



espazium.ch – TEC21 – TRACÉS – Archi
Mediadokumentation 2019

espazium.ch

TEC21

TRACÉS

archi

Mediadokumentation 2019

Ihre Werbemöglichkeiten crossmedial bei **espazium – Der Verlag für Baukultur**

- espazium.ch – das Onlineportal von TEC21, TRACÉS und Archi
- TEC21 – Schweizerische Bauzeitung
- TRACÉS – Baufachzeitschrift der Westschweiz in französischer Sprache
- Archi – Schweizerische Zeitschrift für Architektur, Ingenieurwesen und Stadtplanung in italienischer Sprache

espazium – Der Verlag für Baukultur ist der führende nationale Medienanbieter für alle, die in der Schweiz planen und bauen.

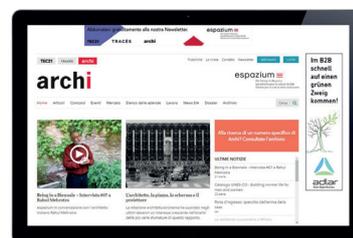
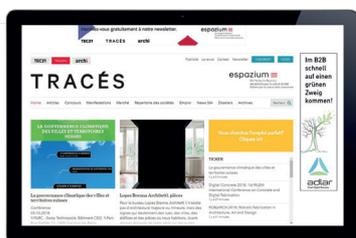
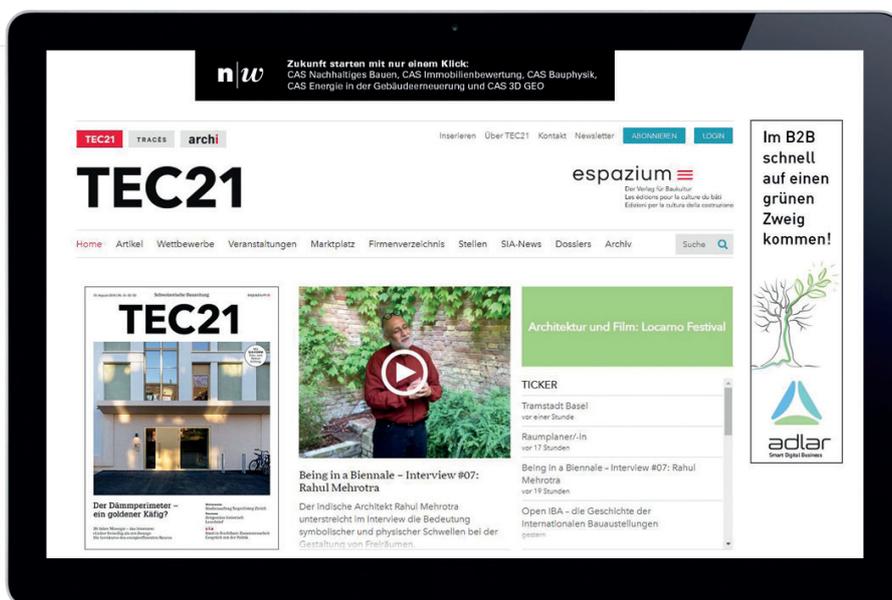
Zusammen erreichen die vier Medienprodukte ein Publikum in allen Sprach- und Kulturregionen des Landes. *espazium – Der Verlag für Baukultur* verfügt über eine starke und kompetente Trägerschaft. Sie umfasst den Schweizerischen Ingenieur- und Architektenverein SIA, den Bund Schweizer Architekten BSA/FAS, die usic, die ETH Alumni und die Fondation Acube. Hauptaktionär ist der SIA, und dessen Mitglieder sind die ersten Leser/innen.

espazium.ch – das dreisprachige Onlineportal von TEC21, TRACÉS und Archi

espazium.ch ist die interdisziplinäre und unabhängige Plattform für baukulturellen Dialog in der Schweiz. Das Onlineportal des Verlags *espazium* – *Der Verlag für Baukultur* bietet eine selektive Berichterstattung zu Themen aus den Bereichen Architektur, Ingenieurwesen und Umwelt und den verwandten Disziplinen und befasst sich aktuell und fundiert mit Theorie und Praxis im Bauwesen.

Auf *espazium.ch* finden sich – neben den Inhalten der Zeitschriften TEC21, TRACÉS und Archi – News aus der Baubranche, thematische E-Dossiers, kritische Beiträge und Analysen sowie ein Serviceteil mit Stellenanzeigen und Produktinformationen. Auf der neuen Wettbewerbsseite *competitions*.*espazium.ch* finden sich aktuelle Ausschreibungen und entschiedene Wettbewerbe – ein wichtiges Arbeitswerkzeug für alle Baufachleute.

Die Web-Redaktion besteht zu 100% aus Fachleuten.



