

espazium.ch – TEC21 – TRACÉS – Archi

# Documentazione per i media 2019

espazium.ch

TEC21

TRACÉS

archi

## Documentazione per i media 2019

Le possibilità di pubblicità crossmedia su **espazium – Edizioni per la cultura della costruzione**

- [www.espazium.ch](http://www.espazium.ch) – il portale online delle edizioni per la cultura della costruzione
- TEC21 – Rivista svizzera della costruzione
- TRACÉS – Rivista della Svizzera romanda specializzata nella costruzione in lingua francese
- Archi – Rivista svizzera di architettura, ingegneria e urbanistica in lingua italiana

**espazium – Edizioni per la cultura della costruzione è il principale operatore mediatico nazionale per tutti gli operatori del settore edilizio in Svizzera.**

Nel complesso, i quattro media raggiungono il pubblico di tutte le regioni linguistiche e culturali del paese. «*espazium – Edizioni per la cultura della costruzione*» si avvale del patrocinio di associazioni di grande rilievo e competenza, tra cui la Società svizzera degli ingegneri e degli architetti SIA, la Federazione Architetti Svizzeri BSA/FAS, l'usic, l'ETH Alumni e la Fondation Acube. L'azionista di maggioranza è la SIA e i suoi soci sono i primi lettori / le prime lettrici dei prodotti editoriali.

# espazium.ch – il portale online delle edizioni per la cultura della costruzione

espazium.ch è la piattaforma interdisciplinare e indipendente che promuove il dibattito sulla cultura della costruzione in Svizzera. Il portale online di *espazium – Edizioni per la cultura della costruzione*, si occupa in maniera esaustiva di tematiche nel campo dell'architettura, dell'ingegneria e dell'ambiente, affrontandole con un approccio contemporaneo e documentato sia sotto il profilo teorico, sia dal punto di vista della pratica nel settore della costruzione.

espazium.ch offre notizie dal settore delle costruzioni, e-dossier tematici, articoli critici, approfondimenti e offerte di lavoro, nonché contenuti selezionati dalle riviste TEC21, TRACÉS e Archi. Nella pagina dei concorsi vengono pubblicati i bandi aperti e i risultati dei concorsi conclusi – un importante strumento di lavoro per tutti i professionisti dell'edilizia.

La redazione web è composta interamente da professionisti specializzati.

espazium

Menu



## Mosaico ticinese

23-04-2019 «Questa prima indagine sul "dopo" Accademia è incentrata sul contesto ticinese e prende dunque in considerazione solo gli architetti che si sono fermati a lavorare nel Cantone, da soli o in libere associazioni con partner di diversa provenienza – in sintesi, l'eredità dell'Accademia nel suo territorio». Il saggio di Fulvio Irace.



18-04-2019 **Presentazione di Archi 2/2019**  
Un numero incentrato su «L'eredità dell'Accademia in Ticino» non poteva che essere presentato all'Accademia stessa, nel nuovo Teatro dell'architettura: giovedì 2 maggio 2019 alle 19 avrà dunque luogo la serata dedicata a «Archi» 2/2019.



17-04-2019 **Smiljan Radić: il gioco delle evoluzioni**  
Il celebre architetto cileno è stato ospite alla SUPSI per una conferenza in cui ha ripercorso la propria opera lungo il filo sottile dei rimandi, in un dialogo dove un capolavoro architettonico può ispirare tanto quanto la gonna di Marilyn Monroe.



Spazio al Colore  
heroal

espazium

Menu

## ATTUALITÀ



24-04-2019 **Aspettando la Biennale i2a 2020**  
Venerdì 10 maggio l'Istituto internazionale di architettura (i2a) propone una giornata di studio focalizzata sul significato e la produzione dello spazio pubblico da parte del privato nel quadro della città contemporanea.



24-04-2019 **Natura spezzata**  
In principio, uno shock: la XXII Triennale di Milano si apre sotto il monito di una possibile fine dell'umanità, un'apocalisse causata dal sovrasfruttamento delle risorse naturali del nostro pianeta. Ma poi, ecco farsi largo uno spiraglio di speranza.



