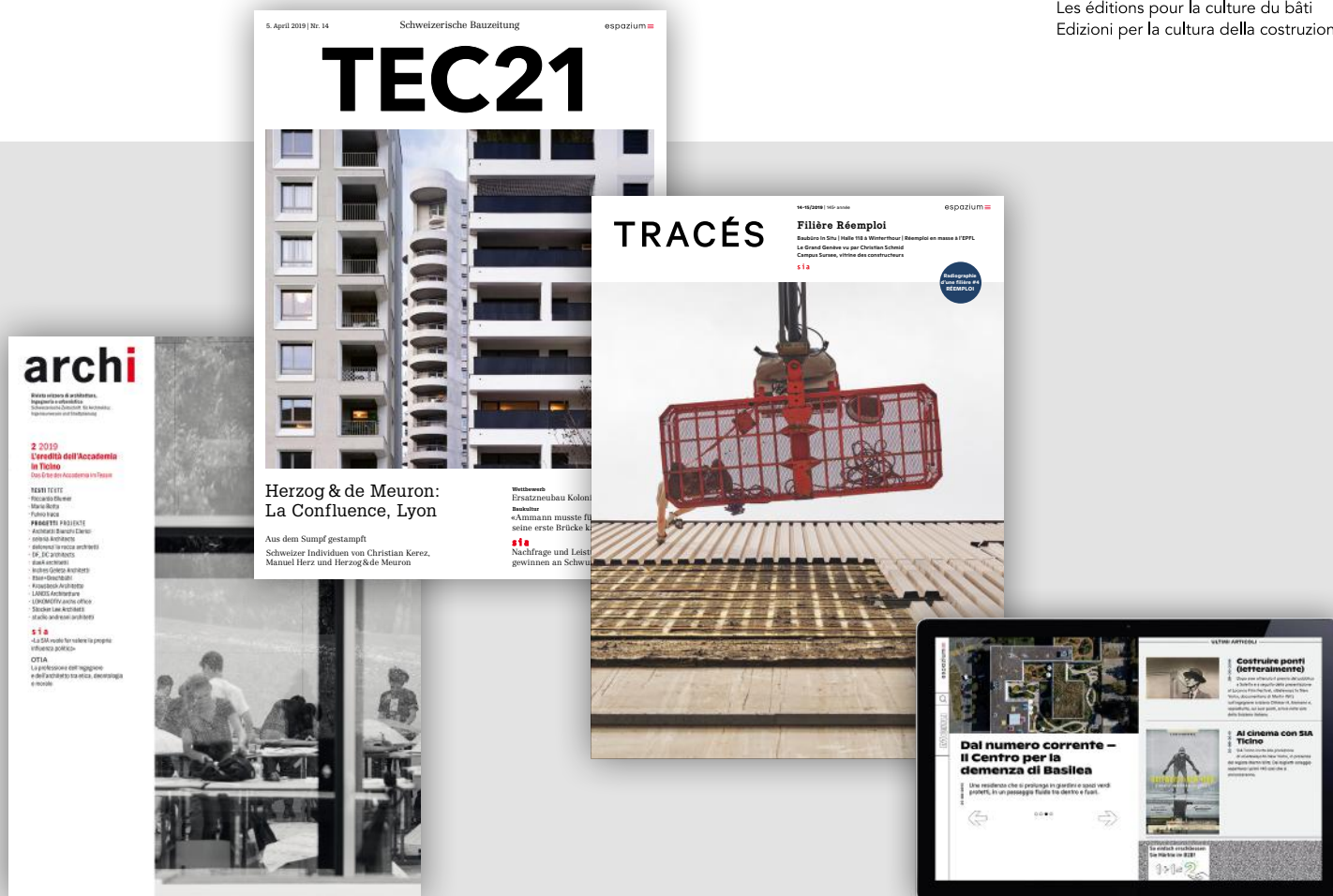


Documentazione per i media 2020

espazium 

Der Verlag für Baukultur
Les éditions pour la culture du bâti
Edizioni per la cultura della costruzione



espazium – Edizioni per la cultura della costruzione

è il principale operatore mediatico nazionale per tutti gli specialisti del settore edilizio in Svizzera.

Nel complesso, i quattro media raggiungono il pubblico di tutte le regioni linguistiche e culturali del paese. «espazium – Edizioni per la cultura della costruzione» si avvale del patrocinio di associazioni di grande rilievo e competenza, tra cui la Società svizzera degli ingegneri e degli architetti SIA, la Federazione Architetti Svizzeri BSA/FAS, l'usic, l'ETH Alumni e la Fondation Acube. L'azionista di maggioranza è la SIA e i suoi soci costituiscono la maggior parte dei suoi lettori. dei prodotti editoriali.

TEC21

TRACÉS

archi

espazium.ch

Contenuto

<u>espazium.ch</u>	<i>Il portale online delle edizioni per la cultura della costruzione</i>	3
<u>Archi</u>	<i>Rivista svizzera di architettura, ingegneria e urbanistica, in lingua italiana</i>	7
<u>TEC21</u>	<i>Rivista svizzera della costruzione, in lingua tedesca</i>	11
<u>TRACÉS</u>	<i>Rivista della Svizzera romanda specializzata nella costruzione, in lingua francese</i>	15
<u>Contatto</u>		19



espazium.ch – il portale online delle edizioni per la cultura della costruzione

espazium

Menu



Dal numero corrente – Il Centro per la demenza di Basilea

29-08-2019

Una residenza che si prolunga in giardini e spazi verdi protetti, in un passaggio fluido tra dentro e fuori.

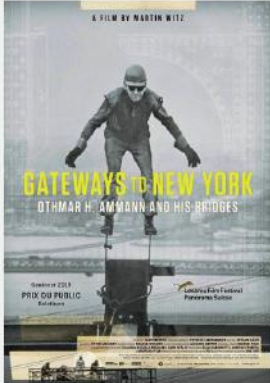
◀ ○ ○ ● ○ ▶

ULTIMI ARTICOLI



29-08-2019 **Costruire ponti (letteralmente)**

Dopo aver ottenuto il premio del pubblico a Soletta e a seguito della presentazione al Locarno Film Festival, «Gateways to New York», documentario di Martin Witz sull'ingegnere svizzero Othmar H. Ammann e, soprattutto, sui suoi ponti, arriva nelle sale della Svizzera italiana.