Ihre Online-Werbemöglichkeiten

espazium.ch

- Bannerwerbung
- Firmenprofile
- Firmennews

Newsletter

- Bannerwerbung im Newsletter TEC21 (de), TRACÉS (fr), Archi (it)

Zielpublikum: Architekten, Planer, Bauingenieure, Bauträger, Herstellerfirmen, interessierte Verantwortungsträger in Behörden, Parlamenten, Baugenossenschaften oder kulturellen Institutionen

Bannerwerbung auf espazium.ch



Werbeform	Leaderboard	Skyscraper	Rectangle 1	Rectangle 2	Rectangle 3	Halfpage-Ad
Platzierung	Run of Site	Home und Rubriken	Home, Rubriken (ausser Firmenverzeichnis, Archiv)	Home, Rubriken (ausser Firmenverzeichnis, Archiv)	Home, Rubriken (ausser Firmenverzeichnis, Archiv)	Auf allen Inhaltsseiten
Masse	728 × 90 px	160 × 600 px	300 × 250 px	300 × 250 px	300 × 250 px	300 × 600 px
TKP	CHF 85.–	CHF 85.–	CHF 75.–	CHF 75.–	CHF 75.–	CHF 90.–

Der angegebene Preis (TKP) ist ein Tausender-Kontakt-Preis. Sie bezahlen den entsprechenden Betrag pro tausend Ad Impressions, sprich pro tausend Einblendungen Ihrer Werbung auf espazium.ch. Mindestbestellmenge: 10'000 Ad Impressions

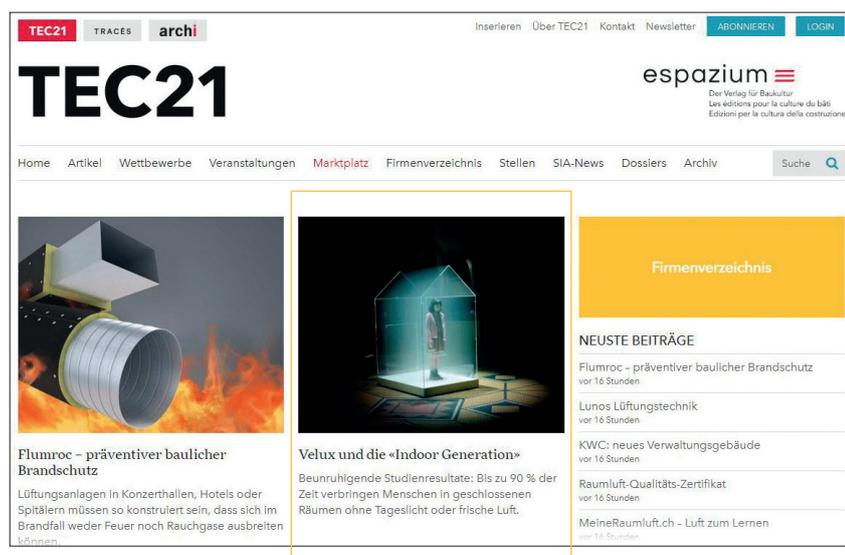
Nutzungszahlen

«Page Views» pro Monat:	173000	Dateigrösse	max. 200 kB
«Visits» pro Monat:	65000	Dateiformate	HTML5, gif, jpg, 3rd party tag
«Unique Visitors» pro Monat:	46000	Anlieferung	5 Tage vor Kampagnenstart

Durchschnittswerte Januar bis Dezember 2018

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN – Zürichsee Werbe AG (www.fachmedien.ch). Preisänderungen vorbehalten.

Firmennews auf espazium.ch



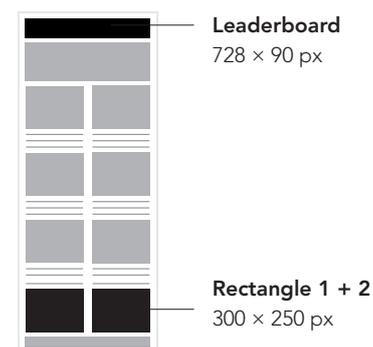
Ihre Produkte und Dienstleistungen werden ausführlich vorgestellt und optimal verlinkt.

Firmennews (Marktplatz, Mitte oben)

	Teaser	Hauptbeitrag
Bilder / Grösse	1 / 370 × 300 px	3 / 1 200 × 800 px
Bildformat	jpg	jpg
Titel	max. 40 Zeichen	max. 40 Zeichen
Text	max. 140 Zeichen	max. 1 500 Zeichen
Verlinkung mit	Firmenprofil, Kundenwebsite	
Laufzeit	1 Woche on top	
Preis	CHF 250.–	

Bannerwerbung im Newsletter TEC21, TRACÉS oder Archi

	TEC21	TRACÉS	Archi
Newsletter / Jahr	45 ×	40 ×	12 ×
Erscheint	Dienstag nach Ausgabe	Donnerstag vor Ausgabe	monatlich ca. am 21.
Anzahl Abonnenten (steigend)	1761	876	603
Sprache	Deutsch	Französisch	Italienisch
Anzeigenschluss	Montag vor Ausgabe	Mittwoch vor Ausgabe	17. des Monats
Leaderboard	500.–	300.–	200.–
Rectangle 1 + 2	450.–	250.–	170.–



Preise in CHF / Newsletter

- Leserschaft** Architekten, Planerinnen, Ingenieure, öffentliche Einrichtungen, Studierende
- Inhalte**
- Aktuelles, Wettbewerbe, Veranstaltungen, Ausstellungen, Buchbesprechungen
 - Aktuelle Inhalte der Magazine

Technische Daten Online-Werbung

Grösse: max. 200 KB **Formate:** gif, jpg **Senden an:** tec21@fachmedien.ch

TEC21 – Schweizerische Bauzeitung



TEC21 ist seit 145 Jahren die Baufachzeitschrift für die Deutschschweiz. Planungs-, Architektur- und Ingenieurbüros nutzen TEC21 als unverzichtbares Arbeitsinstrument. TEC21 befasst sich als einzige interdisziplinäre Baufachzeitschrift mit Themen aus den Bereichen Architektur, Ingenieurwesen und Umwelt.

