

## Concept directeur *espazium* – Les éditions pour la culture du bâti

*espazium* – Les éditions pour la culture du bâti représentent l’offre médiatique de référence au plan national pour tous les acteurs de la construction en Suisse. Leurs supports fournissent des informations pertinentes pour les différents domaines de spécialisation que recouvre la branche, en thématisant leurs interfaces transdisciplinaires et en favorisant les échanges et le débat. Les éditions défendent une qualité pérenne de leurs prestations et de la réflexion qui les sous-tend, en suivant une ligne éditoriale claire, en alliant rigueur professionnelle et engagement culturel au service du bâti et en respectant les fondements de la déontologie journalistique.

*espazium* – Les éditions pour la culture du bâti sont responsables de quatre médias: les revues TEC 21, TRACÉS et Archi, ainsi que la plate-forme numérique espazium.ch. Chacun de ces supports travaille indépendamment, mais en tenant compte de leur base commune et de leurs potentiels de coopération. Collectivement, ils sont en mesure de couvrir l’ensemble des thématiques liées au bâti et à la construction en Suisse, à destination d’un public réparti dans toutes les régions linguistiques et culturelles du pays. Au-delà de leurs prestations de base, ils partagent en outre l’ambition d’inscrire également leur travail dans un contexte international en développant des initiatives éditoriales et des offres supplémentaires dans ce sens.

*espazium* – Les éditions pour la culture du bâti œuvrent dans un contexte socio-économique qui évolue rapidement, qui se transforme en profondeur et dont la complexité, au carrefour de diverses disciplines et domaines, s’étend constamment. Cette mutation est dictée par les innovations en architecture et sciences de l’ingénieur, par le renouvellement des technologies et des standards, par des exigences accrues en matière d’aménagement et de planification territoriale, ainsi que par une approche globale des impératifs de durabilité. Dans ce cadre, de nouveaux accès à de nouveaux savoirs créent aussi de nouveaux besoins, qui redéfinissent les différents métiers et la branche dans son ensemble, sous des conditions à réévaluer en permanence.

*espazium* – Les éditions pour la culture du bâti abordent ces défis avec une curiosité et une volonté affirmées. Portant un regard critique sur les thématiques essentielles qui animent le domaine des études pour la construction, ceux de la réalisation, ainsi que le monde de l’enseignement, elles suivent à la fois les développements régionaux, nationaux et internationaux. Les réalités et les problèmes du quotidien constituent leur aiguillon et leur objectif. Dans cette perspective, les éditions – originellement ancrées dans le monde académique – se font le trait d’union entre les professionnels et leurs institutions de formation, de même qu’entre la pratique et la théorie. Ce double positionnement leur garantit la crédibilité requise pour traiter un éventail de contenus décisifs.

*espazium* – Les éditions pour la culture du bâti veulent offrir des outils utiles aux professionnels de la construction. Elles souhaitent également permettre à toutes les personnes qui s’y intéressent d’accéder à ce domaine clé pour l’évolution durable de notre cadre de vie. Considérant l’étude et la réalisation de projets comme une activité impliquant des valeurs sociales et culturelles fondamentales, elles appuient toutes les initiatives qui visent à soutenir et renforcer cette perception, aussi bien au niveau de la formation et de la pratique professionnelle, que dans le discours public.

*espazium* – Les éditions pour la culture du bâti forment une entreprise commerciale qui opère selon des critères économiques, de manière responsable et dans une perspective à long terme. Ses activités doivent assurer l’équilibre économique et la marge de manœuvre nécessaires à sécuriser l’investissement de ses actionnaires et à garantir une réelle indépendance éditoriale aux contenus qu’elle propose.

*espazium* – Les éditions pour la culture du bâti sont portées par un actionnariat solide et qualifié, qui réunit la Société suisse des ingénieurs et des architectes SIA, la Fédération des architectes suisses BSA/FAS, l’Union suisse des sociétés d’ingénieurs-conseils usic, les ETH Alumni et les EPFL Alumni. L’actionnaire principal est la SIA et ses membres constituent le premier lectorat des produits édités. Dans le cadre de leurs contributions spécialisées, les rédactions sollicitent régulièrement le dialogue critique et les échanges avec les sociétés faïtières autour de leurs projets; ainsi, la réflexion sur les qualités et les effets déterminant la culture bâti aboutit à des propos validés et intégrés.