28-08-2019 **Al cinema con SIA Ticino**

SIA Ticino invita alla proiezione di «Gateways to New York», in presenza del regista Martin Witz. Dei biglietti omaggio aspettano i primi 140 soci che si annunceranno.

So einfach erschliessen Sie Märkte im B2B!

1+1=?

espazium.ch è la piattaforma interdisciplinare e indipendente che promuove il dibattito sulla cultura della costruzione in Svizzera. Il portale online di espazium – Edizioni per la cultura della costruzione, si occupa in maniera esaustiva di tematiche nel campo dell'architettura, dell'ingegneria e dell'ambiente, affrontandole con un approccio contemporaneo e documentato sia sotto il profilo teorico, sia dal punto di vista della pratica nel settore della costruzione.

espazium.ch offre notizie dal settore delle costruzioni, e-dossier tematici, articoli specialistici, approfondimenti e offerte di lavoro, nonché contenuti selezionati dalle riviste TEC21, TRACÉS e Archi. Nella pagina dei concorsi vengono pubblicati i bandi aperti e i risultati dei concorsi conclusi – un importante strumento di lavoro per tutti i professionisti del settore.

La redazione web è composta interamente da professionisti specializzati.

Le possibilità di pubblicità online

espazium.ch	Banner pubblicitari Advertorial
Newsletter	Banner pubblicitario nelle newsletter in lingua tedesca, francese e italiana
Target	architetti, specialisti, ingegneri, committenti, aziende produttrici, fornitori di servizi, investitori, politici e istituzioni culturali

[Torna alla panoramica](#)

Banner pubblicitari su espazium.ch

Formato	Posizionamento	Larghezza x altezza	PMC
1 Maxiboard	In tutte le pagine	994 x 118 px	CHF 90,00
2 Leaderboard 1	Concorsi, lavoro	728 x 90 px	CHF 85,00
3 Leaderboard 2	Concorsi, lavoro	728 x 90 px	CHF 85,00
4 Halfpage-Ad	Home, attualità	300 x 600 px	CHF 90,00
5 Rectangle 1	Home, attualità, concorsi	300 x 250 px	CHF 75,00
6 Rectangle 2	Home, attualità, concorsi	300 x 250 px	CHF 75,00
7 Rectangle 3	Attualità, concorsi	300 x 250 px	CHF 75,00

Ordinazione minima: 10.000 Ad Impressions

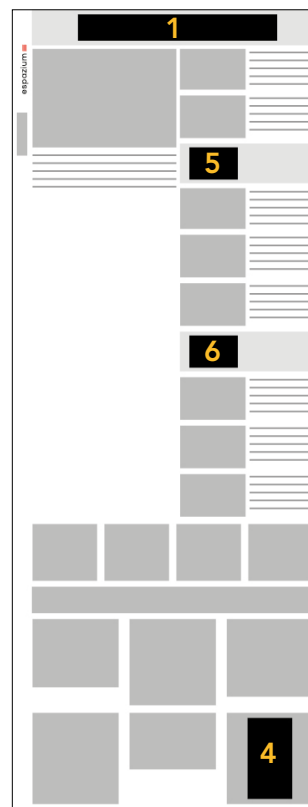
Il prezzo indicato (PMC) è da intendersi come prezzo per mille contatti. Si paga l'importo corrispondente per mille Ad Impressions oppure per mille visualizzazioni della propria pubblicità sul sito www.espazium.ch.

Dati tecnici

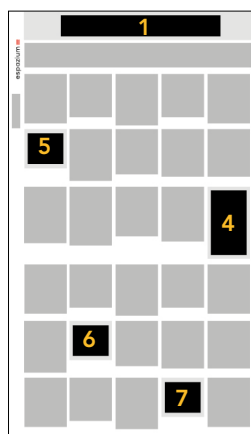
Dimensione max. 200 KB

Formati HTML5, gif, jpg, 3rd party tag
 HTML5: Fare riferimento alle specifiche sul nostro sito Web (https://www.fachmedien.ch/images/pdfs/adition_spezifikationen_html5-clicktag_en.pdf). Invia sempre il link separatamente.

Consegna 5 giorni prima dell'inizio della campagna



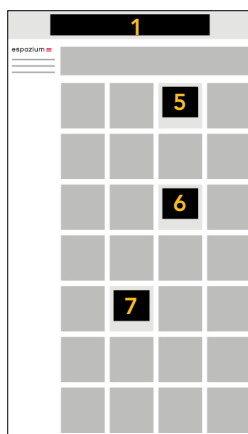
Home



Attualità



Lavoro,
Concorsi,
vista elenco



Concorsi
vista a casellario

Dati sulla frequentazione

Pagine visualizzate al mese	237 000
Visite al mese	69 000
Visitatori unici al mese	39 000

Valori medi da gennaio 2019 a giugno 2019

Tutti i prezzi sono IVA esclusa. Si applicano le condizioni generali di FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG (www.fachmedien.ch). I prezzi sono soggetti a variazione.

[Torna alla panoramica](#)

CINEMA
CINEMA E ARCHITETTURA

Costruire ponti (letteralmente)
Dopo aver ottenuto il premio del pubblico a Solfero e a seguito della presentazione al Locarno Film Festival, «Gateways to New York», documentario di Martin Witz sull'ingegnere svizzero Othmar H. Ammann e, soprattutto, sui suoi ponti, arriva nelle sale della Svizzera italiana.

MOSTRE

L'architettura della ragione – Aldo Rossi in mostra a Padova
Una ricca retrospettiva presenta l'opera dell'architetto svizzero attraverso un'articolata narrazione che accompagna il visitatore a scoprire trent'anni di studi sull'architettura e la città.

Finestra di design bella ed efficiente

La finestra di EgoKiefer combina qualità e funzionalità a un design moderno.

BIBLIOTECA NATURALE
EVENTI

Porte aperte, Cave aperte
Il 14 settembre 2019 è la Giornata svizzera delle Cave aperte, con visite.

EVENTI
FESTIVAL DI MARTIN WITZ
SIA

Al cinema con SIA Ticino
SIA Ticino invita alla proiezione di «Gateways to New York», in presenza del regista Martin Witz. Del biglietto omaggio.

