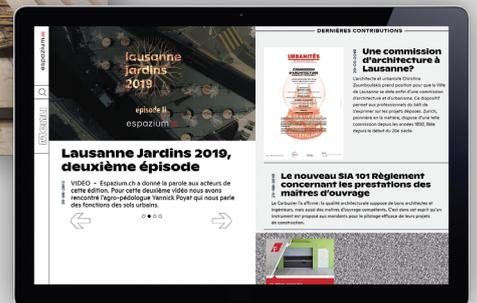


# Documentation média 2020

espazium 

Der Verlag für Baukultur  
Les éditions pour la culture du bâti  
Edizioni per la cultura della costruzione



**espazium – Les éditions pour la culture du bâti**  
est le principal fournisseur de médias au niveau national pour ceux qui  
planifient et construisent en Suisse.

Ensemble, les quatre produits médiatiques touchent un public dans toutes les régions linguistiques et culturelles du pays. *espazium – Les éditions pour la culture du bâti* bénéficie d'une base solide et compétente. Elle comprend la Société suisse des ingénieurs et architectes SIA, la Fédération des Architectes Suisses FAS/BSA, l'Union Suisse des Sociétés d'Ingénieurs-Conseils USIC, les anciens étudiants de l'EPFL et la Fondation Acube. La SIA est l'actionnaire principal et ses membres constituent la majorité de notre lectorat.

**TEC21**

**TRACÉS**

**archi**

**espazium.ch**

# Contenu

<b><u>espazium.ch</u></b>	<i>Le portail en ligne d'espazium – Les éditions pour la culture du bâti</i>	3
<b><u>TRACÉS</u></b>	<i>Revue suisse des techniques et cultures du bâti, en langue française</i>	7
<b><u>TEC21</u></b>	<i>Le journal suisse du bâti, en langue allemande</i>	11
<b><u>Archi</u></b>	<i>Revue suisse pour l'architecture, l'ingénierie et l'urbanisme, en langue italienne</i>	15
<b><u>Contact</u></b>		19



# espazium.ch – le portail en ligne des éditions pour la culture du bâti

espazium

Menu



**lausanne jardins 2019**

épisode II

espazium

## Lausanne Jardins 2019, deuxième épisode

29-08-2019 VIDEO - Espazium.ch a donné la parole aux acteurs de cette édition. Pour cette deuxième vidéo nous avons rencontré l'agro-pédologue Yannick Poyat qui nous parle des fonctions des sols urbains.

← ● ● ● →

Menu

### DERNIÈRES CONTRIBUTIONS



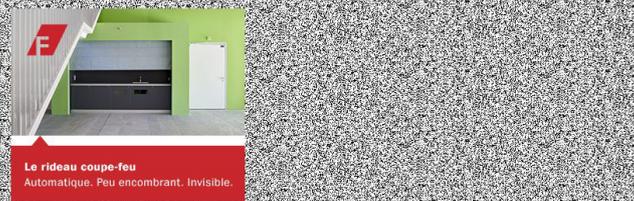
**29-08-2019 Une commission d'architecture à Lausanne?**

L'architecte et urbaniste Christina Zomboulakis prend position pour que la Ville de Lausanne se dote enfin d'une commission d'architecture et d'urbanisme. Ce dispositif permet aux professionnels du bâti de s'exprimer sur les projets déposés. Zurich, pionnière en la matière, dispose d'une telle commission depuis les années 1850, Bâle depuis le début du 20e siècle.



**29-08-2019 Le nouveau SIA 101 Règlement concernant les prestations des maîtres d'ouvrage**

Le Corbusier l'a affirmé: la qualité architecturale suppose de bons architectes et ingénieurs, mais aussi des maîtres d'ouvrage compétents. C'est dans cet esprit qu'un instrument est proposé aux mandants pour le pilotage efficace de leurs projets de construction.



**Le rideau coupe-feu**  
Automatique. Peu encombrant. Invisible.

espazium.ch est la plateforme interdisciplinaire et indépendante de dialogue et de réflexion autour de la culture du bâti en Suisse. Le portail en ligne d'espazium – Les éditions pour la culture du bâti propose une couverture médiatique exhaustive des thèmes de l'architecture, de l'ingénierie, et de l'environnement et traite de façon actuelle et approfondie de la théorie et de la pratique du bâti.

Sur espazium.ch, se trouvent – outre les contenus sélectionnés des revues TEC21, TRACÉS et Archi – des présentations exhaustives, des synthèses claires, de la critique incisive, des nouvelles du domaine de la planification et des offres d'emploi. Le site dédié aux concours d'architecture comprend des mises au concours actuelles ainsi que des résultats de concours – un outil de travail gratuit pour tous les professionnels de la construction.

## Vos possibilités de publicité en ligne

- |                     |  |
|---------------------|--|
| <b>espazium.ch</b>  | Publicité par bannières<br>Advertorials  |
| <b>Newsletter</b>   | Publicité par bannières dans les newsletters en langue allemande, française et italienne   |
| <b>Public-cible</b> | Architectes, planificateurs, ingénieurs civils, entreprises de construction, chefs de projets dans l'administration, parlementaires, coopératives d'habitation ou institutions culturelles |

[Retour à la vue d'ensemble](#)

# Publicité par bannières sur espazium.ch

Forme de publicité	Emplacement	Dimensions	CPM
<b>1 Maxiboard</b>	Run of Site	994 × 118 px	CHF 90.–
<b>2 Leaderboard 1</b>	Concours, emplois	728 × 90 px	CHF 85.–
<b>3 Leaderboard 2</b>	Concours, emplois	728 × 90 px	CHF 85.–
<b>4 Halfpage-Ad</b>	Home, actualités	300 × 600 px	CHF 90.–
<b>5 Rectangle 1</b>	Home, actualités, concours	300 × 250 px	CHF 75.–
<b>6 Rectangle 2</b>	Home, actualités, concours	300 × 250 px	CHF 75.–
<b>7 Rectangle 3</b>	Actualités, concours	300 × 250 px	CHF 75.–

Volume minimal de commande: 10000 ad impressions

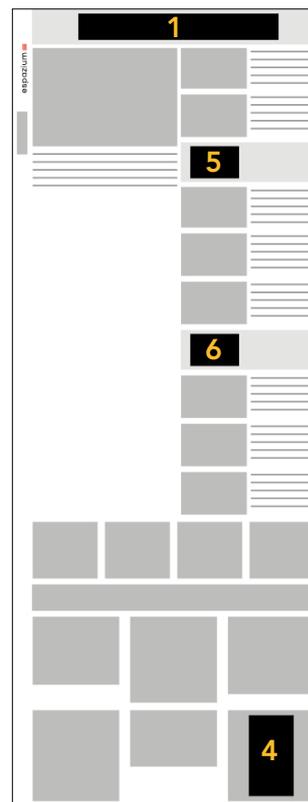
Le prix indiqué (CPM) est le prix pour mille contacts/lecteurs. Vous réglez le montant correspondant pour mille ad impressions, c'est-à-dire pour mille diffusions de votre publicité sur espazium.ch.