Die Fachredaktion berichtet fundiert aus Theorie und Praxis, erkennt neue Entwicklungen, stellt Zusammenhänge her und beleuchtet Hintergründe.

Dank den Fachartikeln, Wettbewerbs- und Stellenausschreibungen ist TEC21 stets hochaktuell.

Mediaqualität

- Führende technisch-wissenschaftliche Baufachzeitschrift in der Deutschschweiz
- Deckt als einzige Schweizer Baufachzeitschrift sämtliche Themen des Bauwesens ab
- Marktleader mit 12 900 Exemplaren
- Offizielle Fachzeitschrift des Schweizerischen Ingenieur- und Architektenvereins SIA
- Erreicht als Pflichtlektüre für alle Planerinnen und Planer die Architektur- und Ingenieurbüros der Deutschschweiz
- Wird als Dokumentationsinstrument entsprechend aufbewahrt
- Sprache: Deutsch
- Crossmediale Verknüpfung mit espaZium.ch

Leserschaft

- Architekten, Innenarchitekten, Planer, Ingenieure, Bauträger, Projektleiter, Behörden, Hochschulen, Entscheidungsträger und Beeinflusser im Baubereich
- Hohes Bildungs- und Einkommensniveau (Universitäts- und Fachhochschulabschluss)

Auflage und Verbreitung

- Verbreitete Auflage 12 931 Exemplare, davon verkauft 12 639 Exemplare (WEMF/SW-Beglaubigung 2018)
- Neu: Mehrauflage von 400 Exemplaren an die Mitglieder des VSI
- Wöchentlich lesen ca. 48 000 Personen TEC21

Ihre Werbung wirkt glaubwürdig.