23-04-2019 **Jürg Conzett: Landscape and Structures**  
Questa esposizione è un esempio concreto che dimostra che l'ingegneria civile è un'attività culturale e che il paesaggio costruito va documentato con sensibilità e attenzione, né più né meno di quello naturale.



18-04-2019 **MantovArchitettura e i suoi ospiti**  
Dal 9 maggio al 7 giugno i palazzi storici di Mantova aprono le loro porte all'architettura internazionale ospitando il vasto calendario di MantovArchitettura.



18-04-2019 **Presentazione di Archi 2/2019**  
Un numero incentrato su «L'eredità dell'Accademia in Ticino» non poteva che essere presentato all'Accademia stessa, nel nuovo Teatro dell'architettura: giovedì 2 maggio 2019 alle 19 avrà dunque luogo la serata dedicata a «Archi» 2/2019.



14-04-2019 **Smiljan Radić: il gioco delle evoluzioni**



11-04-2019 **Dalla Svizzera ad Hawassa: il progetto di...**



04-04-2019 **Canaletto con il mouse**



05-04-2019 **espazium.ch in veste rinnovata**

# Publicità online al vostro servizio su espazium.ch

espazium.ch

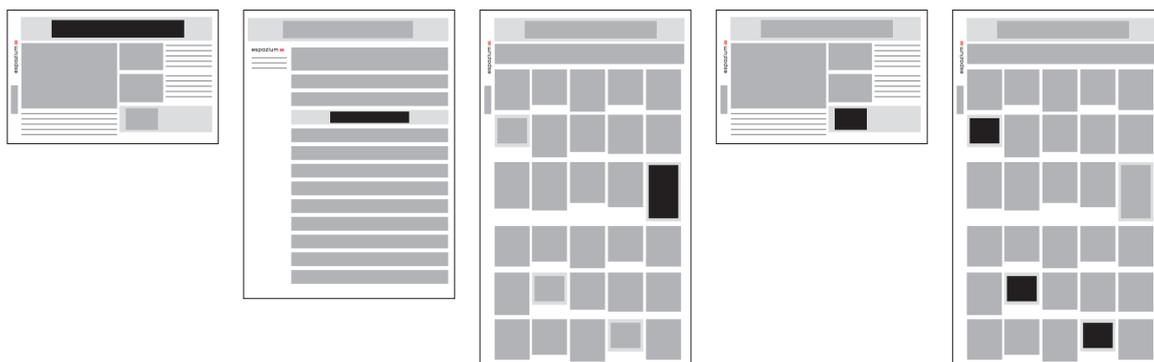
- Banner pubblicitari
- Advertorial

## Newsletter

- Banner pubblicitario nelle newsletter in lingua tedesca, francese e italiana

Il target è costituito da architetti, specialisti, ingegneri, committenti, aziende produttrici, investitori, politici e istituzioni culturali.

## Banner pubblicitari su espazium.ch



Formato	Maxiboard	Leaderboard	Halfpage-Ad	Rectangle 1	Rectangle 1 - 3
Posizionamento	In tutte le pagine	Concorsi, lavoro	Home, attualità	Home	Attualità, concorsi
Larghezza x altezza	994 × 118 px	728 × 90 px	300 × 600 px	300 × 250 px	300 × 250 px
PMC	CHF 90.–	CHF 85.–	CHF 90.–	CHF 75.–	CHF 75.–

Il prezzo indicato (PMC) è da intendersi come prezzo per mille contatti. Si paga l'importo corrispondente per mille Ad Impressions oppure per mille inserimenti della propria pubblicità sul sito [www.espazium.ch](http://www.espazium.ch). Ordinazione minima: 10.000 Ad Impressions

### Dati sulla frequentazione

Pagine visualizzate al mese: 211000  
 Visite al mese: 68000  
 Visitatori unici al mese: 47000

**Dimensione** max. 200 kB  
**Formati** HTML5, gif, jpg, 3rd party tag  
**Consegna** 5 giorni prima dell'inizio della campagna

Valori medi da giugno 2018 fino a marzo 2019

Tutti i prezzi sono IVA esclusa. Si applicano le condizioni generali di FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG ([www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch)). I prezzi sono soggetti a variazione.