## Données techniques

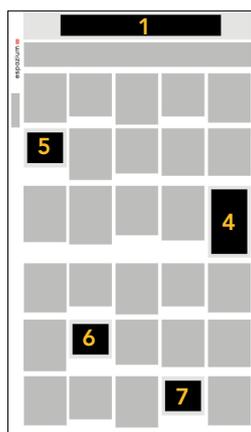
**Volume** max. 200 KB

**Formats** HTML5, gif, jpg, 3rd party tag  
 HTML5: S'il vous plaît se référer aux spécifications sur notre site ([https://www.fachmediem.ch/images/pdfs/adition\\_spezifikationen\\_html5-clicktag\\_en.pdf](https://www.fachmediem.ch/images/pdfs/adition_spezifikationen_html5-clicktag_en.pdf)). Toujours envoyer le lien séparément.

**Livraison** 5 jours avant le début de la campagne



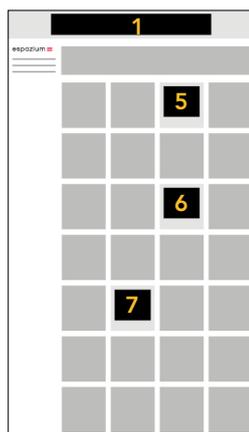
Home



Actualités



Emplois,  
Concours, listes



Concours,  
petites boîtes

## Chiffres d'utilisation mensuelles

Page Views	237 000
Visits	69 000
Unique Visitors	39 000

Données moyennes de janvier 2019 à juin 2019

Tous les prix sont indiqués HT, TVA en sus. Les conditions générales de vente de la société FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG (fachmediem.ch) s'appliquent. Sous réserve de modification des prix.

[Retour à la vue d'ensemble](#)

# Advertorials sur espazium.ch

**ACTUALITÉS**

**OPINION**



**Une belle paysanne qui néglige ses humanités**

02-09-2019

Pour le troisième épisode de la chronique "S'comparer de la ville" consacrée à la préparation du Plan général d'affectation (PGA) de Lausanne, les auteurs se demandent si la Ville de Lausanne a réellement une stratégie ou une vision pour ses franges, notamment entre la ville-centre et l'Ouest.

**ADVERTORIAL**



**Les fenêtres design, tout en ingéniosité**

Les fenêtres d'EgoKiefer combinent design contemporain, qualité et fonctionnalité.

**MANIFESTATION**

**LE CHATEAU T JE NYON**

du 8 juin 2018 au 20 avril 2019

Un rêve d'architecte  
La brique de verre Falconnier



**PROLONGATION PROCHAIN 15 SEPTEMBRE 2019**

**La brique Falconnier poursuit son voyage**

20-08-2019

Un rêve d'architecte. La brique de verre Falconnier. Exposition au Château de Nyon, prolongée jusqu'au 15 septembre 2019.

**SA**

**Le nouveau SIA 101 Règlement concernant les prestations des maîtres d'ouvrage**

20-08-2019

Le Corbusier l'a affirmé: la qualité architecturale suppose de bons architectes et ingénieurs, mais aussi des maîtres d'ouvrage compétents. C'est dans cet esprit qu'un instrument est proposé aux mandants pour le pilotage efficace de leurs projets de construction.

**OPINION**

**URBANITÉS**

**CULTURE DU BÂTI**

**COMMISSION D'ARCHITECTURE**

**LAUSANNE**

**SWITZERLAND**

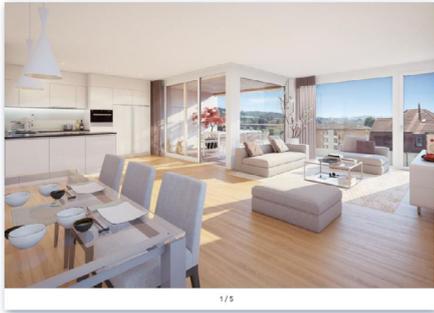
**Une commission d'architecture à Lausanne?**

20-08-2019

L'architecte et urbaniste Christina Zumboukakis prend position pour que la Ville de Lausanne se dote enfin d'une commission d'architecture et d'urbanisme.

Informations Teaser	
Image	1
Taille	2880 × 1920 px
Titre	40 caractères espaces compris
Lead	120 caractères espaces compris
Emplacement	Actualités / Home

Sur la page «Actualités» votre Teaser apparaîtra en évidence sur la première ligne, intégré dans les articles éditoriaux.



1 / 5

**EgoKiefer**  
Fenêtres et portes

Les fenêtres d'EgoKiefer combinent design contemporain, qualité et fonctionnalité.  
© EgoKiefer

[f](#) [t](#) [in](#) [p](#)

**Advertorial**

## Les fenêtres design, tout en ingéniosité

EgoKiefer est un nom qui vous est certainement familier. En effet, nous sommes le numéro 1 sur le marché suisse des portes et des fenêtres avec des conseils personnalisés et le meilleur service possible, y compris sur place. Avec une gestion sans faille de la commande – de A à Z. Avec une large gamme de produits répondant aux exigences esthétiques les plus élevées.

30-08-2019 Date de publication

**Ego®SelectionPlus – Intemporelle et élégante**

Ces composants design font partie intégrante de la fenêtre bois/aluminium Ego®SelectionPlus, dont les formes élégantes vous séduiront. Les fermetures invisibles et les vantaux et cadres de fenêtres affleurants créent des lignes claires, pour une impression globale harmonieuse.

L'élégance sans compromis est soulignée par le système d'évacuation d'eau recouvert de coques en aluminium et les vitrages fixes avec visserie non apparente. L'esthétique renversante du verre à bords décalés assure en outre qu'aucun profilé en aluminium n'est visible de l'extérieur et garantit ainsi un autre atout design dont l'harmonie convainc également avec les fenêtres à 2 vantaux.

**EgoKiefer pose des jalons et colore votre vie**  
Depuis 1957, EgoKiefer a constamment étendu sa

Informations article	
Images	5
Taille	2880 × 1920 px
Vidéo	Stream Link comme Youtube / Vimeo
Logo	
Titre	40 caractères espaces compris
Lead	300 caractères espaces compris
Texte principal	max. 2000 caractères espaces compris avec sous-titres

Rubrique	Actualités			Home
	position 1	position 2	position 3	surtaxe*
Allemand	1 300.–	1 100.–	950.–	300.–
Français	900.–	750.–	650.–	300.–
Italien	600.–	500.–	450.–	300.–
Durée	1 mois	1 mois	1 mois	1 semaine

\*Chaque advertorial peut également être réservé pour une semaine sur HOME.

