principaux fixés incluent les défis et les opportunités actuels et futurs. Ils définissent le positionnement du rôle actuel et futur de la Suisse (du Nord-Ouest) dans ce contexte. Ils s'inscrivent dans le contexte régional, national et international.</li> </ul>	60%
CAt2	Idée – lieu/espace <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le lieu/l'espace où est organisée Svizra27 souligne l'idée fondamentale et est associé à une symbolique forte ; identification du lieu/de l'espace (physique ou virtuel) et de la thématique.</li> </ul>	20%
CAt3	Idée – développement durable <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les potentiels d'utilisation ultérieure du site de Svizra27 sont identifiés ; ils sont innovants, durables et respectueux de l'environnement.</li> <li>- Les exigences minimales concernant les principes du développement durable « attitude responsable », « inclusivité », « intégrité » et « transparence » sont remplies.</li> </ul>	20%

## 6.3. Critères d'aptitude et d'attribution au degré 3

### 6.3.1. Critères d'aptitude

Les compétences qui ont été ajoutées pour le degré 3/les membres de l'équipe doivent prouver qu'ils remplissent le critère d'aptitude Cap1 :

<i>Critères</i>	<i>Description</i>	<i>Pondération</i>
CAp1	Conditions de participation <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conditions de participation remplies (voir chapitre 4.5)</li> <li>- Signature de l'autodéclaration (document 02)</li> </ul>	Critère d'exclusion

### 6.3.2. Critères d'attribution

<i>Critères</i>	<i>Description</i>	<i>Pondération</i>
CAt1	Idée - La mise au point des contenus principaux est approfondie et l'ap- plicabilité/le potentiel de réalisation de ces contenus ont été véri- fiés.	30%
CAt2	Idée – lieu/espace - Le plan directeur concernant le lieu/l'espace (physique ou virtuel) où se tiendra Svizra27 indique les perspectives de développe- ment, définit les conditions cadres et donne des indications con- crètes sur les travaux de construction prévus et/ou sur la mise en œuvre numérique.	20%
CAt3	Idée – développement durable - La possibilité de mettre en œuvre les potentiels d'utilisation ulté- rieure du site de Svizra27 a été vérifiée minutieusement. - Un concept sommaire (référence : norme DIN ISO 20121) sur l'application des principes de durabilité dans les champs d'action visés par l'équipe participante est disponible.	30%
CAt4	Idée – logistique - Récapitulation des éléments logistiques essentiels, y compris des idées/exigences majeures	20%

## 7. Dispositions finales

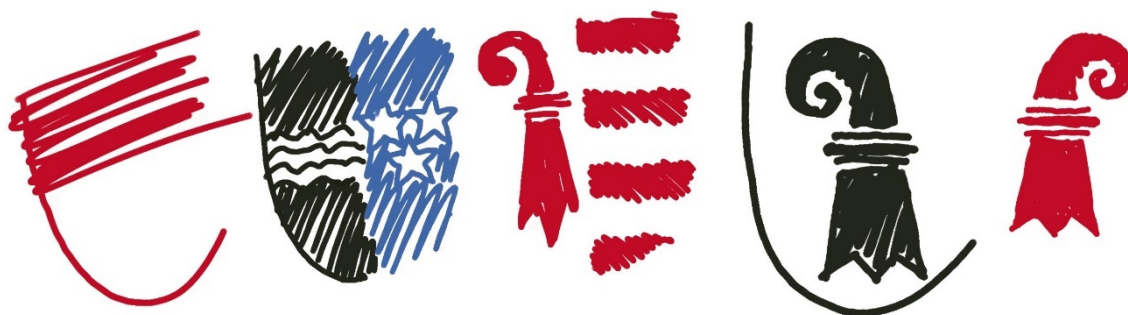
---

### 7.1. For

Les éventuels litiges relevant du droit privé seront tranchés par des tribunaux ordinaires. Le for unique et exclusif est Aarau.

