

espazium.ch

# Mediadokumentation 2019

espazium.ch

TEC21

TRACÉS

archi

## Mediadokumentation 2019

Ihre Werbemöglichkeiten crossmedial bei **espazium – Der Verlag für Baukultur**

- espazium.ch – Onlineportal des Verlags für Baukultur
- TEC21 – Schweizerische Bauzeitung
- TRACÉS – Baufachzeitschrift der Westschweiz in französischer Sprache
- Archi – Schweizerische Zeitschrift für Architektur, Ingenieurwesen und Stadtplanung in italienischer Sprache

**espazium – Der Verlag für Baukultur ist der führende nationale Medienanbieter für alle, die in der Schweiz planen und bauen.**

Zusammen erreichen die vier Medienprodukte ein Publikum in allen Sprach- und Kulturregionen des Landes. *espazium – Der Verlag für Baukultur* verfügt über eine starke und kompetente Trägerschaft. Sie umfasst den Schweizerischen Ingenieur- und Architektenverein SIA, den Bund Schweizer Architekten BSA/FAS, die usic, die ETH Alumni und die Fondation Acube. Hauptaktionär ist der SIA, und dessen Mitglieder sind die ersten Leser/innen.

# espazium.ch – das Onlineportal des Verlags für Baukultur

espazium.ch ist die interdisziplinäre und unabhängige Plattform für baukulturellen Dialog in der Schweiz. Das Onlineportal von *espazium – Der Verlag für Baukultur* bietet eine selektive Berichterstattung zu Themen aus den Bereichen Architektur, Ingenieurwesen und Umwelt und den verwandten Disziplinen und befasst sich aktuell und fundiert mit Theorie und Praxis im Bauwesen.

Auf espazium.ch finden sich – neben ausgewählten Inhalten der Zeitschriften TEC21, TRACÉS und Archi – News aus der Baubranche, thematische E-Dossiers, kritische Beiträge, Analysen und Stellenanzeigen. Auf der Wettbewerbsseite werden die aktuellen Ausschreibungen und entschiedenen Wettbewerbe publiziert – ein wichtiges Arbeitswerkzeug für alle Baufachleute.

Die Web-Redaktion besteht zu 100% aus Fachleuten.

espazium

Menu



## Leichte Brise

24-04-2019

Mit dem Projekt «Tag am Meer» konnte Christian Koller Architekt mit Bienert Kintat Architekten den Wettbewerb um den Neubau des Hallenbads Frauenfeld für sich entscheiden.

←
● ○ ○
→

NEUESTE BEITRÄGE



25-04-2019

### Finanzielle Unterstützung aufgeleistet

Die Delegierten des SIA stellen mit angepassten Einzelmitgliederbeiträgen, einem personell verstärkten Vorstand und der Einführung eines Jahresthemas die Weichen für die Zukunft.



24-04-2019

### architect@work

Die Messe für Architekten, Planer und Einrichter macht am 15. und 16. Mai 2019 in Zürich halt.



heroyal

espazium

Menu

## AKTUELLES

TEC21



25-04-2019

### Trinkwasser: die Versorgung stockt

Wie setzt der Klimawandel dem Wasserreichtum in der Schweiz zup? Hunderte Grundwasserbrunnen sind von Stilllegung bedroht, weil sie mittlerweile mitten in Industriezonen liegen. Die Infrastruktur und die Bewirtschaftung der öffentlichen Trinkwasserversorgung müssen zwingend verbessert werden.

ADVERTORIUM



Finstral bietet mit FIN-Vista ein neues, modulares System für Fensterwände.

SIA



25-04-2019

### Finanzielle Unterstützung aufgeleistet

Die Delegierten des SIA stellen mit angepassten Einzelmitgliederbeiträgen, einem personell verstärkten Vorstand und der Einführung eines Jahresthemas die Weichen für die Zukunft.

WETTWERBE



25-04-2019

### Leichte Brise

Mit dem Projektvorschlag «Tag am Meer» konnte Christian Koller Architekt mit Bienert Kintat Architekten den Wettbewerb um den Neubau des Hallenbads Frauenfeld für sich entscheiden.