[Retour à la vue d'ensemble](#)

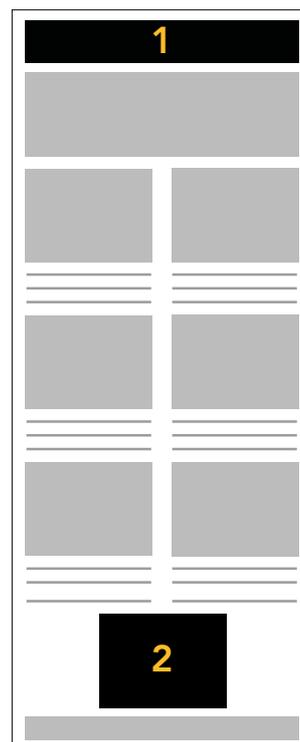
# Publicité par bannière dans la newsletter en allemand, en français ou en italien

	Allemand	Français	Italien
<b>Newsletter / année</b>	hebdomadaire*	toutes les deux semaines	mensuel
<b>Parution le</b>	mardi	jeudi	dernier jeudi du mois
<b>Nombre d'abonnés (en augmentation)</b>	1800	913	615
<b>Clôture des annonces</b>	lundi avant parution	mercredi avant parution	le 17 du mois

\* sauf Noël / Nouvel An et août

Prix en CHF / Newsletter				
<b>1 Leaderboard</b>	728 × 90 px	500.–	300.–	200.–
<b>2 Rectangle</b>	300 × 250 px	450.–	250.–	170.–

<b>Lectorat</b>	Architectes, planificateurs/trices, ingénieurs, administrations publiques, étudiants
<b>Contenus</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>· Actualités, concours, manifestations, expositions, revue des nouvelles parutions</li><li>· Contenu actuel de la revue TRACÉS</li></ul>



## Données techniques

<b>Taille:</b>	maximale 200 KB
<b>Formats:</b>	gif, jpg
<b>A envoyer à:</b>	traces@fachmedien.ch

[Retour à la vue d'ensemble](#)

# TRACÉS – Revue suisse des techniques et cultures du bâti, en langue française



Revue de référence en architecture, en ingénierie et en urbanisme en Suisse romande, TRACÉS se situe au cœur des débats portant sur la culture du bâti. Partenaire de la Société suisse des Ingénieurs et Architectes (SIA), elle est ancrée dans le territoire romand depuis 140 ans. Sa curiosité scientifique, son esprit critique et sa rigueur rédactionnelle sont les traits principaux de son identité.

TRACÉS accompagne par son travail critique les modifications opérées sur l'environnement naturel et construit, sur les modes de vies et les pratiques contemporaines.

La rédaction est composée d'experts issus des professions du bâti et dotés d'une solide formation universitaire.

## Qualité médiatique

Revue de référence sur la culture et la technique du bâti en Suisse romande

Leader sur son marché avec un tirage de plus de 4000 exemplaires

Revue officielle de la Société suisse des ingénieurs et architectes SIA

Consulté régulièrement par tous les acteurs de la construction et expédié à la plupart des bureaux d'architecture et d'ingénierie en Suisse romande

Considéré comme un document de référence, TRACÉS est conservé par ses lecteurs

Langue: français

## Nouvelle revue en 2020

À partir de septembre 2020, TRACÉS se réinvente et sera publié sous forme de magazine mensuel. Nouvelle mise en pages, nouveau contenu – plus d'images et plus de projets. Nous transformons le bulletin technique de 1875 en une publication élégante, digne de l'incroyable dynamisme de la culture du bâti en Suisse romande.

## Qualité des groupes cibles

Architectes, urbanistes, ingénieurs, maîtres d'ouvrages, chefs de projets, administrations, universités, décisionnaires et prescripteurs du secteur de la construction

Lecteurs de formation supérieure et à hauts revenus (universitaire ou HES)

## Tirage et diffusion

Tirage diffusé	3888 exemplaires
dont vendus	3604 exemplaires
(certifié REMP/PS 2019)	

[Retour à la vue d'ensemble](#)

# Plan des parutions et des thèmes 2020

## TRACÉS

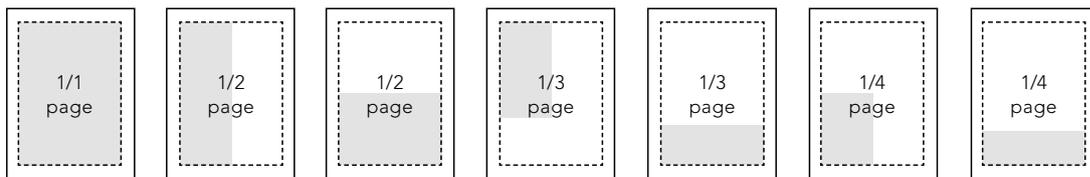
Edition	Clôture de remise des annonces	Parution	Thèmes principaux	Vitrine / salons / Hors-séries (h-s)
1-2*	17.12.19	10.01.20	Paysage, infrastructure, ingénierie, photovoltaïque	Energie, climat, chauffage, Minergie, solaires, photovoltaïque, toit, façades / <i>Swissbau, Bâle, 14-19.1, Aqua Pro Gaz, Bulle, 5-7.2</i>
3	27.01.20	07.02.20	Architecture, ingénierie, construction, planification	Technologies digitales, BIM, CAAD, software et hardware professionnels
4*	24.02.20	06.03.20	Architecture, modernisme, patrimoine	Mobilier, design, déco, modernisme / <i>Habitat-Jardin, Lausanne, 18-22.3</i>
5-6*	09.03.20	20.03.20	Paysage, territoire, infrastructures, ingénierie, environnement	Solaire: panneaux photovoltaïques, systèmes, Minergie, toits, façades <i>18e Congrès photovoltaïque national, Swissolar, 12-13.3</i>
7*	23.03.20	03.04.20	Ingénierie, infrastructure, planification, technologies, grands chantiers, énergie	Chantiers, démolition, sauvegarde, réparation, réemploi <i>Biennale suisse du territoire « Re-Use », i2a Lugano</i>
8-9*	06.04.20	17.04.20	Architecture, art, patrimoine, technologies	Energie, chauffage, Minergie, climat, ventilation, pompes à chaleur / <i>Expo Artigas, Forum d'Architectures de Lausanne, Energissima, Bulle, 23-26.4</i>
10*	20.04.20	01.05.20	Infrastructure, ingénierie, paysage, technologie	Bois: construction, technologie et dérivés / <i>Journée de la construction bois, Bienne, 14.5, World Interior Day, Zurich</i>
11-12*	04.05.20	22.05.20	Architecture, paysage, territoire	Architecture d'intérieur: cuisine, bain, mobilier, lampes, sol, plafond <i>Biennale, Venise, 23.5-29.11</i>
13*	25.05.20	06.06.20	Urbanisme, territoire, planification, régions	Formation: MAS, CAS, CRB, BIM / <i>IBA, Bâle, 26.6</i> <b>h-s: BIM – Reality Check II</b>
14*	22.06.20	03.07.20	Architecture, Biennale de Venise	Façades acier, éléments de façades, fenêtres, vitrines, protections solaires / <i>Biennale, Venise, 23.5-29.11</i>
<b>À partir de septembre 2020 Mensualisation Tracés</b>				
I*	24.08.20	04.09.20	Architecture, ingénierie, concours, profession, éducation, innovation, culture du bâti	Technologies digitales, BIM, CAAD, software et hardware professionnels / <i>Bauen+Modernisieren, Zurich, 3-6.9</i>
II*	21.09.20	02.10.20	Architecture, ingénierie, technologies, constructions, patrimoine, culture du bâti	Béton: éléments, innovations / <i>Gebäudetechnik Kongress, Lucerne</i> <b>h-s: Immobilier et énergie III</b>
III*	26.10.20	06.11.20	Architecture, construction, patrimoine, éducation, histoire	Aération, chauffage, climat; Façades, toitures, isolations <i>Bâtiment+Energie, Berne, 12-15.11</i>
IV	23.11.20	04.12.20	Ingénierie, territoire, paysage, écologie, énergies	Aménagements intérieurs: cuisine, bain, meubles <b>h-s: Ville en bois VI</b>
I / 2021*	14.12.20	08.01.21		Matériaux, enduits, crépis, durabilité, recyclage, filières alternatives <i>appli-tec Lucerne, 3-5.2</i>