# Advertorial su espazium.ch

## AKTUELLES

**VERANSTALTUNGEN**

**17-04-2019**

**Young Talent Architecture Award**

Die Wanderausstellung zeigt neben den Arbeiten der Gewinner auch sämtliche eingereichten Projekte und gibt einen Überblick, an welchen Themen und Fragestellungen in Architekturschulen in den letzten zwei Jahren gearbeitet wurde.

**17-04-2019**

**TransAgglo: à vélo à travers Fribourg**

Zusammen mit John Grossmann trotzte espazium.ch den Wetterkapriolen und unternahm per Velo eine Ortsbefahrung des TransAgglo-Projekts.

**Advertorial**

**Fensterwand Vista: Ganzglasoptik**

Finstral bietet mit FIN-Vista ein neues, modulares System für Fensterwände.

**18-04-2019**

**3 CHEMIE DES BAUENS**

**Das Science-Fiction-Gas**

2019 ist das internationale Jahr des Periodensystems. Die Kolumne «Die Chemie des Bauens» geht wöchentlich den natürlichen Elementen und ihren Eigenschaften auf die Spur und sucht die gebaute Umwelt mitamt Umgebung nach ihren atomaren Zufaten ab.

**18-04-2019**

**AUSZEICHNUNGEN**

**Deutscher Lichtdesign-Preis 2019: die Nominierten**

Von den 140 eingereichten Projekten aus Deutschland, Österreich und der Schweiz wurden 34 für die 11 Kategorien der Endrunde nominiert, darunter auch Projekte von sechs Schweizer Planungsbüros.

<b>Teaser</b>	
<b>Immagine</b>	1
<b>Dimensione</b>	2880 × 1920 px
<b>Titolo</b>	40 caratteri compresi gli spazi
<b>Testo in evidenza</b>	120 caratteri compresi gli spazi
<b>Posizionamento</b>	Attualità / home

Sulla pagina «Attualità» il vostro Teaser appare in primo piano sulla prima riga, incorporato negli articoli editoriali.

1 / 5

**FINSTRAL** Fenster Fassaden Wärmegittern

Die Ansichtsbreite der FIN-Vista-Rahmen beträgt nur fünf Zentimeter.  
Bild: Finstral

[f](#) [t](#) [i](#) [n](#)

**Advertorial**

### Fensterwand Vista: Ganzglasoptik

Mit der Fensterwand FIN-Vista hat Finstral ein modulares Baukastensystem entwickelt, das keine Wünsche offenlässt. Flügel, Türen oder Fensterwände werden in ein Gitter aus Pfosten und Riegeln eingesetzt. Im Vergleich zu üblichen Systemen ergibt sich so mehr Raum für Gestaltungsmöglichkeiten und Öffnungsvarianten.

17-04-2019 Publication

Eine Fensterwand, die viel Baustress erspart und gleichzeitig zahlreiche Individualisierungsmöglichkeiten eröffnet – welcher Bauherr wünscht sich das nicht? Mit FIN-Vista hat Finstral nun eine besonders smarte Lösung im Programm. «Anstelle einer komplexen Fassadenlösung kommt bei uns ein modular aufgebautes System nach dem Baukastenprinzip zum Einsatz», erklärt Joachim Oberrauch, Mitglied der Geschäftsleitung bei Finstral.

In ein Gitter aus vertikalen Pfosten und horizontalen Riegeln werden Festverglasungen oder Fensterflügel eingesetzt. Der Vorteil: Es doppelnd sich keine aufeinanderstreichenden Rahmen; deshalb bleibt die Gesamtansicht immer erstaunlich schmal – die Ansichtsbreite der FIN-Vista-Rahmen beträgt gerade einmal fünf Zentimeter.