TRACÉS



25-04-2019

### Mit dem Velo unterwegs im Alltagsverkehr

Welches Transportmittel bevorzugen wir für unsere alltägliche Mobilität? Die Antwort auf diese Frage ist komplex. Unsere französischsprachige Schwesterzeitschrift TRACÉS widmet dem alltäglichen Veloverkehr ihre Ausgabe 08/2019.

BOCHER



04-2019

### Migge – Die originalen

WETTWERBE



11-04-2019

### Wohnraum wird bezahlbar

Im Norden Frankfurts soll auf dem Hilgenfeld günstiger Wohnraum entstehen. Im von der Stadt Frankfurt am

SIA



11-04-2019

### Wohnbaugenossenschaften neu denken

Das Netzwerk frau + sia und die

10-04-2019

### Schätze der Unterwelt

Jede U-Bahn-Fahrt in Berlin ist zugleich eine Zeitreise durch 120 Jahre Architektur- und Designgeschichte. Eine Ausstellung und ein Buch dokumentieren

# Ihre Online-Werbemöglichkeiten

espazium.ch

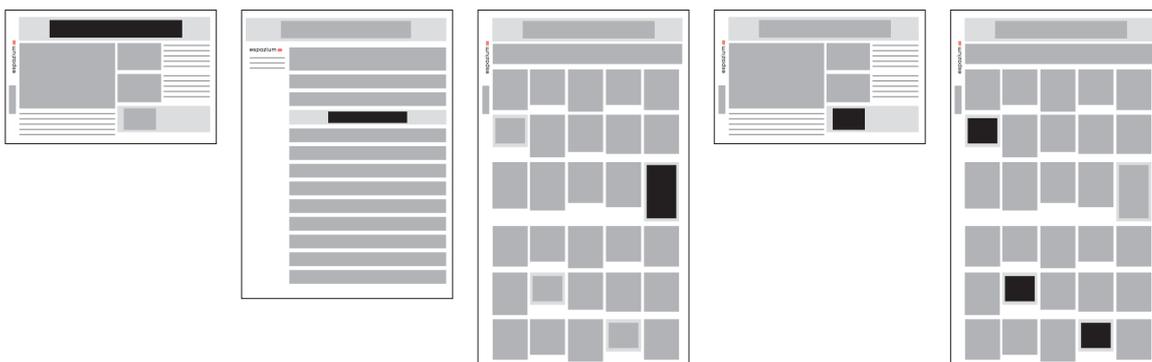
- Bannerwerbung
- Advertorials

## Newsletter

- Bannerwerbung im deutsch-, französisch- oder italienischsprachigen Newsletter

Zielpublikum: Architekten, Planer, Bauingenieure, Bauträger, Herstellerfirmen, interessierte Verantwortungsträger in Behörden, Parlamenten, Baugenossenschaften oder kulturellen Institutionen

## Bannerwerbung auf espazium.ch



Werbeform	Maxiboard	Leaderboard	Halfpage-Ad	Rectangle 1	Rectangle 1 - 3
Platzierung	Run of Site	Wettbewerbe, Stellen	Home, Aktuelles	Home	Aktuelles, Wettbewerbe
Masse	994 × 118 px	728 × 90 px	300 × 600 px	300 × 250 px	300 × 250 px
TKP	CHF 90.–	CHF 85.–	CHF 90.–	CHF 75.–	CHF 75.–

Der angegebene Preis (TKP) ist ein Tausender-Kontakt-Preis. Sie bezahlen den entsprechenden Betrag pro tausend Ad Impressions, sprich pro tausend Einblendungen Ihrer Werbung auf espazium.ch. Mindestbestellmenge: 10'000 Ad Impressions

### Nutzungszahlen

«Page Views» pro Monat: 211 000  
 «Visits» pro Monat: 68 000  
 «Unique Visitors» pro Monat: 47 000

**Dateigrösse** max. 200 kB  
**Dateiformate** HTML5, gif, jpg, 3rd party tag  
**Anlieferung** 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

Durchschnittswerte Juni 2018 bis März 2019

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN – Zürichsee Werbe AG (www.fachmedien.ch). Preisänderungen vorbehalten.