\* Surtirage événement

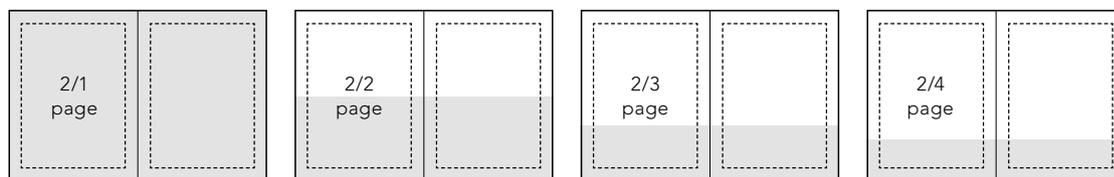


[Retour à la vue d'ensemble](#)

# Formats et prix des offres commerciales et des offres d'emploi



Miroir de page en mm	200 × 270	97 × 270	200 × 132	97 × 178	200 × 86	97 × 132	200 × 63
Franc-bord	220 × 300	107 × 300	220 × 142		220 × 96		220 × 73
+3 mm de fond perdu tout autour!							
<b>Prix noir/blanc</b>	<b>2 430.-</b>	<b>1 240.-</b>	<b>1 240.-</b>	<b>915.-</b>	<b>915.-</b>	<b>640.-</b>	<b>640.-</b>
<b>Prix CMYK</b>	<b>3 640.-</b>	<b>2 385.-</b>	<b>2 385.-</b>	<b>2 060.-</b>	<b>2 060.-</b>	<b>1 545.-</b>	<b>1 545.-</b>

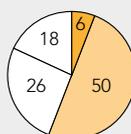


Franc-bord	440 × 300	440 × 142	440 × 96	440 × 73
+3 mm de fond perdu tout autour!				
<b>Prix CMYK</b>	<b>7 280.-</b>	<b>5 247.-</b>	<b>4 532.-</b>	<b>3 399.-</b>

## Votre publicité a la cote!

Source: Étude Pro Print 2017, Tamedia Advertising

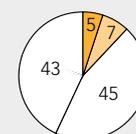
### Print



### Lecteurs/spectateurs

- regardent activement la publicité
- si le produit les intéresse
- regardent la publicité passivement en arrière-plan
- continuent de feuilleter ou zapent

### TV



[Retour à la vue d'ensemble](#)

# Format des annonces et tarifs d'insertion / données techniques

Petites annonces	1/6 page	1/8 page
Format en mm	97 × 86	97 × 63
Prix noir/blanc	475.–	375.–
Prix CMYK	1080.–	980.–
Autres formats sur demande		

Encart agrafé	max. 50 g
Valeur publicitaire d'une page DIN A4, A3 pliée	4360.–
Frais techniques	320.–
Format 5 mm de marge supérieure de rognage	sur demande
Encarts collés	sur demande

Offres d'emploi	
Toutes les offres d'emploi sont reprises gratuitement sur: <a href="http://www.espazium.ch">www.espazium.ch</a>	
Livraison avec cadre de	0,4 point
Publication internet immédiate, supplément	120.–
Newsletter TRACÉS supplément	130.–

Encart libre	Rabais de répétition des annonces		
Valeur publicitaire d'une page	3640.–	3 ×	3%
Par page supplémentaire	+ 210.–	6 ×	6%
Frais techniques	+ 420.–	9 ×	9%
Frais postaux jusqu'à 50 g	+ 560.–	12 ×	12%
		14 ×	15%

<b>Procédé d'impression</b>	Rouleau offset, trame 60
<b>Encres</b>	Scala Euro
<b>Format</b>	220 × 300 mm
<b>Miroir de page</b>	200 × 270 mm
<b>Documents d'impressions</b>	D'après les indications de la confirmation de commande sous forme numérique, PDF / PDF/X4 haute résolution (ISO 15930-7)
<b>Résolution</b>	300 dpi
<b>Donnée et tirage de contrôle à adresser à</b>	FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG Laubisrütistrasse 44, 8712 Stäfa <a href="mailto:traces@fachmedien.ch">traces@fachmedien.ch</a>
<b>Prix</b>	en CHF, HT TVA en sus

Suppléments / frais d'exploitation	
4 <sup>e</sup> de couverture	+ 20%
Consigne d'emplacement et contenu	+ 10%
Publireportage	+ 20%
Commission d'agence du net client	5%

[Retour à la vue d'ensemble](#)

# TEC21 – Le journal suisse du bâti



*Depuis 145 ans, TEC21 est le magazine leader spécialisé dans la construction pour la Suisse alémanique. La rédaction spécialisée propose des contenus théoriques et pratiques fondés, reconnaît les nouveaux développements, établit des corrélations et fournit des informations de fond.*