<b>Articolo</b>	
<b>Immagini</b>	5
<b>Formato immagine</b>	2880 × 1920 px
<b>Video</b>	Stream Link come Youtube / Vimeo
<b>Logo</b>	
<b>Titolo</b>	40 caratteri compresi gli spazi
<b>Testo in evidenza</b>	300 caratteri compresi gli spazi
<b>Contributo principale</b>	max. 2000 caratteri compresi gli spazi con i sottotitoli

Rubrica	Attualità			Home
	posizione 1	posizione 2	posizione 3	sovrapprezzo*
<b>Tedesco</b>	1 300.–	1 100.–	950.–	300.–
<b>Francese</b>	900.–	750.–	650.–	300.–
<b>Italiano</b>	600.–	500.–	450.–	300.–
<b>Durata</b>	1 mese	1 mese	1 mese	1 settimana

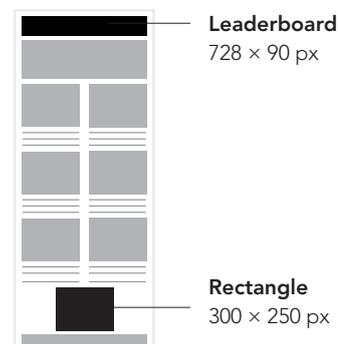
\*Ogni advertorial può anche essere prenotato per una settimana su HOME.

# Banner pubblicitari nella newsletter TEC21, TRACÉS o Archi

	Tedesco	Francese	Italiano
<b>Newsletter / Anno</b>	settimanale	bisettimanale	mensile
<b>Apparizione</b>	martedì	giovedì	l'ultimo giovedì del mese
<b>Numero di abbonati crescente</b>	1.800	913	615
<b>Termine di accettazione degli annunci</b>	lunedì prima dell'edizione	mercoledì prima dell'edizione	il 17 del mese

<b>Leaderboard</b>	500,00	300,00	200,00
<b>Rectangle</b>	450,00	250,00	170,00

Prezzi in CHF / Newsletter



**Lettori** Architetti, progettisti, ingegneri, istituzioni pubbliche, studenti

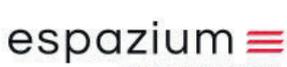
**Contenuti**

- Attualità, concorsi, eventi, esposizioni, recensioni di libri
- Contenuti aggiornati della rivista

**ARCHITECT @WORK SWITZERLAND** architect meets innovations  
Messe Zürich 15. & 16. Mai 2019 Hier geht's zur Anmeldung

Probleme mit der Darstellung dieser Mail? Klicken Sie [hier](#)

Newsletter TEC21  
9.4.2019



Der Verlag für Baukultur  
Les éditions pour la culture du bâti  
Edizioni per la cultura della costruzione.

**TEC21**



**Historisierend**

Die Zürcher Baugenossenschaft Wiedikon hat für einen Ersatzneubau ihrer Kolonie 3 einen geladenen Projektwettbewerb veranstaltet. Das Siegerprojekt orientiert sich formal an den anschliessenden Altbauten.  
[- weiterlesen -](#)

**TRACÉS**



**Die Energiezukunft selbst gestalten**

Während die Multifunktionalität in vielen Bereichen des Alltags sicher Fuss gefasst hat, setzen sich energieerzeugende Baumaterialien trotz zunehmender Gestaltungsmöglichkeiten kaum durch.  
[- weiterlesen -](#)

**archi**

## Dati tecnici

**Dimensione:** max. 200 KB

**Formati:** gif, jpg

**Indirizzo di invio:** [archi@fachmedien.ch](mailto:archi@fachmedien.ch)

## Vendita di annunci



Zürichsee Werbe AG  
Laubisrütistrasse 44  
Postfach  
8712 Stäfa

Telefono +41 (0)44 928 56 11

tec21@fachmedien.ch  
traces@fachmedien.ch  
archi@fachmedien.ch  
www.fachmedien.ch



**Alexandra Könz**  
Direttrice vendite  
Telefono +41 (0)44 928 56 18  
alexandra.koenz@fachmedien.ch



**Zicafet Lutfiu**  
Consulenza alla clientela  
Telefono +41 (0)44 928 56 14  
zicafet.lutfiu@fachmedien.ch



**Claudio Moffa**  
Consulenza alla clientela  
Telefono +41 (0)44 928 56 31  
claudio.moffa@fachmedien.ch



**Sabrina Camerota**  
Consulenza alla clientela  
Telefono +41 (0)44 928 56 34  
sabrina.camerota@fachmedien.ch



Vi assicuriamo  
i migliori spazi pubblicitari.