ATTUALITÀ

Sulla pagina «Attualità» il vostro Teaser appare in primo piano sulla prima riga, incorporato negli articoli editoriali.

Informazioni Teaser	
Immagine	1
Dimensione	2880 × 1920 px
Titolo	40 caratteri spazi compresi
Testo in evidenza	120 caratteri spazi compresi
Posizionamento	Attualità / home



1/3

EgoKiefer
Porte e finestre

Le finestre di EgoKiefer combinano qualità e funzionalità a un design moderno.
© EgoKiefer



Advertorial

Finestra di design bella ed efficiente

Sicuramente conosce il nome EgoKiefer, il numero 1 sul mercato svizzero di porte e finestre che convince grazie alla sua consulenza personalizzata e all'ottima assistenza. Anche sul posto. Con il disbrigo degli ordini senza difficoltà – dalla A alla Z. Con un ampio portafoglio di prodotti per le esigenze estetiche più elevate.

26-08-2019 Data di pubblicazione

Ego®SelectionPlus – eleganza senza tempo
Questo componente di design è integrato anche nella finestra in legno/alluminio Ego®SelectionPlus e convince per il suo elegante linguaggio formale. La ferramenta a scomparsa e l'anta/telaio a filo come standard producono linee chiare e creano un'immagine d'insieme esteticamente piacevole.
L'estetica senza compromessi è supportata dal drenaggio a scomparsa del rivestimento in alluminio e dal fissaggio delle vetrate fisse con viti invisibili. L'aspetto straordinario del vetro a sbalzo assicura inoltre che nessun profilo in alluminio sia visibile dall'esterno, offrendo così un ulteriore highlight di design che convince, anche con finestre a 2 ante, per l'eleganza estetica.

Informazioni articolo	
Immagini	5
Formato immagine	2880 × 1920 px
Video	Stream Link come Youtube / Vimeo
Logo	
Titolo	40 caratteri spazi compresi
Testo in evidenza	300 caratteri spazi compresi
Contributo principale	max. 2000 caratteri spazi compresi con i sottotitoli

Rubrica	Attualità			Home
	posizione 1	posizione 2	posizione 3	
Tedesco	1 300,00	1 100,00	950,00	300,00
Francese	900,00	750,00	650,00	300,00
Italiano	600,00	500,00	450,00	300,00
Durata	1 mese	1 mese	1 mese	1 settimana

*Ogni advertorial può anche essere prenotato per una settimana su HOME.

[Torna alla panoramica](#)

Banner pubblicitari nella newsletter TEC21, TRACÉS o Archi

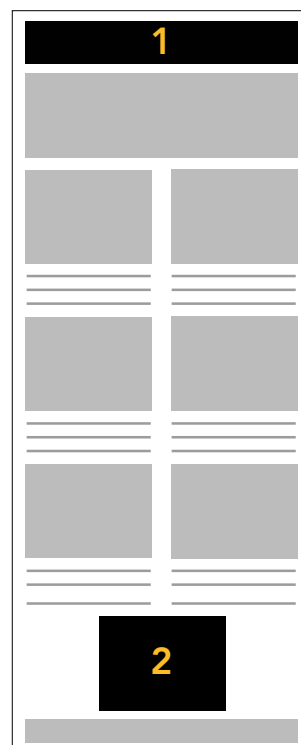
	Tedesco	Francese	Italiano
Newsletter / anno	settimanale*	bisettimanale	mensile
Apparizione	martedì	giovedì	l'ultimo giovedì del mese
Numero di abbonati in costante crescita	1800	913	615
Termine di accettazione degli annunci	lunedì prima dell'edizione	mercoledì prima dell'edizione	il 17 del mese

* tranne Natale / Capodanno e agosto

Prezzi in CHF / Newsletter				
1 Leaderboard	728 × 90 px	500,00	300,00	200,00
2 Rectangle	300 × 250 px	450,00	250,00	170,00

Lettori Architetti, progettisti, ingegneri, istituzioni pubbliche, studenti

Tematiche
· Attualità, concorsi, eventi, esposizioni, recensioni di libri
· Contenuti aggiornati della rivista



Dati tecnici

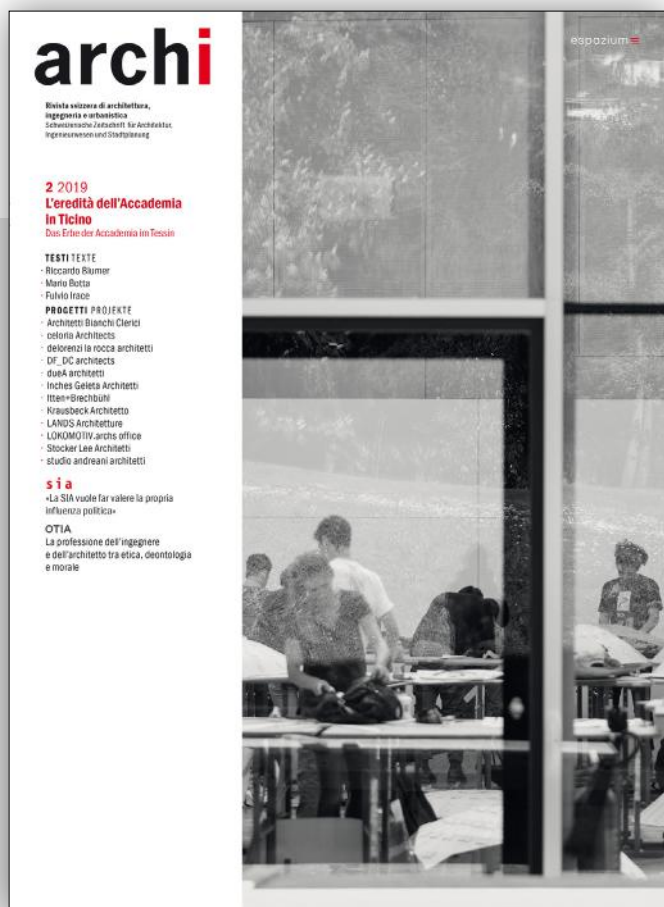
Dimensione: max. 200 KB

Formati: gif, jpg

Indirizzo di invio: archi@fachmedien.ch

[Torna alla panoramica](#)

Archi – Rivista svizzera di architettura, ingegneria e urbanistica



Archi è l'unica rivista specializzata a rivolgersi a tutti i progettisti della Svizzera italiana. Erede di Rivista Tecnica, fondata nel 1910, Archi dal 1998 aggiorna autorevolmente architetti, ingegneri e urbanisti con saggi e servizi di carattere locale, nazionale e internazionale.