*Les bureaux de planification, d'architecture et d'ingénieurs utilisent TEC21 comme outil de travail indispensable. En tant qu'unique revue de construction interdisciplinaire, TEC21 traite des thèmes liés à l'architecture, à l'ingénierie ainsi qu'à l'environnement.*

*Grâce aux articles spécialisés, aux mises au concours et aux offres d'emploi, TEC21 est toujours à la pointe de l'actualité.*

*La rédaction est exclusivement composée d'experts.*

## Qualité médiatique

Une revue technico-scientifique spécialisée dans la construction et leader en Suisse alémanique

Seule revue spécialisée en Suisse qui couvre tous les thèmes de la construction

Leader sur son marché avec 12 900 exemplaires

Revue officielle de la SIA, Société suisse des ingénieurs et des architectes

Reconnue comme étant une lecture indispensable par tous les planificateurs/trices et par pratiquement tous les bureaux d'architectes et d'ingénieurs de Suisse alémanique

Considérée comme un document de référence, cette revue est conservée par ses lecteurs

Interconnexion cross-média avec espazium.ch

Langue: allemand

## Qualité des groupes cibles

Architectes, architectes d'intérieur, urbanistes, ingénieurs, maîtres d'ouvrage, universités, décisionnaires et leader d'opinion dans le domaine de la construction

Lecteurs de formation supérieure et à hauts revenus (universitaire ou HES)

Environ 48 000 personnes lisent TEC21 toutes les semaines

## Tirage et diffusion

Tirage diffusé	12 672 exemplaires
dont vendus	12 518 exemplaires
(certifié REMP/PS 2019)	

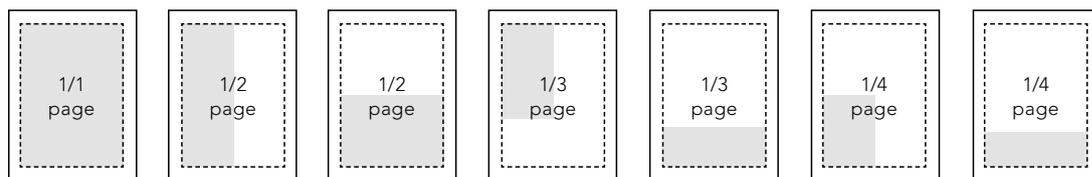
35 éditions par an

[Retour à la vue d'ensemble](#)

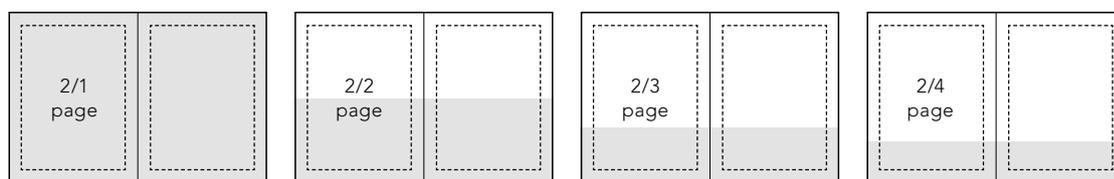
# Plan des parutions et des thèmes 2020

TEC21				
Edition	Clôture de remise des annonces	Parution	Thèmes principaux	Vitrine / salons / Hors-séries (h-s)
1-2*	17.12.19	10.01.20	Construction, planification	Bâtiment durable / <b>Swissbau, Bâle, 14-19.1</b>
3	14.01.20	24.01.20	Architecture, construction, transformation	Formation continue, culturelle
4	28.01.20	07.02.20	Construction, planification	Risques naturels, enquête, géomonitoring, sécurité, sécurité sismique, infrastructure, construction des ponts et des tunnels
5*	11.02.20	21.02.20	Façade, photovoltaïque, architecture solaire	Formation continue, systèmes solaires, photovoltaïque, Minergie, toit, façade / <b>18<sup>e</sup> congrès PV national, Lausanne, 12-13.3</b>
6	25.02.20	06.03.20	Architecture, construction, transformation	
7	10.03.20	20.03.20	Technologie digitale, BIM, technique du bâtiment	Formation continue, BIM, CAAD, outils digitales
8*	17.03.20	27.03.20	Construction, planification	Recyclage, démolition, rénovation / <b>Biennale suisse du territoire «Re-Use», i2a Lugano</b>
9	24.03.20	03.04.20	Matériaux, matériaux de construction: Béton	Béton, espace de l'extérieur, ombres, conservatoire, verre, garages, abris vélo, murs de soutènement
10	07.04.20	17.04.20	Architecture, construction, transformation	Formation continue
11*	14.04.20	24.04.20	Architecture, construction, bois	Bois / <b>Journée de la construction bois, Bienne, 14.5</b> <b>Forum construction bois, Meran</b>
12*	21.04.20	01.05.20	Aménagement intérieur	Aménagement intérieur: cuisine, salle de bain, meubles, éclairage, murs, plafonds, sol / <b>World Interior Day, Zurich</b>
13	28.04.20	08.05.20	Matériaux, matériaux de construction: acier	Mobilier scolaire
14*	05.05.20	15.05.20	Bureau	Aménagement intérieur: mobilier de bureau, acoustique, sol, murs, éclairage, sofa
15*	12.05.20	22.05.20	Architecture, construction, transformation	Formation continue, Avant-première <b>biennale, Venise, 23.5-20.11</b>
16*	19.05.20	29.05.20	Construction, planification	Infrastructure, construction des ponts et des tunnels, ventilation, éclairage de tunnels, signaux, protection contre les incendies / <b>Swiss Tunnel Congress, Lucerne, 2-4.6 / h-s: BIM – Reality Check II</b>
17	26.05.20	05.06.20	Architecture, construction, transformation	
18*	02.06.20	12.06.20	Construction, planification	Formation continue / <b>Ouverture de l'exposition IBA Bâle 26.6</b>
19	09.06.20	19.06.20	Architecture, construction, bois	Bois
20	23.06.20	03.07.20	Architecture, construction, transformation	
21-22	14.07.20	24.07.20	Energie, isolation, chauffage, Minergie	Infrastructure, énergie, béton, énergie hydraulique
23-24	04.08.20	14.08.20	Matériaux, matériaux de construction: Béton	Béton, béton apparent, mortier
25*	18.08.20	28.08.20	Transformation et rénovation	Ventilation, chauffage, appareils ménagers et climatiseurs, façade, toit, isolation / <b>Bauen &amp; Modernisieren, Zurich, 3-6.9</b>
26	25.08.20	04.09.20	Construction, planification	Espace de l'extérieur, ombres, conservatoire, verre, garages, abris Velo, murs de soutènement
27	01.09.20	11.09.20	Architecture, construction, transformation	
28	08.09.20	18.09.20	Technologie digitale, BIM, technique du bâtiment	Formation continue, BIM, CAAD, outils digitales
29	15.09.20	25.09.20	Façade, fenêtres, isolation, technologies	Façade, fenêtres, portes, verre, isolation / <b>h-s: Immobilier et énergie III</b>
30*	22.09.20	02.10.20	Energie, technique du bâtiment	Ventilation, chauffage, appareils ménagers et climatiseurs <b>Gebäudetechnik Kongress, Lucerne, 1.10</b>
31*	06.10.20	16.10.20	Architecture, ingénierie, BIM	BIM, CAAD, outils digitales / <b>Schweizer BIM Kongress</b>
32*	13.10.20	23.10.20	Aménagement intérieur	Formation continue, aménagement: cuisine, salle de bain, meubles, éclairage, murs, plafonds, sol / <b>Designer's Saturday, Langenthal, 6-8.11</b>
33	20.10.20	30.10.20	Construction, planification	Construction et éclairage de tunnels, ventilation, signaux, protection contre les incendies, infrastructure, construction ponts et tunnels
34*	27.10.20	06.11.20	Energie, isolation, chauffage, Minergie	Ventilation, chauffage, appareils ménagers et climatiseurs; façade, toit, isolation / <b>Bâtiment+Energie, Berne, 12-15.11</b>
35	03.11.20	13.11.20	Transformation et rénovation	Formation continue
36	10.11.20	20.11.20	Architecture, construction, transformation	<b>h-s: Ville en bois, Megatrends VI</b>
37	24.11.20	04.12.20	Technologie digitale, BIM, technique du bâtiment	Formation continue, BIM, CAAD, outils digitales
38	08.12.20	18.12.20	Construction, planification	Formation continue
1-2/21*	29.12.20	08.01.21	Architecture, construction, transformation	<b>BAU MESSE, Munich, 11-16.1</b>
3/21*	12.01.21	22.01.21	Construction, planification	Couleur, plâtre, façade / <b>appli-tech, Lucerne, 3-5.2.21</b>
<b>* Surtirage événement</b>				