### 7.2. Régime d'opposition

En déposant une contribution au degré 1, les participants reconnaissent le caractère contraignant de l'ensemble des dispositions du programme du concours et des réponses aux questions posées. De plus, ils acceptent les décisions du jury, même celles qui concernent des questions d'appréciation.



## 8. Approbation

---

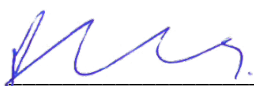
Le présent programme de concours a été approuvé par l'association Verein Landesaussstellung Svizra27 en tant qu'organisatrice et par le jury, représenté par le conseil du jury.

Aarau, 17 juin 2020

Verein Landesaussstellung Svizra27

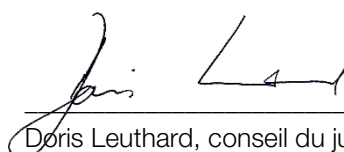


Kurt Schmid, président



Thierry Burkart, vice-président

Conseil du jury:



Doris Leuthard, conseil du jury



Pierre de Meuron, conseil du jury



Manuel Herz, conseil du jury

## 9. Annexe

### 9.1. Annexe 1 : rôle du directeur créatif (DC) de Svizra27

<i>Phases du projet</i>	<i>Honoraires/taux d'occupation</i>	<i>Activités principales du DC</i>
<b>Phase III</b> <b>Concours d'idées</b>	Selon l'avis de concours	<p>Élabore une idée visionnaire sur la thématique « Humains – travail – cohésion » qui ait le potentiel d'attirer fortement le public et fasse rêver les visiteurs. Une idée dont les visiteurs se souviendront toute leur vie et qui puisse faire office de notice biographique de la Suisse.</p> <p>Conçoit une histoire principale qui peut être racontée en une multitude de scènes (sous-histoires) et déploie une grande intrigue dramaturgique.</p> <p>Propose des métaphores convaincantes pour la thématique qui permettent aux autres de se faire des images.</p> <p>Propose des formats partiellement nouveaux et surprenants qui soient corrélés aux formes de communication contemporaines.</p> <p>Définit un ou plusieurs lieux en Suisse du Nord-Ouest qui accueilleront Svizra27.</p>
<b>Phase IV</b> <b>Élaboration du dossier de candidature</b>  10.2021-12.2021 (1/4 année)	Environ CHF 40 000  (Mandat subséquent <b>obligatoire</b> )  Taux d'occupation de 15%	<p>Appuie et accompagne la procédure de candidature en concertation avec la DGP.</p> <p>Apporte son aide dans l'élaboration du dossier de candidature définitif et des présentations en tenant compte des autres aspects du projet (cadre financier, calendrier, etc.).</p> <p>Accompagne la DGP aux séances de présentation pertinentes de la phase de candidature (par exemple pouvoirs publics, partenaires et sponsors potentiels, parties prenantes).</p>
Le mandat de la phase V sera attribué sous réserve du démarrage de cette phase et de la garantie de son financement.		
<b>Phase V</b> <b>Élaboration de l'étude de faisabilité</b>  01.2022-12.2023 (2 ans)	CHF 400 000 au minimum  (Mandat subséquent <b>obligatoire</b> )  Taux d'occupation d'environ 80%	<p>Approfondit le concept créatif et élabore un concept général qui fasse office de modèle en collaboration avec les autres planificateurs et conseillers en tenant compte de la rentabilité, du développement durable, de la sécurité et de la logistique.</p> <p>Élabore un manuel au sujet des règles imposées pour les formats, les contenus et la dramaturgie qui permette aux partenaires et aux concepteurs externes de s'impliquer.</p>



		Participe aux présentations et soutient en particulier l'équipe Marketing.
Le mandat de la phase VI peut être attribué sous la forme d'une prestation supplémentaire, sans nouvel appel d'offres, sous réserve du démarrage de cette phase et de la garantie de son financement.		
<b>Phase VI</b> <b>Planification,</b> <b>appel d'offres,</b> <b>réalisation</b>  01.2024-12.2027 (4 ans)	CHF 1 mio au minimum  (Mandat subséquent <b>facultatif</b> )  Taux d'occupation d'environ 80%	à définir