La rivista è un punto di riferimento nel panorama svizzero delle riviste di architettura, è apprezzata anche in Italia è apprezzata tanto da aver acquisito la prestigiosa attribuzione della «Classe A» in ambito accademico.

La redazione è composta interamente da professionisti e accademici ed è fortemente orientata alla diffusione dei valori della Baukultur, ponendosi come baricentro tra la cultura mitteleuropea e quella mediterranea.

Profilo

Prestigiosa rivista tecnico-scientifica ticinese specializzata nella cultura della costruzione

Leader del mercato con 3.000 copie stampate

Rivista ufficiale della SIA (Società svizzera degli ingegneri e degli architetti)

Lettura «obbligata» per tutti i progettisti: è presente in ogni studio di architettura e ingegneria del Ticino e molto diffusa nel Grigioni italiano

È conservata come strumento di documentazione

Fondata nel 1998

Lingua: italiano

Lettori

Architetti, progettisti, ingegneri, committenti, project manager, autorità, scuole di grado superiore e influencer nel settore della costruzione

Fruitori con un alto livello di istruzione e di reddito (laureati nelle università e nelle scuole professionali)

Tiratura e diffusione

Tiratura di	3.228 copie
di cui vendute	2.856 copie
(certificazione WEMF/SW 2019)	

Rivista bimestrale (esce 6 volte all'anno)

Torna alla panoramica

Calendario delle edizioni e temi per il 2020

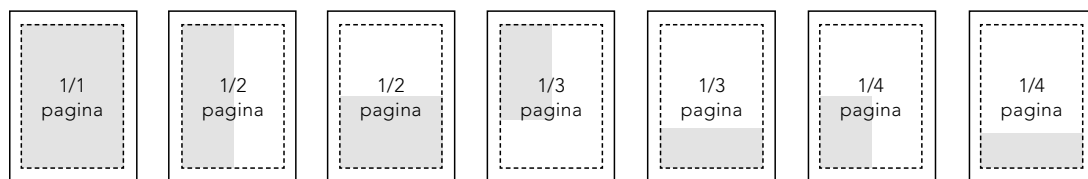
Archi				
Edizione	Calendario inserzioni	Uscita	Priorità redazionale	Vetrina / Esposizioni / Edizioni speciali (es)
1	13.01.20	10.02.20	Il Premio SIA Ticino 2020 Architettura, ingegneria e urbanistica in competizione per il riconoscimento più ambito del settore della costruzione	Calcestruzzo
2*	09.03.20	06.04.20	Frammenti di Svizzera in Africa Dalle ambasciate ai programmi di cooperazione, dalla ricerca applicata alle opere dei progettisti elvetici	Riciclaggio materiali da costruzione / Eurocucina, Milano 21-26.4., BFH windays, Biel
3*	18.05.20	15.06.20	Il restauro del cemento armato Dopo l'euforia del secolo scorso, dove il cemento armato era considerato eterno, oggi la salvaguardia delle opere è imperativa	Digitalizzazione / Cersaie, Bologna, Gebäudetechnik Kongress, Lucerna, 1.10
4*	13.07.20	10.08.20	Verso gli edifici a zero energia Tecnologie innovative, evoluzione normativa, adeguamento del parco immobiliare, nuovi progetti esemplari	Energie alternative / Edilespo, Lugano, 11-14.11 Bau+Energie, Berna, 12-15.11
5	07.09.20	05.10.20	Il tunnel del Monte Ceneri Ultimo tassello di un progetto infrastrutturale che avrà un forte impatto positivo per la vita dei cittadini	Costruzione di infrastrutture es: Immobili ed energia III (provvisorio)
6	09.11.20	07.12.20	Campus universitari SUPSI e USI si dotano di sedi all'avanguardia per la formazione dei professionisti di domani	Facciate / es: Città in legno VI es: BIM – Reality Check II

* Tiratura supplementare

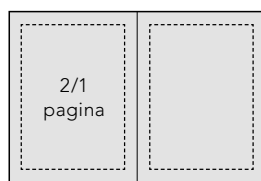


[Torna alla panoramica](#)

Formati e prezzi per inserzioni e annunci di lavoro

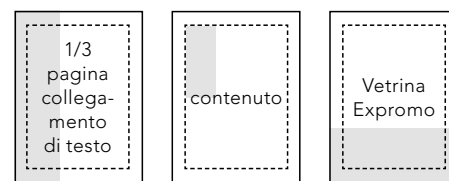


In gabbia (mm)	200 × 270	97 × 270	200 × 132	97 × 178	200 × 86	97 × 132	200 × 63
Solo 2a e 3a di copertina	194 × 270						
Al vivo	220 × 300	107 × 300	220 × 142		220 × 96		220 × 73
Solo 2a e 3a di copertina	214 × 300						
+3 mm di abbondanza sui margini!							
Prezzo bianco e nero	1.775,00	1.025,00	1.025,00	930,00	930,00	600,00	600,00
Prezzo 4 colori (CMYK)	2.980,00	2.170,00	2.170,00	2.075,00	2.075,00	1.500,00	1.500,00



Al vivo	440 × 300
+3 mm di abbondanza sui margini!	
Prezzo 4 colori (CMYK)	5 960.-

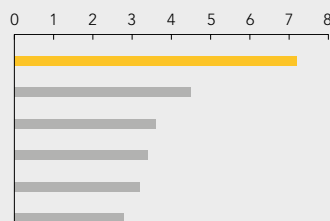
Formato speciale



In gabbia (mm)	57 × 134	
Al vivo	73 × 300	220 × 100
+3 mm di abbondanza sui margini!		
Prezzo bianco e nero	1.020,00	500,00
Prezzo 4 colori (CMYK)	2.280,00	1.100,00

Elevato grado di accettazione della pubblicità.