72.4 % empfinden Werbung in Printmedien als informativ oder glaubwürdig

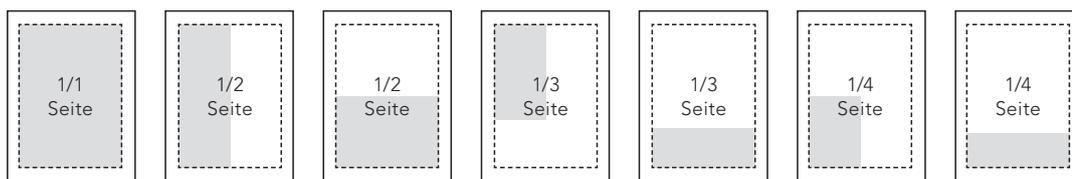


78.3 % der befragten Personen lesen mindestens 1x pro Woche ein Printmedium

TEC21 – Erscheinungs- und Themenplan 2019

Ausgabe	Inserate- schluss	Erschei- nung	Redaktionelle Schwerpunkte	Vitrine / Messen / Sonderhefte (SH)
1–2	31.12.18	11.01.19	Werkstoffe, Baustoffe: Backstein	BAU MESSE, München, 14.–19.1.
3–4	15.01.19	25.01.19	Konstruieren, Planen, Bauen	Weiterbildung
5–6	29.01.19	08.02.19	Architektur, Bauen, Umbauen	Boden / Dach, Wand / Oberflächen
7–8	12.02.19	22.02.19	Konstruieren, Planen, Bauen	Naturgefahren, Geomonitoring, Überwachung / Swiss Floor, Luzern, 3.–5.4.
9–10	26.02.19	08.03.19	Architektur, Bauen, Umbauen	Gebäudetechnik, Büromöbel, Licht, Weiterbildung
11–12	12.03.19	22.03.19	Fassade, Technologien	Fassade, Solarsysteme, Minergie / 17. nationale Photovoltaik-Tagung, Bern, 26.–27.3.
13	19.03.19	29.03.19	Konstruieren, Planen, Bauen	Boden, Strassen- und Tunnelbau / Sonderschau Swiss Floor
14	26.03.19	05.04.19	Architektur, Bauen, Umbauen	Licht, Beleuchtung, Weiterbildung / Euroluce, Mailand, 9.–14.4.
15	02.04.19	12.04.19	Digitale Technologie, BIM, Haustechnik	BIM, digitale Werkzeuge, CAAD, Weiterbildung
16–17	15.04.19	26.04.19	Konstruieren, Planen, Bauen	Hochwasserschutz
18	23.04.19	03.05.19	Werkstoffe, Baustoffe: Holz	Holz, Membranbau, Dämmstoffe / Holzbautag, Biel, 16.5. Forum Holzbau, Meran, 27.–28.6.
19	29.04.19	10.05.19	Architektur, Bauen, Umbauen	Aufzüge, Treppen, Förderbänder, Weiterbildung architect@work, Zürich, 15.–16.5.
20	07.05.19	17.05.19	Innenausbau	Innenausbau: Küche, Bad, Möbel, Beschläge, Türen
21	14.05.19	24.05.19	Konstruieren, Planen, Bauen	Tunnelbau, Lüftung, Brandschutz, Beleuchtung, Signale Swiss Tunnel Congress, Luzern, 4.–6.6. SH: Digitales Bauen, BIM: Reality Check
22–23	27.05.19	07.06.19	Werkstoffe, Baustoffe: Beton	Sichtbeton, Mörtel, Weiterbildung
24	04.06.19	14.06.19	Architektur, Bauen, Umbauen	Wellness, Bad, Küche, Armaturen / SH: Immobilien + Energie II
25–26	18.06.19	28.06.19	Architektur, Bauen, Umbauen	Weiterbildung, Naturgefahren
27–28	02.07.19	12.07.19	Konstruieren, Planen, Bauen	100 Jahre Bauhaus, Holz, Gewebe, Metall, Ton
29–30	16.07.19	26.07.19	Architektur, Bauen, Umbauen	Fassade, Fenster, 100 Jahre Bauhaus, Holz, Gewebe, Metall, Ton
31–32	29.07.19	09.08.19	Architektur, Bauen, Umbauen	Schwimmbäder, Aussenraumgestaltung, Beschattung, Weiterbildung
33–34	13.08.19	23.08.19	Architektur, Bauen, Umbauen: BIM	BIM
35	20.08.19	30.08.19	Umbauen und Renovieren	Trockenbau, Wand, Decken Messevorschau Bauen & Modernisieren, Zürich, 5.–8.9.
36	27.08.19	06.09.19	Energie, Heizung, Minergie	Solarsysteme, Lüftung, Heizung
37	03.09.19	13.09.19	Werkstoffe, Baustoffe: Beton	Sichtbeton, Faserbeton, Stahlbeton
38	10.09.19	20.09.19	Architektur, Bauen, Umbauen	Weiterbildung
39	17.09.19	27.09.19	Konstruieren, Planen, Bauen	Messevorschau HOLZ, Basel, 15.-19.10.
40	24.09.19	04.10.19	Digitale Technologie, BIM, Haustechnik	Lüftung, Heizung, Brandschutz / Gebäudetechnik Kongress, Luzern, 3.10.
41–42	08.10.19	18.10.19	Werkstoffe, Baustoffe: Stahl	Metall, Stahl, Eisen / Steelday
43	15.10.19	25.10.19	Werkstoffe, Baustoffe: Naturstein	Weiterbildung, Naturstein, Sandstein, Kalkstein, Granit, Marmor
44	22.10.19	01.11.19	Innenausbau	Innenausbau: Küche, Bad, Möbel, Armaturen Neue Räume, Zürich, 14.-17.11.
45	29.10.19	08.11.19	Architektur, Bauen, Umbauen	Dämmstoffe, Isolation, BIM, CAAD
46	05.11.19	15.11.19	Fassade, Technologien: GLAS	Glas, Flachglas, Fenster, Fassadensysteme, Weiterbildung
47	12.11.19	22.11.19	Energie, Heizung, Minergie	Holz / Bau + Energie, Bern, 28.11.–1.12. / SH: Stadt aus Holz V
48–49	26.11.19	06.12.19	Architektur, Bauen, Umbauen	Messevorschau Swissbau, Basel
50–52	10.12.19	20.12.19	Umbauen und Renovieren	Swissbau, Basel, 14.–18.1.20
1–2	17.12.19	10.01.20	Konstruieren, Planen, Bauen	Swissbau, Basel, 14.–18.1.20

Formate und Preise für Kommerz- und Stellenanzeigen



Satzspiegel in mm	200 × 270	97 × 270	200 × 132	97 × 178	200 × 86	97 × 132	200 × 63
Randabfallend	220 × 300	107 × 300	220 × 142		220 × 96		220 × 73
+3 mm Beschnitt rundum!							
Preis s/w	3 160.–	1 690.–	1 690.–	1 195.–	1 195.–	955.–	955.–
Preis CMYK	4 370.–	2 850.–	2 850.–	2 355.–	2 355.–	1 850.–	1 850.–



Randabfallend	440 × 300	440 × 142	440 × 96	440 × 73
+3 mm Beschnitt rundum!				
Preis CMYK	8 720.–	6 226.–	5 137.–	4 026.–

Anzeigenformate und -preise / Technische Daten

Kleininserate	1/6 Seite	1/8 Seite
Format in mm	97 × 86	97 × 63
Preis s/w	675.–	510.–
Preis CMYK	1 275.–	1 110.–
Weitere Formate auf Anfrage		

Wiederholungsrabatte Kommerzinserate	
3 ×	3%
6 ×	6%
9 ×	9%
12 ×	12%
15 ×	15%
19 - 36 ×	20%

Zuschläge / BK	
Umschlagseiten und Platzierungsvorschriften Inhalt	+ 10%
Publireportage	+ 20%
BK vom Kundennetto	5%

Beilagen	
Werbewert 1 Blatt	4 370.–
Pro weiteres Blatt	220.–
Technische Kosten	480.–
Postaltaxen bis 50 g	1 470.–

Beihefter		Höchstgewicht 50g
Werbewert 1 Blatt DIN A4 A3 gefalzt		5 240.–
Technische Kosten		430.–
Format 5 mm Kopfbeschnitt		auf Anfrage
Beikleber		auf Anfrage

Alle Stelleninserate auch zusätzlich kostenlos im Internet unter espazium.ch	
Anliefern mit Rahmen von	0.4 Punkt
Internetsofortaufschaltung	
Zuschlag	CHF 120.–
Newsletter TEC21	
Zuschlag	CHF 250.–