# Advertorials auf espazium.ch

## AKTUELLES

VERANSTALTUNGEN

Young Talent Architecture Award

Die Wanderausstellung zeigt neben den Arbeiten der Gewinner auch sämtliche eingereichten Projekte und gibt einen Überblick, an welchen Themen und Fragestellungen in Architekturschulen in den letzten zwei Jahren gearbeitet wurde.

17.04.-2019

TransAgglo: 3 vélo à travers Freiburg

Zusammen mit John Grossmann trotzte espodium.ch den Virekappellen und unternahm per Velo eine Ortsbefahrung des TransAgglo-Projekts.

Advertorial

Fensterwand Vista: Ganzglasoptik

Finstral bietet sich FIN-Vista ein neues, modulares System für Fensterwände.

3. CHEMIE DES BAUENS

Das Science-Fiction-Gas

2019 ist das internationale Jahr des Periodensystems. Die Kolumne «Die Chemie des Bauens» geht wdhentlich den natürlichen Elementen und ihren Eigenschaften auf die Spur und sucht die gebaute Umwelt in ihrer Umgebung nach ihren atomaren Zuhren ab.

AUSZEICHNUNGEN

Deutscher Lichtdesign-Preis 2019: die Nominierten

Von den 140 eingereichten Projekten aus Deutschland, Osterreich und der Schweiz wurden 34 für die 11 Kategorien der Endrunde nominiert, darunter auch Projekte von sechs Schweizer Planungsbüros.

<b>Teaser</b>	
<b>Bild</b>	1
<b>Bildformat</b>	2880 × 1920 px
<b>Titel</b>	40 Zeichen inkl. Leerschläge
<b>Lead/Anriss</b>	120 Zeichen inkl. Leerschläge
<b>Platzierung</b>	Aktuelles / Home

Auf der Seite «Aktuelles» erscheint Ihr Teaser prominent auf der ersten Zeile, eingebettet in die redaktionellen Artikel.

1 / 5

Finstral  
Fenster  
Modulare  
Bauelemente

Die Ansichtsbreite der FIN-Vista-Rahmen beträgt nur fünf Zentimeter.  
Bild: Finstral

Advertorial

## Fensterwand Vista: Ganzglasoptik

Mit der Fensterwand FIN-Vista hat Finstral ein modulares Baukastensystem entwickelt, das keine Wünsche offenlässt. Flügel, Türen oder Fensterwände werden in ein Gitter aus Pfosten und Riegeln eingesetzt. Im Vergleich zu üblichen Systemen ergibt sich so mehr Raum für Gestaltungsmöglichkeiten und Öffnungsvarianten.

9-14-2019 Positionen

Eine Fensterwand, die viel Baustress erspart und gleichzeitig zahlreiche Individualisierungsmöglichkeiten eröffnet – welcher Bauherr wünscht sich das nicht? Mit FIN-Vista hat Finstral nun eine besonders smarte Lösung im Programm. «Anstelle einer komplexen Fassadenlösung kommt bei uns ein modular aufgebautes System nach dem Baukastenprinzip zum Einsatz», erklärt Joachim Oberrauch, Mitglied der Geschäftsleitung bei Finstral.

In ein Gitter aus vertikalen Pfosten und horizontalen Riegeln werden Festverglasungen oder Fensterflügel eingesetzt. Der Vorteil: Es doppeln sich keine aufeinandertreffenden Rahmen; deshalb bleibt die Gesamtansicht immer erstaunlich schmal – die Ansichtsbreite der FIN-Vista-Rahmen beträgt gerade einmal fünf Zentimeter.