Fonte: Werbewoche Branchenreport 2016, René Grossenbacher



nei giornali, nelle riviste
alla radio
in Internet (al PC)
in televisione
sul tablet
sullo smartphone

[Torna alla panoramica](#)

Formati e prezzi delle inserzioni / Dati tecnici

Piccole inserzioni	1/6 pagina	1/8 pagina
Formato in mm	97 × 86	97 × 63
Prezzo bianco e nero	485,00	385,00
Prezzo 4 colori (CMYK)	1.090,00	985,00
Altri formati su richiesta		

Inseriti	
Costo pubblicitario per 1 foglio	2.980,00
Per ogni foglio in più	+ 90,00
Costi tecnici	+ 300,00
Spese postali fino a 50 g	+ 470,00

Sconto per ripetizione di inserzioni	
3 volte	5 %
6 volte	9 %

Processo di stampa	Offset, retino 60
Colori per la stampa	Euroscala
Costi tecnici	220 × 300 mm
In gabbia	200 × 270 mm
Documenti per la stampa	In base alle indicazioni sulla conferma d'ordine come dati digitali, PDF ad alta risoluzione / PDF/X4 (ISO 15930-7)
Risoluzione	300 dpi
Invio dati a	FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG Laubisrütistrasse 44, 8712 Stäfa archi@fachmedien.ch
Prezzi	in franchi svizzeri (CHF), IVA esclusa

Supplementi/ commissioni	
Copertine	+ 20%
Prescrizioni di posizionamento contenuto	+ 10%
Publireportage	+ 20%
Commissione di agenzia sul prezzo netto	5%



[Torna alla panoramica](#)

TEC21 – Rivista svizzera della costruzione



Da 145 anni rivista leader specializzata di riferimento per i professionisti del settore edile della Svizzera tedesca, TEC21 costituisce un insostituibile strumento di lavoro per numerosi studi di ingegneria, architettura e pianificazione. Con un approccio documentato, il team redazionale affronta gli aspetti teorici e pratici del settore delle costruzioni, ne riconosce gli sviluppi, stabilendone le correlazioni ed esplicitandone i retroscena.

Unica rivista specializzata e interdisciplinare nel campo delle costruzioni, TEC21 si occupa di tematiche nell'ambito dell'architettura, dell'ingegneria e dell'ambiente.

Con i suoi articoli specialistici, i bandi di concorso e gli annunci di lavoro, TEC21 si conferma sempre di grande attualità. La redazione è composta interamente da professionisti specializzati.

Profilo

Prestigiosa rivista tecnico-scientifica della Svizzera tedesca

Quale unica rivista svizzera specializzata nel campo delle costruzioni, tratta tutti i temi inerenti il settore edile

Leader del mercato con 12.900 copie

Rivista ufficiale della SIA (Società svizzera degli ingegneri e degli architetti)

Lettura «obbligata» per tutti i progettisti: è costantemente presente in ogni studio di architettura e ingegneria della Svizzera tedesca

È conservata come strumento di documentazione

Lingua: tedesco

Lettori

Architetti, architetti d'interni, progettisti, ingegneri, committenti, project manager, autorità, scuole di grado superiore e influencer nel settore delle costruzioni

Lettori con un alto livello di istruzione e di reddito (laureati nelle università e nelle scuole professionali)

Lettori settimanali di TEC21: 48.000 persone

Tiratura e diffusione

Tiratura	12.672 copie
di cui vendute	12.518 copie
(certificazione WEMF/SW 2019)	

35 edizioni all'anno

[Torna alla panoramica](#)

