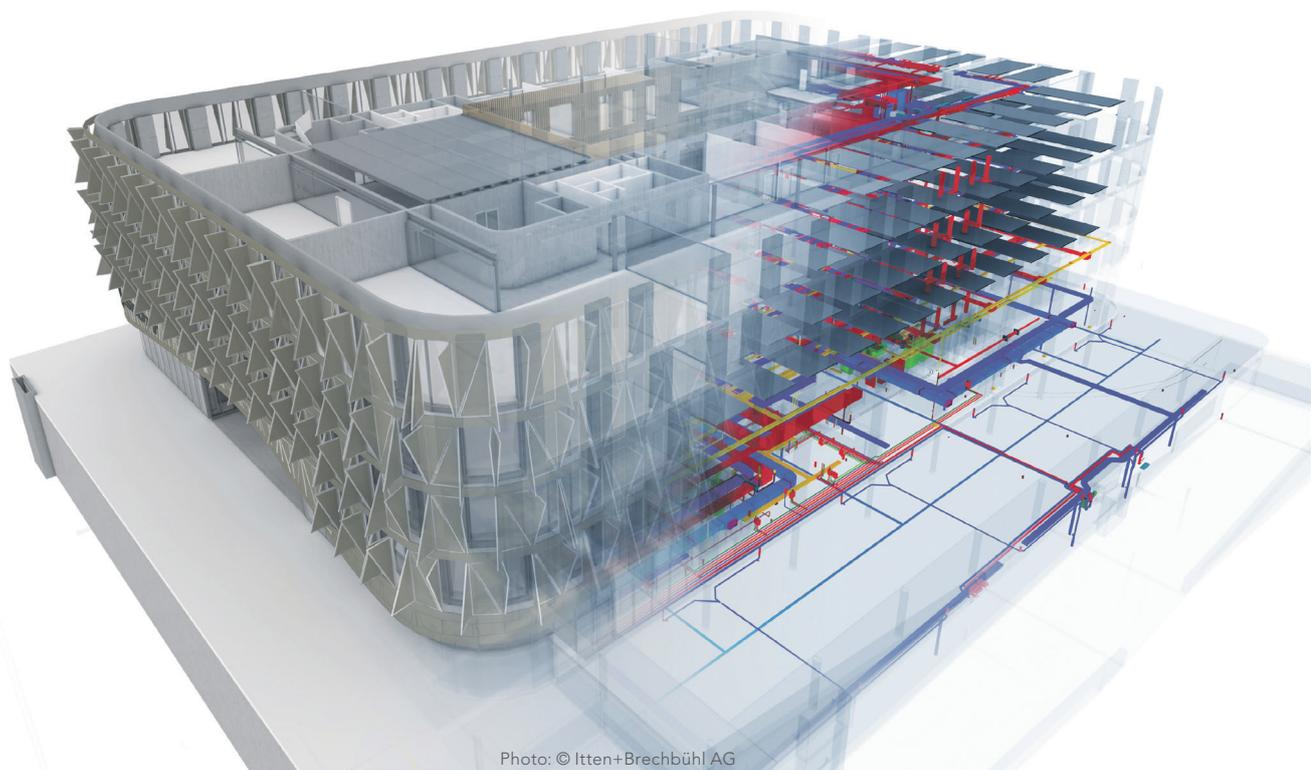


2020

BIM – reality check II



Une coopération entre
espazium - Les éditions pour la culture du bâti
et BAUEN DIGITAL SCHWEIZ

«BIM – reality check II» 2020

Le supplément présente l'avancement de la numérisation dans les activités de planification et de construction et s'intéresse particulièrement à la méthode BIM sur la base de constructions ou de projets actuels et sur des portraits d'acteurs impliqués dans la construction. En effet, le Building Information Modeling (BIM) bouleverse le secteur de la planification et de la construction.

Le BIM étant une méthode et non une technique, les processus de planification et de construction sont redéfinis; la communication entre les personnes impliquées évolue; les phases de planification et de construction sont fixées de manière différente; les compétences et responsabilités sont redéfinies. Il s'agit finalement de développer une nouvelle culture de la collaboration.

Qu'en est-il de la continuité de la chaîne numérique, de la compatibilité, des interfaces, de l'acquisition de connaissances et de l'assurance qualité? «BIM – reality check II» est un rapport de situation offrant une analyse et des perspectives.

Couverture médiatique, cahiers spéciaux, événements spécialisés

Le thème «BIM – reality check II» est présenté à un public spécialisé prestigieux et discuté via les formats suivants:

- **Informations régulières** en trois langues f/d/i, au niveau national, dans les revues TEC21, TRACÉS et Archi, ainsi que sous forme numérique sur espazium.ch portant sur les résultats actuels des secteurs de la construction et de la recherche (construction et technique, durabilité et coûts, projets phares), indications d'événements, visites guidées, conférences et tables rondes ainsi que des liens actuels vers des informations approfondies, des partenaires et des articles en lien dans le dossier numérique.
- **Le supplément «BIM – reality check II» 2020** (en trois langues f/d/i) offre des informations spécialisées et qualitatives sur des résultats actuels et des acteurs de la construction et de la recherche, présente des projets phares et des articles de fond.