# Formats et prix des offres commerciales et des offres d'emploi



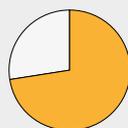
Miroir de page en mm	200 × 270	97 × 270	200 × 132	97 × 178	200 × 86	97 × 132	200 × 63
Franc-bord	220 × 300	107 × 300	220 × 142		220 × 96		220 × 73
+3 mm de fond perdu tout autour!							
<b>Prix noir/blanc</b>	<b>3 160.-</b>	<b>1 690.-</b>	<b>1 690.-</b>	<b>1 195.-</b>	<b>1 195.-</b>	<b>955.-</b>	<b>955.-</b>
<b>Prix CMYK</b>	<b>4 370.-</b>	<b>2 850.-</b>	<b>2 850.-</b>	<b>2 355.-</b>	<b>2 355.-</b>	<b>1 850.-</b>	<b>1 850.-</b>



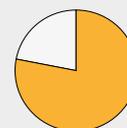
Franc-bord	440 × 300	440 × 142	440 × 96	440 × 73
+3 mm de fond perdu tout autour!				
<b>Prix CMYK</b>	<b>8 720.-</b>	<b>6 226.-</b>	<b>5 137.-</b>	<b>4 026.-</b>

## Votre publicité gagne en crédibilité.

Source: MACH Consumer 2018



**72.4 %** perçoivent la publicité dans les médias print comme informative ou crédible



**78.3 %** des personnes questionnées lisent un média print au moins 1 fois par semaine

[Retour à la vue d'ensemble](#)

# Formats des annonces et tarifs d'insertion / données techniques

Petites annonces	1/6 page	1/8 page
Format en mm	97 × 86	97 × 63
Prix noir/blanc	675.–	510.–
Prix CMYK	1 275.–	1 110.–
Autres formats sur demande		

Encart agrafé	max. 50 g
Valeur publicitaire d'une page DIN A4, A3 pliée	5240.–
Frais techniques	430.–
Format, 5 mm de marge supérieure de rognage	sur demande
Encarts collés	sur demande

<b>Procédé d'impression</b>	Rouleau offset, trame 60
<b>Encres</b>	Scala Euro
<b>Format</b>	220 × 300 mm
<b>Miroir de page</b>	200 × 270 mm
<b>Documents d'impressions</b>	D'après les indications de la confirmation de commande sous forme numérique, (ISO 15930-7)
<b>Résolution</b>	300 dpi
<b>Donnée adresser à</b>	FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG Laubisrütistrasse 44, 8712 Stäfa tec21@fachmedien.ch
<b>Prix</b>	en CHF / HT, TVA en sus

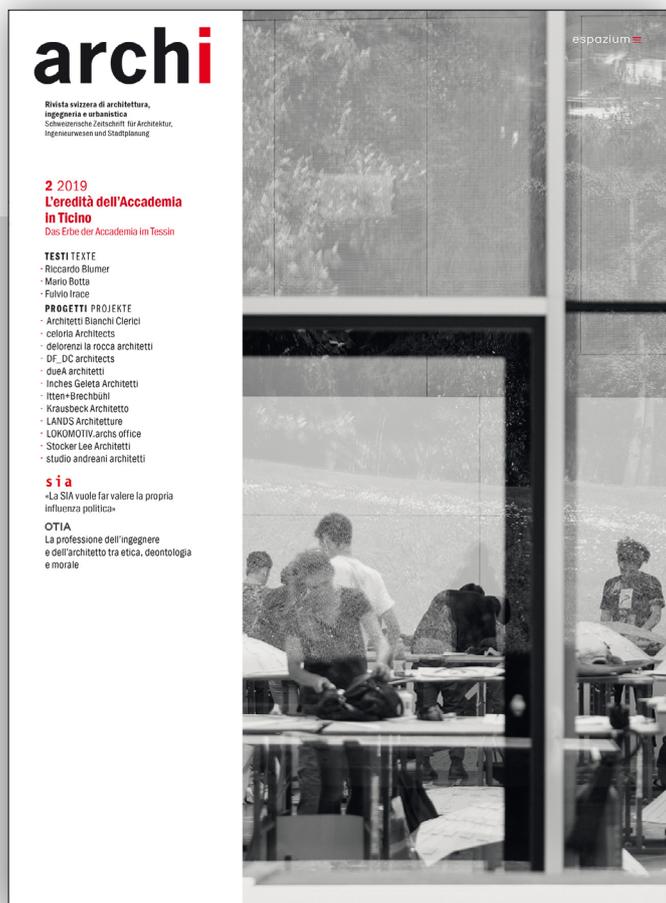
Offres d'emploi	
Toutes les offres d'emploi sont reprises gratuitement sur espazium.ch	
Livraison avec cadre de	0.4 point
Publication internet immédiate, supplément	120.–
Newsletter TEC21, supplément	250.–