Druckverfahren	Rollenoffset, Raster 60
Druckfarben	Euro-Skala
Heftformat	220 × 300 mm
Satzspiegel	200 × 270 mm

Druckunterlagen	Gemäss Angaben in der Auftragsbestätigung als digitale Daten, High Resolution PDF / PDF/X4 (ISO 15930-7)
Auflösung	300 dpi

Daten an FACHMEDIEN
Zürichsee Werbe AG
Laubisrütistrasse 44
8712 Stäfa
tec21@fachmedien.ch

TRACÉS – Baufachzeitschrift der Westschweiz



TRACÉS ist die führende Fachzeitschrift für Architektur, Ingenieurwesen sowie Stadtplanung und beteiligt sich massgeblich an der Diskussion über Baukultur. Als Partnerin des Schweizerischen Ingenieur- und Architektenvereins (SIA) ist sie seit 140 Jahren in der Westschweiz verwurzelt. Sie zeichnet sich durch ihre wissenschaftliche Neugier, ihren kritischen Geist und ihre redaktionelle Sorgfalt aus.

TRACÉS fungiert als Spiegel der Aktualität und kommentiert die Veränderungen der natürlichen und der bebauten Umwelt sowie von Lebensweisen und zeitgenössischen Praktiken.

Die Redaktion besteht aus ausgewählten Baufachleuten mit solider Hochschulbildung.

Mediaqualität

- Führende technisch-wissenschaftliche Baufachzeitschrift der Westschweiz
- Marktleader mit 4 000 Exemplaren
- Offizielle Fachzeitschrift des Schweizerischen Ingenieur- und Architektenvereins SIA
- Erreicht als Pflichtlektüre für alle Planerinnen und Planer die Architektur- und Ingenieurbüros der Westschweiz
- Wird als Dokumentationsinstrument entsprechend aufbewahrt
- Erscheint seit 1875
- Sprache: Französisch
- Crossmediale Verknüpfung mit espazium.ch

Leserschaft

- Architekten, Planer, Ingenieure, Bauträger, Projektleiter, Behörden, Hochschulen, Entscheidungsträger und Beeinflusser im Baubereich
- Hohes Bildungs- und Einkommensniveau (Universitäts- und Fachhochschulabschluss)

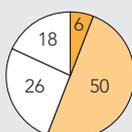
Auflage und Verbreitung

- Verbreitete Auflage: 4021 Exemplare, davon verkauft: 3 689 Exemplare (WEMF/SW-Beglaubigung 2018)
- Die Zeitschrift erscheint 14-täglich

Ihre Werbung kommt an!

Quelle: Pro Print Studie 2017, Tamedia Advertising

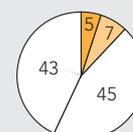
Print



Leser / Zuschauer

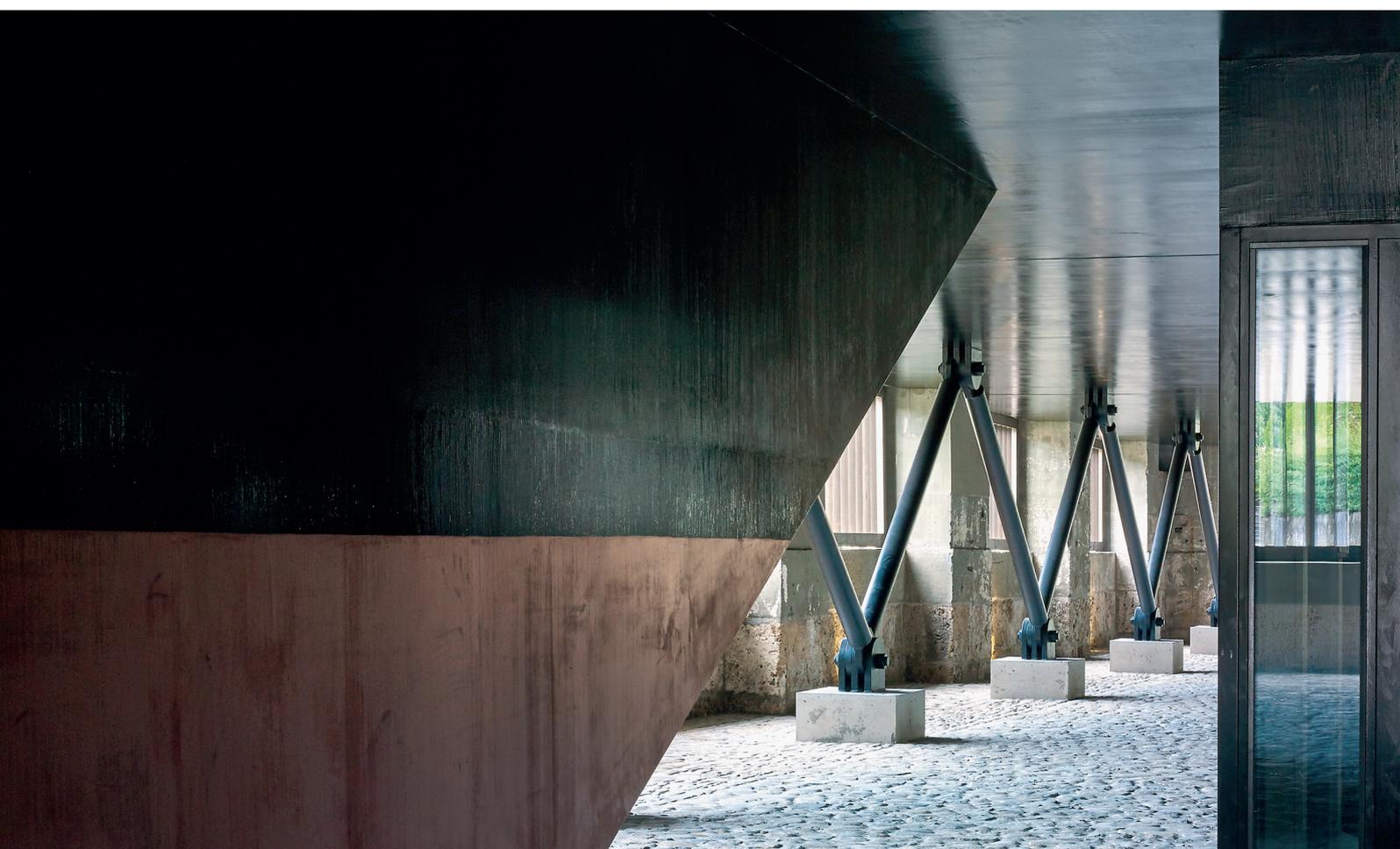
- schauen Werbung aktiv an
- wenn das Produkt interessiert
- schauen Werbung beiläufig an bzw. lassen im Hintergrund laufen
- blättern weiter bzw. zappen weg