<b>Artikel</b>	
<b>Bilder</b>	5
<b>Bildformat</b>	2880 × 1920 px
<b>Video</b>	Stream Link wie Youtube / Vimeo
<b>Logo</b>	
<b>Titel</b>	40 Zeichen inkl. Leerschläge
<b>Lead/Anriss</b>	300 Zeichen inkl. Leerschläge
<b>Haupttext</b>	max. 2000 Zeichen inkl. Leerschläge mit Zwischentitel

Rubrik	Aktuelles			Home
	Position 1	Position 2	Position 3	Zuschlag*
Deutsch	1 300.–	1 100.–	950.–	300.–
Französisch	900.–	750.–	650.–	300.–
Italienisch	600.–	500.–	450.–	300.–
<b>Laufzeit</b>	1 Monat	1 Monat	1 Monat	1 Woche

\*Jedes Advertorial kann zusätzlich während einer Woche auf HOME gebucht werden.

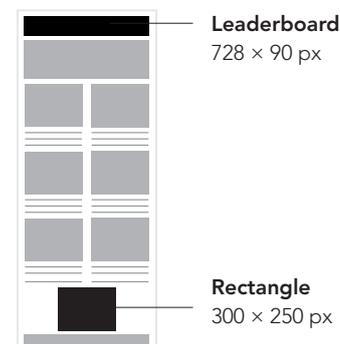
# Bannerwerbung im Newsletter TEC21, TRACÉS oder Archi

	Deutsch	Französisch	Italienisch
<b>Newsletter / Jahr</b>	wöchentlich*	zweiwöchentlich	monatlich
<b>Erscheint</b>	Dienstag	Donnerstag	am letzten Donnerstag des Monats
<b>Anzahl Abonnenten (steigend)</b>	1800	913	615
<b>Anzeigenschluss</b>	Montag vor Versand	Mittwoch vor Versand	17. des Monats

\* ausser Weihnachten/Neujahr und August

<b>Leaderboard</b>	500.–	300.–	200.–
<b>Rectangle</b>	450.–	250.–	170.–

Preise in CHF / Newsletter



- Leserschaft**    Architekten, Planerinnen, Ingenieure, öffentliche Einrichtungen, Studierende
- Inhalte**        · Aktuelles, Wettbewerbe, Veranstaltungen, Ausstellungen, Buchbesprechungen  
                       · Aktuelle Inhalte der Magazine

ARCHITECT @WORK SWITZERLAND
architect meets innovations
Hier geht's zur Anmeldung
Messe Zürich 15. & 16. Mai 2019

Probleme mit der Darstellung dieser Mail? Klicken Sie [hier](#).

Newsletter TEC21  
9.4.2019

Der Verlag für Baukultur  
Les éditions pour la culture du bâti  
Edizioni per la cultura della costruzione.

TEC21
TRACÉS
archi

**Historisierend**

Die Zürcher Baugenossenschaft Wiedikon hat für einen Ersatzneubau ihrer Kolonie 3 einen geladenen Projektwettbewerb veranstaltet. Das Siegerprojekt orientiert sich formal an den anschliessenden Altbauten.

[- weiterlesen -](#)

**Die Energiezukunft selbst gestalten**

Während die Multifunktionalität in vielen Bereichen des Alltags sicher Fuss gefasst hat, setzen sich energieerzeugende Baumaterialien trotz zunehmender Gestaltungsmöglichkeiten kaum durch.

[- weiterlesen -](#)

## Technische Daten

- Grösse:** max. 200 KB  
**Formate:** gif, jpg  
**Senden an:** [tec21@fachmedien.ch](mailto:tec21@fachmedien.ch)

# Anzeigenverkauf



Zürichsee Werbe AG  
Laubisrütistrasse 44  
Postfach  
8712 Stäfa

Telefon +41 (0)44 928 56 11

tec21@fachmedien.ch  
traces@fachmedien.ch  
archi@fachmedien.ch  
www.fachmedien.ch



**Zicafet Lutfiu**  
Anzeigenleitung  
Telefon +41 (0)44 928 56 14  
zicafet.lutfiu@fachmedien.ch



**Claudio Moffa**  
Kundenberatung  
Telefon +41 (0)44 928 56 31  
claudio.moffa@fachmedien.ch



**Sabrina Camerota**  
Kundenberatung  
Telefon +41 (0)44 928 56 34  
sabrina.camerota@fachmedien.ch



Wir sichern Ihnen  
die besten Werbeplätze.