Envoi dans toute la Suisse aux:

- Membres SIA: tous les bureaux d'ingénieurs et d'architectes de Suisse
- Suppléments TEC21, TRACÉS et Archi: Tirage certifié REMP, total: plus de 19 000 ex.
- Distributeur de BAUEN DIGITAL SCHWEIZ
- Congrès BIM suisse 2020

Groupes cibles

Lectrices et lecteurs de TEC21, TRACÉS et Archi: membres SIA et usic, ingénieurs de toutes les disciplines, architectes, maîtres d'ouvrage, autorités en charge des travaux publics et décideurs

- Distributeur de BAUEN DIGITAL SCHWEIZ
- Étudiants et professionnels de la construction
- Partenaires de l'économie et de la politique
- Hautes écoles, salons, cours de formation continue

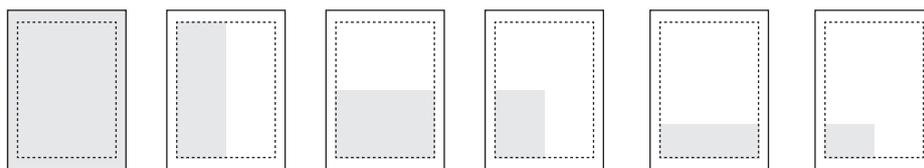
Participants

- BAUEN DIGITAL SCHWEIZ
- *espazium* - Les éditions pour la culture du bâti

Cette publication de référence est conservée. Une lecture incontournable et un outil de travail pour les investisseurs publics, privés et institutionnels ainsi que pour les bureaux d'architectes et d'ingénieurs de Suisse.

Vos options publicitaires

Formats et tarifs en CHF



Format	1/1 page	1/2 page vertical	1/2 page horizontal	1/4 page vertical	1/4 page horizontal	1/8 page horizontal
Surface de composition	190 × 258 mm	92 × 258 mm	190 × 126 mm	92 × 126 mm	190 × 60 mm	92 × 60 mm
Franc bord*	210 × 297 mm	102 × 297 mm	210 × 142 mm	–	–	–
Quadrichromie	7 500.–	4 000.–	4 000.–	2 200.–	2 200.–	1 500.–

Format cahier: 216 × 303 mm, miroir de page: 190 × 258 mm

* franc bord (3 mm de marge de rognage inclus)

Offre pour annonceurs pleine page

- **gratuit** Entrée dans l'annuaire des entreprises du supplément (nom de l'entreprise, lieu, adresse www, info@adresse, logo)
- **gratuit** Article de presse (500 signes, 1 photo couleur) dans le supplément

Offre pour annonceurs demi-page

- **gratuit** Article de presse (500 signes, 1 photo couleur) dans TEC21 n° 41-42

Offre pour l'annuaire des entreprises

- Entrée dans l'annuaire des entreprises du supplément
- Nom de l'entreprise, lieu, adresse www, info@adresse, logo
- Format: 1/21 page horizontal
- Prix: CHF 700.–

Offre Newsletter		Allemand	Français	Italien
— Leaderboard	728 × 90 px	500.–	300.–	200.–
— Rectangle	300 × 250 px	450.–	250.–	170.–

Plan de parution et des sujets

Cahier spécial	Parution	Clôture des annonces	Tirage
BIM – reality check II	29 mai 2020	28 avril 2020	22 000 exemplaires

Thèmes/rubriques

L'édition spéciale paraît avec les thèmes clés et rubriques:

- BIM en Suisse
- Projets actuels et interviews des acteurs du monde de la construction
- Constructions concrètes et projets en bref
- Vitrine: entreprises et produits

Contact

Zicafet Lutfiu T 044 928 56 14, zicafet.lutfiu@fachmedien.ch
Claudio Moffa T 044 928 56 31, claudio.moffa@fachmedien.ch
Sabrina Camerota T 044 928 56 34, sabrina.camerota@fachmedien.ch

Nous nous tenons également à votre disposition
pour vous conseiller et élaborer votre devis.



Photo: © Judit Solt

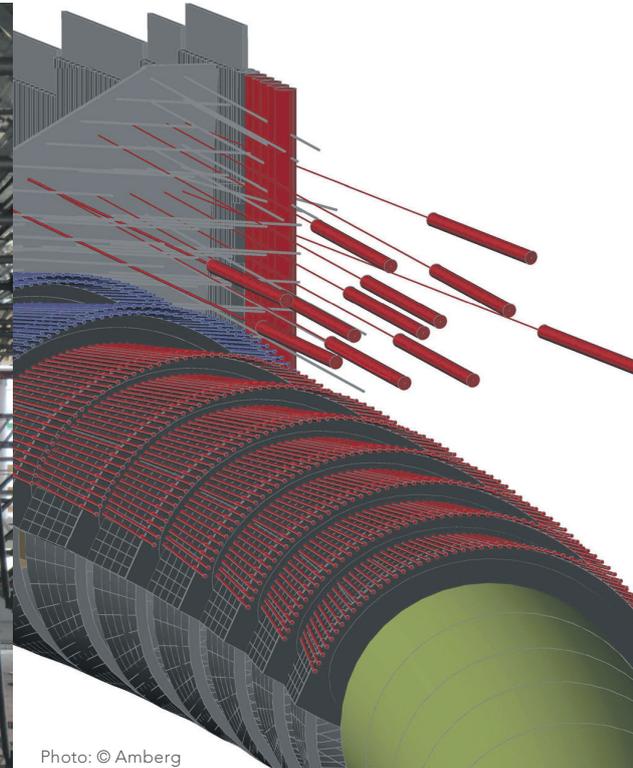


Photo: © Amberg



Zicafet Lutfi
Responsable des annonces
T 044 928 56 14
zicafet.lutfi@fachmedien.ch



Claudio Moffa
Conseiller clientèle
T 044 928 56 31
claudio.moffa@fachmedien.ch



Sabrina Camerota
Conseillère clientèle
T 044 928 56 34
sabrina.camerota@fachmedien.ch

Régie publicitaire
Zürichsee Werbe AG
Laubisrütistrasse 44, CH-8712 Stäfa
T +41 44 928 56 11, tec21@fachmedien.ch