TV

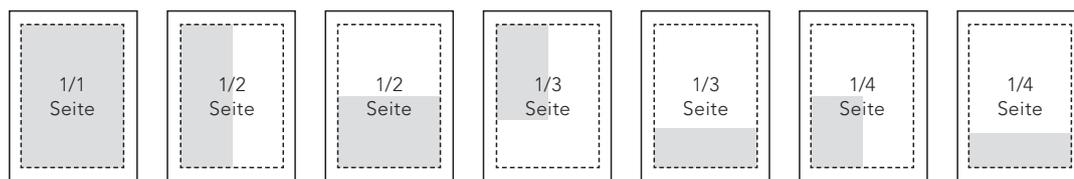


TRACÉS – Erscheinungs- und Themenplan 2019

Ausgabe	Inserate-schluss	Erschei-nung	Redaktionelle Schwerpunkte	Vitrine / Messen / Sonderhefte (SH)
1–2	14.01.19	25.01.19	Architektur, Kunst, Technologie	Holz: Bau, Technologie und Holzprodukte / WOODRISE, Genf, 30.1.-2.2. + Salon bois, Bulle, 8.-10.2.
3	28.01.19	08.02.19	Architektur, Stadtplanung, Umbauen	Design, Innenausbau, Möbel, Küche / HABITAT & JARDIN, Lausanne, 16.-24.3., Architektur.19, Zürich, 7.-10.3.
4	11.02.19	22.02.19	Stadtplanung, Raumplanung	Weiterbildung: Fachhochschulen, MAS
5–6	25.02.19	08.03.19	Architektur, Stadtplanung, Raumplanung	Solarenergie, Photovoltaik
7	11.03.19	22.03.19	Architektur, Bauen, Werkstoffe	Naturstein, Bad, Küche, Innenausbau
8	25.03.19	05.04.19	Mobilität, Bauen, Innenausbau	Design, Möbel, Beleuchtung / Salone + Euroluce, Mailand, 9.-14.4.
9	08.04.19	26.04.19	Kunst und Architektur	Digitale Technologien, BIM
10	29.04.19	10.05.19	Architektur, Stadtplanung, Technologie	Sonnenschutzvorrichtungen, Gebäudetechnik, Minergie / architect@work, Zürich, 15.-16.5.
11	13.05.19	24.05.19	Innenausbau, Freizeit, Nachhaltigkeit	Umweltfreundliche und nachhaltige Materialien SH: Digitales Bauen, BIM: Reality Check
12–13	04.06.19	14.06.19	Werkstoffe, Bauen, Architektur	Stahlfassaden / SH: Immobilien und Energie II
14–15	01.07.19	12.07.19	Garten, Innenausbau, Landschaft	Möbel, Beleuchtung
16–17	19.08.19	30.08.19	Bauingenieurwesen, Infrastruktur, Planung	Weiterbildung: BIM, Minergie, CRB / Bauen & Modernisieren, Zürich, 5.-8.9.
18	02.09.19	13.09.19	Architektur, Bauen, Umbauen	Innenausbau: Küche, Bad, Möbel
19	16.09.19	27.09.19	Architektur, Umbauen, Infrastruktur	Energie, Heizung, Minergie / Gebäudetechnik Kongress, Luzern, 3.10.
20	07.10.19	18.10.19	Architektur, Innenausbau	Brandschutz
21	28.10.19	08.11.19	Stadtplanung, Architektur, Landschaft	Beton
22	12.11.19	22.11.19	Mobilität, Infrastruktur, Bauingenieurwesen	Holz: Bau, Technologie und Holzprodukte / Bau + Energie, Bern, 28.11.-1.12.
23–24	25.11.19	06.12.19	Architektur, Bauen, Umbauen	Fassaden, Fenster, Türen, Messevorschau Swissbau, Basel SH: Stadt aus Holz V
1	17.12.19	Dez. 19/ Jan. 20		Swissbau, Basel, 14.-18.1.20



