

MEDIENMITTEILUNG

Meilen, 2. September 2019

Mission Kunterbunt 3.0 gestartet **Schlagenhauf Lernende suchen neues Projekt**

Die Mission Kunterbunt geht in die dritte Runde. Unter dem Motto «Unsere Jugend verschönert die Region» sucht die Firma Schlagenhauf ein Projekt, das durch die eigenen Lernenden kostenlos aufgefrischt werden kann. In diesem Jahr soll ein Ort für Spiel und Spass einen neuen Anstrich erhalten. Vereine, Schulen sowie Institutionen können ihr Projekt einreichen und mit etwas Glück die Verschönerung gewinnen.

2019 feiert die Firma Schlagenhauf ihr 85-jähriges Bestehen. Ein würdiger Anlass, um die Mission Kunterbunt in die dritte Runde zu senden. Nach drei Jahren Pause und den erfolgreich realisierten Projekten in Zollikerberg und Wetzikon werden Malerlernende von Schlagenhauf erneut die Region verschönern.

Bis zum 4. Oktober 2019 können Vereine, Schulen oder Institutionen ihr Projekt einreichen. Voraussetzung für die Teilnahme ist, dass das Objekt einem öffentlichen Zweck Rechnung trägt und innerhalb von fünf Tagen von fünf Lernenden umgesetzt werden kann. Zudem wird in diesem Jahr ein Ort für Spiel und Spass gesucht. So erhalten mit etwas Glück beispielsweise ein tristes Vereinslokal, eine graue Kinderkrippe oder ein Jugendzentrum neuen Glanz.

Kreativität gefragt

Mit einer einfachen Bewerbung ist es jedoch noch nicht getan – es gibt einige Hürden zu meistern. Zunächst einmal ist die Kreativität der Bewerber gefragt. Um die Aufmerksamkeit der Lernenden zu erhalten, gilt es, ein möglichst kreatives Video einzureichen, welches für das Projekt spricht. Eine Jury wählt unter den eingereichten Bewerbungen fünf Projekte aus und schickt diese in ein Online-Voting. Dasjenige Projekt mit den meisten Stimmen kommt schliesslich in den Genuss der Verschönerung.

Förderung der Selbstkompetenz

Nicht nur der Sieger der Mission Kunterbunt 3.0 profitiert, auch für die Lernenden der Firma Schlagenhauf ist dieses Projekt eine Bereicherung. Das Lehrlingsprojekt bietet ihnen die Möglichkeit, einen Auftrag von der Planung über die Ausführung bis hin zur Übergabe in Eigenregie durchzuführen. Dabei werden ihr handwerkliches Können, ihre Selbstkompetenz sowie ihre Teamfähigkeit gestärkt und ausgebaut. Gleichzeitig leisten sie einen wertvollen Beitrag zu einer kunterbunten Region und zur Förderung des Handwerkes.



Foto: Nach zwei erfolgreich durchgeführten Projekten wartet 2019 die nächste Mission Kunterbunt auf die Lernenden der Firma Schlagenhaut.

Projekttablauf

Bewerbungszeitraum	bis zum 4. Oktober
Erste Runde: Jury wählt 5 Projekte aus	bis zum 18. Oktober
Zweite Runde: Online-Voting	21. Oktober bis 1. November
Bekanntgabe Gewinner	4. November
Projektumsetzung	zwischen 2. und 13. Dezember

Weitere Informationen

Alle Neuigkeiten zum Projekt und Informationen zur Teilnahme an der Mission Kunterbunt gibt es unter www.schlagenhauf.ch/missionkunterbunt.

Über die Rolf Schlagenhaut AG

1934 gegründet, ist das Familienunternehmen Schlagenhaut von Generation zu Generation gewachsen. Mit mehreren Standorten im Grossraum Zürich, Winterthur, Luzern und Zug sind wir lokal verankert und können deshalb schon morgen persönlich für unsere Kunden vor Ort sein. Ob Maler-, Boden-, Gipser- oder Maurerarbeiten, Fassadenisolationen, Fassadenbau, Gerüstbau oder Gesamtanierungen: Schlagenhaut ist der Fachspezialist und Ansprechpartner für Renovationen sowie Um- und Neubauten. Wir bieten sämtliche Dienstleistungen aus einer Hand – egal, wie klein das Objekt ist.

Weitere Auskünfte:

Luzia Montandon, Marketing und Kommunikation
Rolf Schlagenhaut AG, Seestrasse 1013, 8706 Meilen
Tel. 044 924 20 27
Email l.montandon@schlagenhauf.ch
Website www.schlagenhauf.ch