Calendario delle edizioni e temi per il 2020

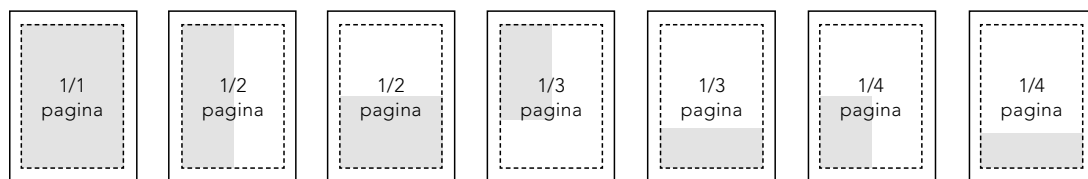
TEC21

Edizione	Calendario inserzioni	Uscita	Priorità redazionale	Vetrina / Esposizioni / Edizioni speciali (es)
1-2*	17.12.19	10.01.20	Costruzione, progettazione	Costruzione sostenibile / Swissbau, Basilea, 14-19.1
3	14.01.20	24.01.20	Architettura, ristrutturazione, design	Formazione continua, edifici culturali
4	28.01.20	07.02.20	Costruzione, progettazione	Rischi naturali, misurazioni, geomonitoring, sorveglianza, sicurezza sismica, costruzione di infrastrutture, strade, ponti e gallerie
5*	11.02.20	21.02.20	Energia, coibentazione, riscaldamento, Minergie	Formazione continua, sistemi solari, fotovoltaico, Minergie, tetti, facciate 18. Simposio fotovoltaico, Losanna, 12-13.3
6	25.02.20	06.03.20	Facciate, fotovoltaico, architettura solare	Retrospectiva Swissbau
7	10.03.20	20.03.20	Tecnologie digitali, BIM, domotica	Formazione continua, BIM, CAD, strumenti digitali
8*	17.03.20	27.03.20	Costruzione, progettazione	Riciclaggio, demolizione, restauro / Biennale svizzera del territorio «Re-Use», i2a Lugano
9	24.03.20	03.04.20	Materiali, tecnologie: calcestruzzo	Calcestruzzo, spazi esterni, sistemi di ombreggiamento, giardini d'inverno, vetro, garage, rimessaggi biciclette, muri di sostegno
10	07.04.20	17.04.20	Architettura, ristrutturazione, design	Formazione continua
11*	14.04.20	24.04.20	Architettura, costruzione, legno	Legno / Forum Holzbau, Merano
12*	21.04.20	01.05.20	Arredamento interno, design	Arredamento interno: cucine, bagni, mobili, luci, pareti, soffitti, pavimenti World Interior Day, Zurigo
13-14	05.05.20	15.05.20	Materiali, tecnologie: acciaio	Costruzione in acciaio, di facciate, del tetto e in metallo, struttura
15-16*	19.05.20	29.05.20	Costruzione, progettazione	Costruzione di infrastrutture, strade, ponti e tunnel, ventilazione, illuminazione di tunnel, segnali, protezione antincendio
17-18*	02.06.20	12.06.20	Architettura, costruzione, legno	Legno
19*	16.06.20	26.06.20	Ufficio	Arredamento interno: mobili per ufficio, acustica, pavimenti, pareti, luci
20	23.06.20	03.07.20	Architettura, ristrutturazione, design	
21-22	14.07.20	24.07.20	Energia, coibentazione, riscaldamento, Minergie	Costruzione infrastrutture, energia, calcestruzzo, energia idroelettrica
23-24	04.08.20	14.08.20	Materiali, tecnologie: calcestruzzo	Calcestruzzo, cemento a vista, malte
25*	18.08.20	28.08.20	Ristrutturazione, restauro	Ventilazione, riscaldamento, elettrodomestici e climatizzatori, facciate, tetti, coibentazione, isolamento / Bauen & Modernisieren, Zurigo, 3-6.9
26*	11.08.20	04.09.20	Costruzione, progettazione	Spazi esterni, sistemi di ombreggiamento, giardini d'inverno, vetro, garage, rimessaggi biciclette, muri di sostegno / Biennale Architettura Venezia
27*	01.09.20	11.09.20	Architettura, ingegneria	BIM, CAD, strumenti digitali / Schweizer BIM Kongress
28	08.09.20	18.09.20	Tecnologie digitali, BIM, domotica	Formazione continua, BIM, CAD, strumenti digitali
29	15.09.20	25.09.20	Facciate, finestre, coibentazione, tecnologie	Facciate, finestre, porte, vetro, coibentazione, isolamento es: Immobili ed energia III
30*	22.09.20	02.10.20	Energia, domotica	Ventilazione, riscaldamento, elettrodomestici e climatizzatori / Gebäude-technik Kongress, Lucerna, 1.10
31*	06.10.20	16.10.20	Architettura, ristrutturazione, design	Biennale Architettura Venezia
32*	13.10.20	23.10.20	Arredamento interno, design	Formazione continua, arredamento interno: cucine, bagni, mobili, luci, pareti, soffitti, pavimenti / Designer's Saturday, Langenthal, 6-8.11
33	20.10.20	30.10.20	Costruzione, progettazione	Costruzione di tunnel, ventilazione, illuminazione di tunnel, segnali, protezione antincendio, costruzione di infrastrutture, strade, ponti e tunnel es: BIM – Reality Check II
34*	27.10.20	06.11.20	Energia, coibentazione, riscaldamento, Minergie	Ventilazione, riscaldamento, elettrodomestici e climatizzatori; facciate, tetti, coibentazione, isolamento / Bau + Energie Berna, 12-15.11
35	03.11.20	13.11.20	Ristrutturazione, restauro	Formazione continua
36	10.11.20	20.11.20	Architettura, ristrutturazione, design	es: Città in legno, Megatrends VI
37	24.11.20	04.12.20	Tecnologie digitali, BIM, domotica	BIM, CAD, strumenti digitali
38	08.12.20	18.12.20	Costruzione, progettazione	Formazione continua
1-2/21*	29.12.20	08.01.21	Architettura, ristrutturazione, design	BAU MESSE, Monaco di Baviera, 11-16.1
3/21*	12.01.21	22.01.21	Costruzione, progettazione	Colore, intonaco, facciate / appli-tech, Lucerna, 3-5.2.21

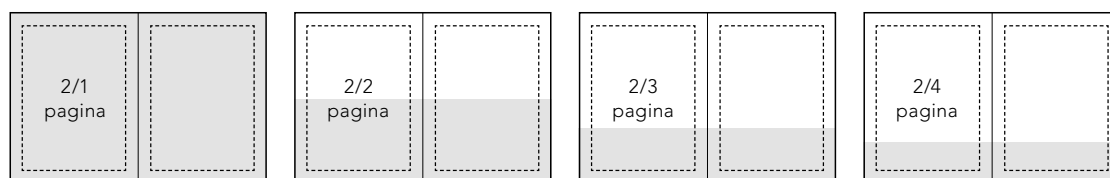
* Tiratura supplementare

[Torna alla panoramica](#)

Formati e prezzi per inserzioni e annunci di lavoro



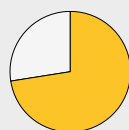
In gabbia (mm)	200 x 270	97 x 270	200 x 132	97 x 178	200 x 86	97 x 132	200 x 63
Al vivo	220 x 300	107 x 300	220 x 142		220 x 96		220 x 73
+3 mm di abbondanza sui margini!							
Prezzo bianco e nero	3.160,00	1.690,00	1.690,00	1.195,00	1.195,00	955,00	955,00
Prezzo 4 colori (CMYK)	4.370,00	2.850,00	2.850,00	2.355,00	2.355,00	1.850,00	1.850,00



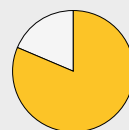
Al vivo	440 x 300	440 x 142	440 x 96	440 x 73
+3 mm di abbondanza sui margini!				
Prezzo 4 colori (CMYK)	8.720,00	6.226,00	5.137,00	4.026,00

Per una pubblicità credibile.