Formate und Preise für Kommerz- und Stellenanzeigen



Satzspiegel in mm	200 × 270	97 × 270	200 × 132	97 × 178	200 × 86	97 × 132	200 × 63
Randabfallend	220 × 300	107 × 300	220 × 142		220 × 96		220 × 73
+3 mm Beschnitt rundum!							
Preis s/w	2 430.–	1 240.–	1 240.–	915.–	915.–	640.–	640.–
Preis CMYK	3 640.–	2 385.–	2 385.–	2 060.–	2 060.–	1 545.–	1 545.–



Randabfallend	440 × 300	440 × 142	440 × 96	440 × 73
+3 mm Beschnitt rundum!				
Preis CMYK	7 280.–	5 247.–	4 532.–	3 399.–

Anzeigenformate und -preise / Technische Daten

Kleininserate	1/6 Seite	1/8 Seite
Format in mm	97 × 86	97 × 63
Preis s/w	475.–	375.–
Preis CMYK	1 080.–	980.–
Weitere Formate auf Anfrage		

Wiederholungsrabatte Kommerzinserate	
3 ×	3%
6 ×	6%
9 ×	9%
12 ×	12%

Zuschläge / BK	
Umschlagseiten und Platzierungsvorschriften Inhalt	+ 10%
Publireportage	+ 20%
BK vom Kundennetto	5%

Beilagen	
Werbewert 1 Blatt	3 640.–
Pro weiteres Blatt	210.–
Technische Kosten	420.–
Postaltaxen bis 50 g	560.–

Beihefter		Höchstgewicht 50g
Werbewert 1 Blatt DIN A4 A3 gefalzt		4 360.–
Technische Kosten		320.–
Format 5 mm Kopfbeschnitt	auf Anfrage	
Beikleber	auf Anfrage	

Alle Stelleninserate auch zusätzlich kostenlos im Internet unter espazium.ch	
Anliefern mit Rahmen von	0,4 Punkt
Internetsofortaufschaltung	
Zuschlag	CHF 120.–
Newsletter Tracés	
Zuschlag	CHF 130.–

Druckverfahren	Rollenoffset, Raster 60
Druckfarben	Euro-Skala
Heftformat	220 × 300 mm
Satzspiegel	200 × 270 mm

Druckunterlagen	Gemäss Angaben in der Auftragsbestätigung als digitale Daten, High Resolution PDF / PDF/X4 (ISO 15930-7)
Auflösung	300 dpi

Daten an	FACHMEDIEN Zürichsee Werbe AG Laubisrütistrasse 44 8712 Stäfa traces@fachmedien.ch
-----------------	--

Archi – Schweizerische Zeitschrift für Architektur, Ingenieurwesen und Stadtplanung



Archi ist die einzige Fachzeitschrift für Planer der italienischsprachigen Schweiz. Als Nachfolgerin der 1910 gegründeten Rivista Tecnica versorgt sie Architekten, Ingenieure und Stadtplaner seit 1998 mit Wissen und Dienstleistungen auf lokaler, nationaler und internationaler Ebene.

Archi ist ein Referenzpunkt unter den Schweizer Zeitschriften für Architektur und wird auch in Italien dank der renommierten Einstufung «Klasse A» in wissenschaftlichen Kreisen geschätzt.

Die Redaktion besteht ausschliesslich aus renommierten Fachleuten und Akademikern; sie konzentriert sich auf die Verbreitung der Werte der Baukultur, indem sie als Bindeglied zwischen der mitteleuropäischen und mediterranen Kultur fungiert.

Mediaqualität

- Führende technisch-wissenschaftliche Baufachzeitschrift im Tessin
- Marktleader mit 3 000 Exemplaren
- Offizielle Fachzeitschrift des Schweizerischen Ingenieur- und Architektenvereins SIA
- Erreicht als Pflichtlektüre für alle Planerinnen und Planer die Architektur- und Ingenieurbüros im Tessin
- Wird als Dokumentationsinstrument entsprechend aufbewahrt
- Erscheint seit 1998
- Sprache: Italienisch
- Crossmediale Verknüpfung mit espazium.ch

Auflage und Verbreitung

- Verbreitete Auflage 3 101 Exemplare, davon verkauft 2 970 Exemplare (WEMF/SW-Beglaubigung 2018)
- Erscheint 6-mal im Jahr

Leserschaft

- Architekten, Planer, Ingenieure, Bauträger, Projektleiter, Behörden, Hochschulen, Entscheidungsträger und Beeinflusser im Baubereich
- Hohes Bildungs- und Einkommensniveau (Universitäts- und Fachhochschulabschluss)

Die Akzeptanz Ihrer Werbung ist hoch.