Encart libre	Rabais de répétitions des annonces
Valeur publicitaire d'une page	3 × 3%
Par page supplémentaire	6 × 6%
Frais techniques	9 × 9%
Frais postaux jusqu'à 50 g	12 × 12%
	15 × 15%
	19 - 35 × 20%

Suppléments / frais d'exploitation	
Pages de couverture	+ 20%
Consigne d'emplacement et contenu	+ 10%
Publireportage	+ 20%
Commission d'agence du net client	5%

[Retour à la vue d'ensemble](#)

# Archi – revue suisse pour l'architecture, l'ingénierie et l'urbanisme



Archi est l'unique revue spécialisée s'adressant aux planificateurs de la Suisse italienne. Héritière de la publication Rivista Tecnica, fondée en 1910, Archi offre, depuis 1998, de précieuses connaissances et prestations de niveau local, national et international aux architectes, aux ingénieurs et aux urbanistes.

Véritable référence dans le paysage suisse des publications d'architecture, elle est également appréciée en Italie dans le milieu académique, grâce à l'attribution de la prestigieuse «Classe A».

Entièrement composée de professionnels et d'universitaires, la rédaction s'emploie à diffuser les valeurs de la culture du bâti et à assurer le trait d'union entre la culture d'Europe centrale et la culture méditerranéenne.

## Qualité médiatique

La Revue technico-scientifique spécialisée dans la construction leader dans le Tessin

Leader sur son marché avec 3000 exemplaires

Revue spécialisée officielle de la Société suisse des ingénieurs et des architectes SIA

Touche les bureaux d'ingénieurs et d'architectes dans le Tessin et dans les Grisons italophones ainsi que les principaux décideurs et prescripteurs de la branche de la construction

Considérée comme un document de référence, Archi est conservé par ses lecteurs

Interconnexion cross-média avec espazium.ch

Paraît depuis 1998

Langue: italien

## Qualité des groupes cibles

Architectes, urbanistes, ingénieurs, maîtres d'ouvrages, chefs de projets, administrations, universités, décisionnaires et prescripteurs dans le secteur de la construction

Lecteurs de formation supérieure et à hauts revenus (universitaire ou HES)

## Tirage et parution

Tirage diffusé à	3228 exemplaires
dont vendus	2856 exemplaires
(certifié REMP/PS 2019)	

Paraît 6 fois par an.

[Retour à la vue d'ensemble](#)

# Plan des parutions et des thèmes 2020

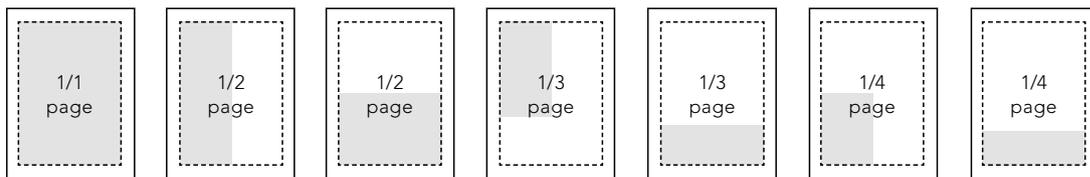
Archi				
Edition	Clôture de remise des annonces	Parution	Thèmes principaux	Vitrine / salons / Hors-séries (h-s)
1	13.01.20	10.02.20	<b>Le Premio SIA Ticino 2020</b> Architecture, ingénierie et urbanisme se disputent la récompense la plus convoitée du secteur de la construction.	Béton
2*	09.03.20	06.04.20	<b>Fragments helvétiques en Afrique</b> De l'ambassade au programme de coopération, de la recherche appliquée aux projets de planificateurs suisses.	Recyclage de matériaux de construction / Eurocucina, Milan, 21-26.4, BFH windays, Bienne
3*	18.05.20	15.06.20	<b>La restauration du béton armé</b> Après l'euphorie du siècle dernier, où le béton armé était considéré comme éternel, aujourd'hui la préservation des ouvrages est un impératif.	Numérisation / Cersaie, Bologne, Congrès de la technique du bâtiment, Lucerne, 1.10 / h-s: BIM – Reality Check II
4*	13.07.20	10.08.20	<b>Sur la voie de bâtiments à consommation d'énergie nulle</b> Technologies innovantes, développement des normes, adaptation du parc immobilier, nouveaux projets exemplaires	Énergies alternatives / Edilespo, Lugano, 11-14.11 Bâtiment+Énergie, Berne, 12-15.11
5	07.09.20	05.10.20	<b>Le tunnel du Monte Ceneri</b> Dernière partie d'un projet d'infrastructure qui aura un impact positif sur la vie de la population.	Construction d'infrastructures h-s: Immobilier et énergie III
6	09.11.20	07.12.20	<b>Campus universitaire</b> Par le biais de locaux académiques dernier cri, SUPSI et USI se préparent à la formation des spécialistes de demain.	Façades / h-s: la ville en bois VI

\* **Sur tirage événement**



[Retour à la vue d'ensemble](#)

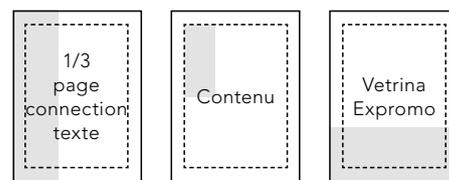
# Formats et prix des offres commerciales et des offres d'emploi



Miroir de page en mm	200 × 270	97 × 270	200 × 132	97 × 178	200 × 86	97 × 132	200 × 63
2e et 3e de couverture:	194 × 270						
Franc-bord	220 × 300	107 × 300	220 × 142		220 × 96		220 × 73
2e et 3e de couverture:	214 × 300						
+3 mm de fond perdu de chaque côté!							
<b>Prix noir/blanc</b>	<b>1 775.-</b>	<b>1 025.-</b>	<b>1 025.-</b>	<b>930.-</b>	<b>930.-</b>	<b>600.-</b>	<b>600.-</b>
<b>Prix CMYK</b>	<b>2 980.-</b>	<b>2 170.-</b>	<b>2 170.-</b>	<b>2 075.-</b>	<b>2 075.-</b>	<b>1 500.-</b>	<b>1 500.-</b>



## Formats spéciaux



Franc-bord	440 × 300
+3 mm de fond perdu de chaque côté!	
<b>Prix CMYK</b>	<b>5 960.-</b>

Miroir de page en mm	57 × 134	
Franc-bord	73 × 300	220 × 100
+3 mm de fond perdu de chaque côté!		
<b>Prix noir/blanc</b>	<b>1 020.-</b>	<b>500.-</b>
<b>Prix CMYK</b>	<b>2 280.-</b>	<b>1 100.-</b>

L'acceptation de votre publicité est élevée.