Fonte: MACH Consumer 2017/WEMF



Il **72.6 %** percepisce la pubblicità nei media cartacei come informativa o credibile



L' **81.4 %** delle persone intervistate legge un media stampato almeno 1 volta a settimana

[Torna alla panoramica](#)

Formati e prezzi delle inserzioni / Dati tecnici

Piccole inserzioni	1/6 pagina	1/8 pagina
Formato in mm	97 × 86	97 × 63
Prezzo bianco e nero	675,00	510,00
Prezzo 4 colori (CMYK)	1.275,00	1.110,00
Altri formati su richiesta		

Annunci di lavoro	
Tutti gli annunci di lavoro sono pubblicati gratuitamente anche in Internet sul portale www.espazium.ch	
Consegnare con margine di	0.4 punti
Attivazione immediata Internet, supplemento	120,00
Newsletter TEC21, supplemento	250,00

Allegati rilegati	max. 50g
Costo pubblicitario per 1 foglio DIN A3, piegato in DIN A4	5.240,00
Costi tecnici	430,00
Formato, 5 mm rifilatura in testa	su richiesta
Inseriti incollati	su richiesta

Inseriti		Sconto per ripetizione di inserzioni	
Costo pubblicitario per 1 foglio	4.850,00	3 volte	3%
ogni foglio in più	+ 220,00	6 volte	6%
Costi tecnici	+ 480,00	9 volte	9%
Spese postali fino a 50 g	+ 1.470,00	12 volte	12%
		15 volte	15%
		19 - 35 volte	20%

Processo di stampa	Offset, retino 60
Colori per la stampa	Euroscala
Formato giornale	220 × 300 mm
In gabbia	200 × 270 mm
Documenti per la stampa	In base alle indicazioni sulla conferma d'ordine come dati digitali, PDF ad alta risoluzione / PDF/X4 (ISO 15930-7)
Risoluzione	300 dpi
Invio dati a	FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG Laubisrütistrasse 44, 8712 Stäfa tec21@fachmedien.ch
Prezzi	in franchi svizzeri (CHF), IVA esclusa

Supplementi/ commissioni	
Copertine	+ 20%
prescrizioni di posizionamento contenuto	+ 10%
Publireportage	+ 20%
Commissione di agenzia sul prezzo netto	5%

[Torna alla panoramica](#)

TRACÉS – Rivista della Svizzera romanda specializzata nella costruzione



Rivista di riferimento di architettura, ingegneria e urbanistica nella Svizzera romanda, TRACÉS si pone al centro del dibattito sulla cultura della costruzione. Partner della Società svizzera degli ingegneri e degli architetti (SIA), da 140 anni la rivista vanta un profondo radicamento sul territorio della Svizzera romanda. La sua curiosità scientifica, il suo spirito critico e il suo rigore redazionale costituiscono i tratti peculiari della sua identità.

Specchio dell'attualità, TRACÉS accompagna i mutamenti dell'ambiente naturale ed edificato, degli stili di vita e delle pratiche contemporanee.

La redazione è composta da esperti professionisti del settore edile con una solida formazione universitaria alla base.

Profilo

Prestigiosa rivista tecnico-scientifica della Svizzera romanda

Leader del mercato con 4.000 copie

Rivista ufficiale della SIA (Società svizzera degli ingegneri e degli architetti)

Lettura «obbligata» per tutti i progettisti: è costantemente presente in ogni studio di architettura e ingegneria della Svizzera romanda

È conservata come strumento di documentazione

Lingua: francese

Nuova rivista in 2020

Da settembre 2020 TRACÉS si rinnova e da bisettimanale diventa mensile: nuova veste, nuovi contenuti, più immagini e progetti. Il bollettino tecnico originario si trasforma in un'elegante rivista capace di esprimere l'eccezionale dinamismo della cultura della costruzione nella Svizzera romanda.

Lettori

Architetti, progettisti, ingegneri, committenti, project manager, autorità, scuole di grado superiore e influencer nel settore delle costruzioni

Lettori con un alto livello di istruzione e di reddito (laureati nelle università e nelle scuole professionali)

Tiratura e diffusione

Tiratura	3.888 copie
di cui vendute	3.604 copie
(certificazione WEMF/SW 2019)	

Pubblicata con frequenza bisettimanale la rivista sarà mensile a partire da settembre 2020.

[Torna alla panoramica](#)

Calendario delle edizioni e temi per il 2020

TRACÉS

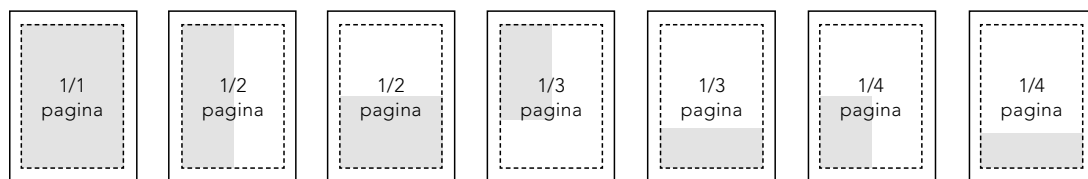
Edizione	Calendario inserzioni	Uscita	Tema redazionale	Vetrina / Esposizioni / Edizioni speciali (es)
1-2*	17.12.19	10.01.20	Paesaggio, infrastruttura, ingegneria, fotovoltaico	Energia, clima, riscaldamento, Minergie, sistemi solari, tetti, facciate <i>Swissbau, Basilea, 14-19.1, Aqua Pro Gaz, Bulle, 5-7.2</i>
3	27.01.20	07.02.20	Architettura, ingegneria, costruzione, progettazione	Tecnologie digitali, BIM, CAD, hardware e software professionali
4*	24.02.20	06.03.20	Architettura, Movimento Moderno, patrimonio	Mobili, design, decorazioni, Movimento Moderno, retrospettiva Swissbau <i>Habitat & Jardin, Losanna, 18-22.3</i>
5-6*	09.03.20	20.03.20	Paesaggio, territorio, infrastruttura, ingegneria, ambiente	Energia solare: moduli fotovoltaici, sistemi, Minergie, tetti, facciate <i>18. Simposio fotovoltaico, Swissolar, 12-13.3</i>
7*	23.03.20	03.04.20	Ingegneria, infrastruttura, progettazione, tecnologia, grandi cantieri, energia	Cantieri, demolizione, messa in sicurezza, riparazione, riutilizzo <i>Biennale svizzera del territorio «Re-Use», i2a Lugano</i>
8*	20.04.20	01.05.20	Legno, ingegneria, costruzione, architettura, energia grigia	Legno: costruzione, tecnologie e prodotti in legno / <i>World Interior Day, Zurigo</i>
9*	18.05.20	29.05.20	Urbanistica, territorio, regioni	Formazione continua: MAS, CAS, CRB, BIM
10*	22.06.20	03.07.20	Infrastruttura, ingegneria, paesaggio, tecnologia	Facciate in acciaio, elementi di facciate, finestre, vetrine, sistemi di protezione solare
Da settembre 2020 con cadenza mensile				
I*	24.08.20	04.09.20	Architettura, ingegneria, concorsi, professioni, formazione, innovazione, cultura della costruzione	Tecnologie digitali, BIM, CAD, hardware e software professionali <i>Bauen & Modernisieren, Zurigo, 3-6.9</i>
II*	21.09.20	02.10.20	Architettura, ingegneria, tecnologia, costruzione, patrimonio, cultura della costruzione	Calcestruzzo: elementi, innovazioni / <i>Gebäudetechnik Kongress, Lucerna, 1.10, Designer's Saturday Langenthal, 6-8.11</i> / es: Immobili ed energia III
III*	26.10.20	06.11.20	Architettura, costruzione, patrimonio, formazione, storia	Ventilazione, riscaldamento, clima; facciate, tetti, materiali isolanti <i>Bau + Energie, Berna, 12-15.11</i> / es: BIM – Reality Check II
IV	23.11.20	04.12.20	Ingegneria, territorio, paesaggio, ecologia, energia	Arredamento interno: cucine, bagni, mobili / es: Città in legno VI
I / 2021*	14.12.20	08.01.21		Materiali, rivestimenti, intonaci, durata, riciclaggio, canali alternativi / <i>appli-tec Lucerna, 3-5.2</i>