Akzeptanz für Werbung

in Zeitschriften, Zeitungen
am Radio
im Internet (am PC)
am Fernsehen
auf dem Tablet
auf dem Smartphone

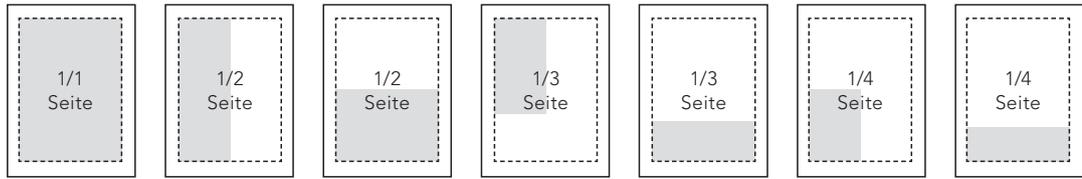
Quelle: Werbewoche Branchenreport 2016, René Grossenbacher

Archi – Erscheinungs- und Themenplan 2019

Ausgabe	Inserate- schluss	Erschei- nung	Redaktionelle Schwerpunkte	Vitrine / Messen / Sonderhefte (SH)
1	14.01.19	11.02.19	Planung von humanitären Unterkünften. Projektwettbewerb für Bundesasylzentrum Balerna/Novazzano	Wand- und Bodenbeläge / Swissfloor, Luzern, 3-5.4
2	18.03.19	08.04.19	Junge Architektinnen und Architekten. Das Erbe der Accademia di architettura in Mendrisio in der italienischsprachigen Schweiz	Beleuchtung / Euroluce, Mailand, 9-14.4
3	20.05.19	17.06.19	Wasser als Quelle des Wohlbefindens	Wasser / Gebäudetechnik Kongress, Luzern, 3.10 SH: Immobilien und Energie II SH: Digitales Bauen, BIM: Reality Check
4	15.07.19	12.08.19	Wohnen im hohen und sehr hohen Alter	Weiterbildung
5	16.09.19	07.10.19	Silvano Zorzi, Ingenieur in Italien und der Schweiz	Brandschutztechnik und -materialien / Holz, Basel, 15-19.10 Steelday, Zürich
6	11.11.19	09.12.19	In den südlichen Alpen mit Holz bauen	Holz / Swissbau, Basel, 14.-18.1.20 / SH: Stadt aus Holz V



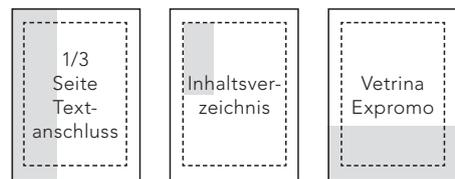
Formate und Preise für Kommerz- und Stellenanzeigen



Satzspiegel in mm	200 × 270	97 × 270	200 × 132	97 × 178	200 × 86	97 × 132	200 × 63
2. und 3. US nur:	194 × 270						
Randabfallend	220 × 300	107 × 300	220 × 142		220 × 96		220 × 73
2. und 3. US nur:	214 × 300						
+3 mm Beschnitt rundum!							
Preis s/w	1775.–	1025.–	1025.–	930.–	930.–	600.–	600.–
Preis CMYK	2980.–	2170.–	2170.–	2075.–	2075.–	1500.–	1500.–



Randabfallend	440 × 300
+3 mm Beschnitt rundum!	
Preis CMYK	5960.–



Spezialformate

Satzspiegel in mm	57 × 134	
Randabfallend	73 × 300	220 × 100
+3 mm Beschnitt rundum!		
Preis s/w	1020.–	500.–
Preis CMYK	2280.–	1100.–

Anzeigenformate und -preise / Technische Daten

Kleininserate	1/6 Seite	1/8 Seite
Format in mm	97 × 86	97 × 63
Preis s/w	485.–	385.–
Preis CMYK	1090.–	985.–
Weitere Formate auf Anfrage		

Wiederholungsrabatte Kommerzinserate	
3 ×	5 %
6 ×	9 %

Beilagen	
Werbewert 1 Blatt	2980.–
Pro weiteres Blatt	90.–
Technische Kosten	300.–
Postaltaxen bis 50 g	470.–

Zuschläge / BK	
Umschlagseiten und Platzierungsvorschriften Inhalt	+ 10 %
Publireportage	+ 20 %
BK vom Kundennetto	5 %

Druckverfahren	Rollenoffset, Raster 60
Druckfarben	Euro-Skala
Heftformat	220 × 300 mm
Satzspiegel	200 × 270 mm

Druckunterlagen	Gemäss Angaben in der Auftragsbestätigung als digitale Daten, High Resolution PDF / PDF/X4 (ISO 15930-7)
Auflösung	300 dpi

Daten an FACHMEDIEN
Zürichsee Werbe AG
Laubisrütistrasse 44
8712 Stäfa
archi@fachmedien.ch

Anzeigenverkauf



Zürichsee Werbe AG
Laubisrütistrasse 44
Postfach
8712 Stäfa

Telefon +41 (0)44 928 56 11

tec21@fachmedien.ch
traces@fachmedien.ch
archi@fachmedien.ch
www.fachmedien.ch



Alexandra Könz
Verkaufsleitung
Telefon +41 (0)44 928 56 18
alexandra.koenz@fachmedien.ch



Zicafet Lutfiu
Kundenberatung
Telefon +41 (0)44 928 56 14
zicafet.lutfiu@fachmedien.ch



Claudio Moffa
Kundenberatung
Telefon +41 (0)44 928 56 31
claudio.moffa@fachmedien.ch



Sabrina Camerota
Kundenberatung
Telefon +41 (0)44 928 56 34
sabrina.camerota@fachmedien.ch



Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.