### Acceptation de la publicité

dans les magazines, journaux  
à la radio  
sur Internet (sur PC)  
à la télévision  
sur la tablette  
sur le smartphone

Source: rapport sectoriel Werbewoche 2016, René Grossenbacher

[Retour à la vue d'ensemble](#)

# Format des annonces et tarifs d'insertion / données techniques

Petites annonces	1/6 page	1/8 page
Format en mm	97 × 86	97 × 63
Prix noir/blanc	485.–	385.–
Prix CMYK	1090.–	985.–
Autres formats sur demande		

Encart libre	
Valeur publicitaire d'une page	2980.–
Par page supplémentaire	+ 90.–
Frais techniques	+ 300.–
Frais postaux jusqu'à 50 g	+ 470.–

Rabais de répétition des annonces	
3 ×	5 %
6 ×	9 %

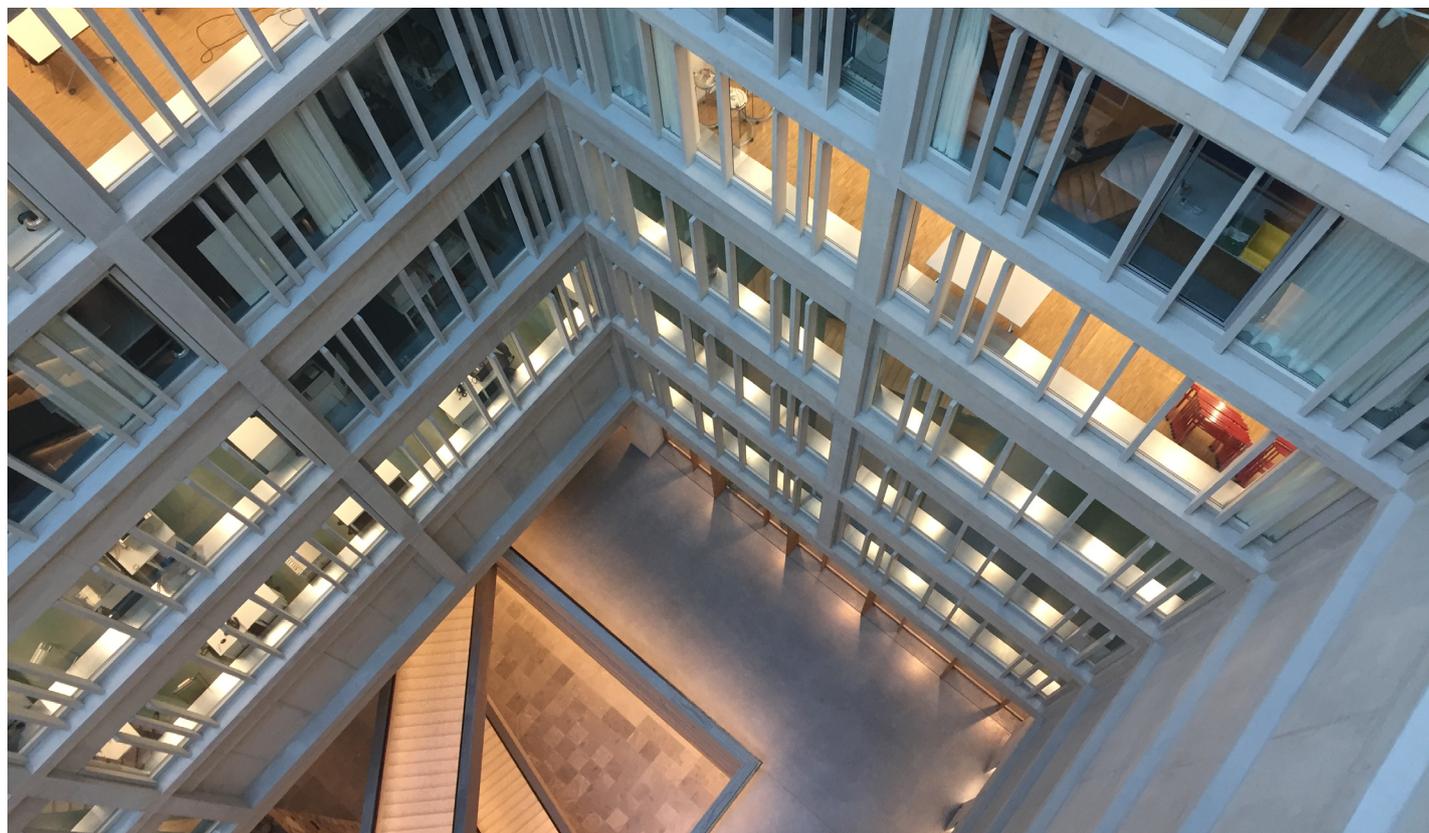
<b>Procédé d'impression</b>	Rouleau offset, trame 60
<b>Encres</b>	Scala Euro
<b>Format</b>	220 × 300 mm
<b>Miroir de page</b>	200 × 270 mm
<b>Documents d'impressions</b>	D'après les indications de la confirmation de commande sous forme numérique, PDF / PDF/X4 haute résolution (ISO 15930-7)
<b>Résolution</b>	300 dpi

Suppléments / frais d'exploitation	
Pages de couverture	+ 20%
Consignes d'emplacement contenu	+ 10%
Publireportage	+ 20%
Commission d'agence du net client	5%

## Donnée et tirage de contrôle à adresser à

FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG  
Laubisrütistrasse 44, 8712 Stäfa  
archi@fachmedien.ch

**Prix** en CHF, HT TVA en sus



[Retour à la vue d'ensemble](#)

# Vente d'annonces

FACHMEDIEN  
Zürichsee Werbe AG  
Laubisrütistrasse 44  
Postfach  
8712 Stäfa

Téléphone +41 (0)44 928 56 11

tec21@fachmedien.ch  
traces@fachmedien.ch  
archi@fachmedien.ch  
www.fachmedien.ch



**Zicafet Lutfiu**  
Directrice de publicité  
Téléphone +41 (0)44 928 56 14  
zicafet.lutfiu@fachmedien.ch



**Claudio Moffa**  
Conseil à la clientèle  
Téléphone +41 (0)44 928 56 31  
claudio.moffa@fachmedien.ch



**Sabrina Camerota**  
Conseil à la clientèle  
Téléphone +41 (0)44 928 56 34  
sabrina.camerota@fachmedien.ch

*[Retour à la vue d'ensemble](#)*



Nous vous garantissons  
les meilleurs emplacements  
publicitaires.