

Cette annexe a pour but de renseigner l'adjudicateur sur les outils et les méthodes en matière de communication que propose le soumissionnaire pour atteindre les objectifs fixés et exécuter le marché de manière optimale. Elle lui permet également de vérifier le degré de faisabilité, l'opportunité, la pertinence, le caractère économique des outils didactiques, des méthodes de travail et du concept de communication au regard des particularités du marché. Les qualités humaines de persuasion, de concertation, de négociation, de modération et d'entregent seront également observées, notamment dans le cadre d'une audition ultérieure durant laquelle des questions complémentaires pourront être posées.

A remettre par le soumissionnaire :

-
- 1. Quels outils, méthodes, concepts et/ou processus de communication et/ou de concertation mettrez-vous en place pour exécuter le marché vis-à-vis des collaborateurs internes de l'adjudicateur ?**
 - 2. Quels outils, méthodes, concepts et/ou processus de communication et/ou de concertation mettrez-vous en place pour exécuter le marché vis-à-vis des intervenants externes ?**
-
- 3. Ces mesures seront-elles décrites dans un plan d'assurance qualité (PAQ) ?**
-

Modalités de réponse du soumissionnaire :

- Répondre sur 1 page A4 recto maximum par question ;
 - D'éventuelles copies de descriptifs ou de concepts de communication peuvent être jointes à la réponse ;
 - Chaque annexe doit porter :
 - la mention « Annexe R12 » ;
 - le nom/la raison sociale du soumissionnaire ;
 - l'intitulé de la question.
-
-