* Tiratura supplementare

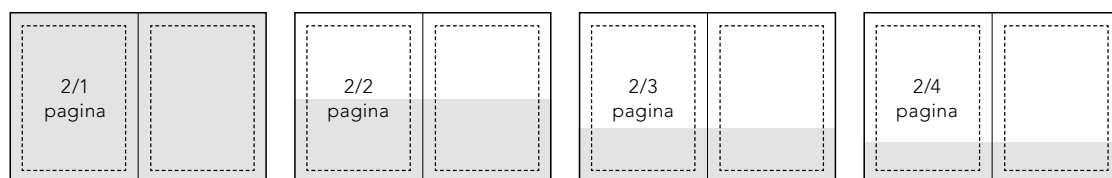


[Torna alla panoramica](#)

Formati e prezzi per inserzioni e annunci di lavoro



In gabbia (mm)	200 x 270	97 x 270	200 x 132	97 x 178	200 x 86	97 x 132	200 x 63
Al vivo	220 x 300	107 x 300	220 x 142		220 x 96		220 x 73
+3 mm di abbondanza sui margini!							
Prezzo bianco e nero	2.430,00	1.240,00	1.240,00	915,00	915,00	640,00	640,00
Prezzo 4 colori (CMYK)	3.640,00	2.385,00	2.385,00	2.060,00	2.060,00	1.545,00	1.545,00

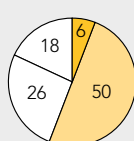


Al vivo	440 x 300	440 x 142	440 x 96	440 x 73
+3 mm di abbondanza sui margini!				
Prezzo 4 colori (CMYK)	7.280,00	5.247,00	4.532,00	3.399,00

Pubblicità efficace!

Fonte: studio Pro Print 2017, Tamedia Advertising

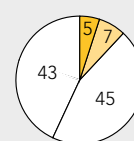
Print



Lettori / Spettatori

- guardano attivamente la pubblicità
- se il prodotto suscita interesse
- guardano la pubblicità per caso o la lasciano in sottofondo
- girano pagina o cambiano canale

TV



[Torna alla panoramica](#)

Formati e prezzi delle inserzioni / Dati tecnici

Piccole inserzioni	1/6 pagina	1/8 pagina
Formato in mm	97 × 86	97 × 63
Prezzo bianco e nero	475,00	375,00
Prezzo 4 colori (CMYK)	1.080,00	980,00
Altri formati su richiesta		

Annunci di lavoro	
Tutti gli annunci di lavoro sono pubblicati gratuitamente anche in Internet sul portale www.espazium.ch	
Consegnare con margine di	0.4 punti
Attivazione immediata Internet, supplemento	120,00
Newsletter TRACÉS, supplemento	130,00

Allegati rilegati	
Costo pubblicitario per 1 foglio DIN A3, piegato in DIN A4	4.360,00
Costi tecnici	320,00
Formato, 5 mm rifilatura in testa	su richiesta
Inseriti incollati	su richiesta

Inseriti		Sconto per ripetizione di inserzioni	
Costo pubblicitario	3.640,00	3 volte	3%
ogni foglio in più	+ 210,00	6 volte	6%
Costi tecnici	+ 420,00	9 volte	9%
Spese postali fino a 50 g	+ 560,00	12 volte	12%
		14 volte	15%

Processo di stampa	Offset, retino 60
Colori per la stampa	Euroscala
Formato giornale	220 × 300 mm
In gabbia	200 × 270 mm
Documenti per la stampa	In base alle indicazioni sulla conferma d'ordine come dati digitali, PDF ad alta risoluzione / PDF/X4 (ISO 15930-7)
Risoluzione	300 dpi
Invio dati a	FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG Laubisrütistrasse 44, 8712 Stäfa traces@fachmedien.ch
Prezzi	in franchi svizzeri (CHF), IVA esclusa

Supplementi/ commissioni	
Copertine	+ 20%
Prescrizioni di posizionamento contenuto	+ 10%
Publireportage	+ 20%
Commissione di agenzia sul prezzo netto	5%

[Torna alla panoramica](#)

Vendita degli spazi pubblicitari

FACHMEDIEN
Zürichsee Werbe AG
Laubisrütistrasse 44
Postfach
8712 Stäfa

Telefono +41 (0)44 928 56 11

tec21@fachmedien.ch
traces@fachmedien.ch
archi@fachmedien.ch
www.fachmedien.ch



Zicafet Lutfiu

Direttrice delle vendite
Telefono +41 (0)44 928 56 14
zicafet.lutfiu@fachmedien.ch



Claudio Moffa

Consulenza alla clientela
Telefono +41 (0)44 928 56 31
claudio.moffa@fachmedien.ch



Sabrina Camerota

Consulenza alla clientela
Telefono +41 (0)44 928 56 34
sabrina.camerota@fachmedien.ch

Torna alla panoramica



Vi assicuriamo i migliori
spazi pubblicitari.