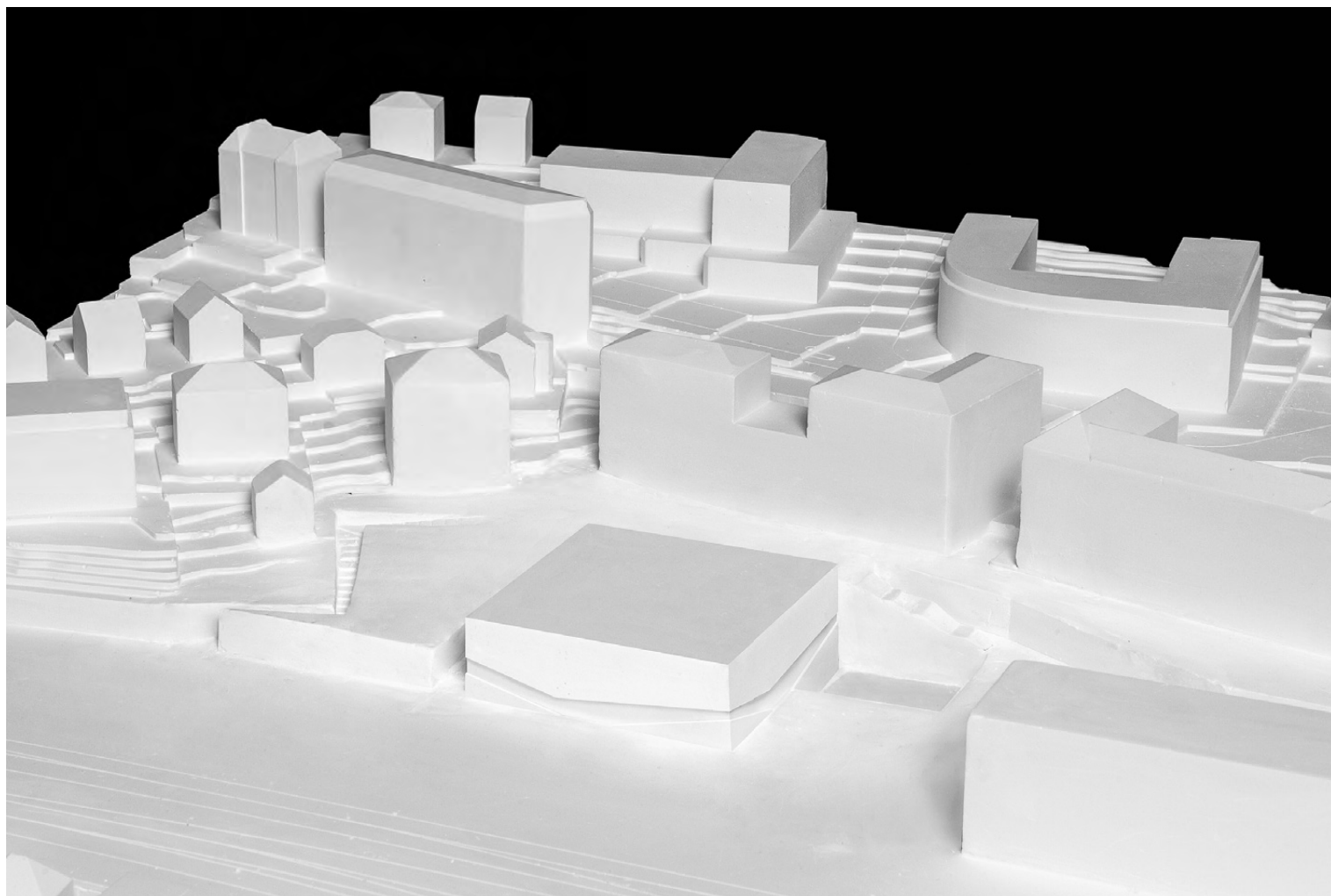


CONCOURS DE PROJETS D'ARCHITECTURE ET D'INGÉNIERIE EN PROCÉDURE SÉLECTIVE – RAPPORT DU JURY

Musée cantonal de la Photographie (Musée de l'Elysée) Musée de design et d'arts appliqués contemporains (mudac)

site du Pôle muséal – Lausanne



**Musée cantonal de la Photographie
(Musée de l'Elysée)
Musée de design et d'arts appliqués
contemporains (mudac)
site du Pôle muséal – Lausanne**

CONCOURS DE PROJETS D'ARCHITECTURE ET D'INGÉNIERIE
EN PROCÉDURE SÉLECTIVE
RAPPORT DU JURY
OCTOBRE 2015

1.	PRÉAMBULE	/ 03
2.	CLAUSES RELATIVES À LA PROCÉDURE	/ 04
2.1	Introduction et bases réglementaires du concours en procédure sélective	/ 04
2.2	Maître de l'ouvrage et secrétariat du concours	/ 04
2.3	Jury	/ 05
2.4	Bureaux sélectionnés	/ 06
2.5	Calendrier du concours	/ 06
3.	CAHIER DE CHARGES	/ 07
3.1	Objet du concours et objectifs de l'organisateur	/ 07
3.2	Objectifs urbanistiques et architecturaux	/ 08
3.3	Objectifs environnementaux	/ 09
3.4	Caractéristiques du lieu	/ 09
3.5	Critères de jugement	/ 09
4.	DÉROULEMENT DU JURY DU CONCOURS	/ 10
4.1	Contrôle de conformité et admission au jugement	/ 10
4.2	Expertise des projets	/ 11
4.3	Délibérations et méthode d'examen	/ 11
4.4	Présentation des projets et 1 ^{er} tour de jugement	/ 12
4.5	Classement et prix	/ 12
4.6	Recommandations du jury	/ 13
4.7	Levée de l'anonymat	/ 13
5.	APPROBATION	/ 14
6.	LEVÉE DE L'ANONYMAT	/ 16
7.	CLASSEMENT	/ 19
8.	PRÉSENTATION DES PROJETS NON PRIMÉS	/ 57
9.	LISTES DES PARTICIPANTS	/ 70

1. Préambule

« Dessine-moi deux musées » est la demande qui a été faite à vingt-et-un architectes internationaux sélectionnés parmi cent quarante-neuf. La méthode utilisée ici est celle du concours d'architecture certifié, un formidable outil pour dessiner les plus beaux immeubles, les plus beaux quartiers, les plus belles villes.

Le concours est un lieu d'exploration. Il apporte diversité de réponses, riches en multiples expressions architecturales. Le jury, composé de douze professionnels des domaines de l'architecture et de l'urbanisme, ainsi que des personnalités de l'art et de la culture, directrices et directeurs de musées, s'est appuyé sur l'expertise d'urbanistes, de spécialistes des questions muséales, d'artistes et de photographes, d'économistes, d'ingénieurs en sécurité, d'ingénieurs en développement durable et énergie, d'ingénieurs mobilité. Une somme de compétences et d'expériences au service du projet.

Le jury a retenu six projets, primés, lors de formidables débats, échanges d'idées et de points de vue. Six propositions exceptionnelles d'architectes du monde. Qu'ils en soient ici tous remerciés et félicités.

Le jury a surtout retenu, unanime et enchanté, « un musée, deux musées » des architectes Aires Mateus & Associados, la meilleure réponse à la demande posée.

Olivier Steimer – PRÉSIDENT DU JURY

Un terrain à l'abandon au centre de la capitale vaudoise, de la métropole lémanique. Hier utilisé par le domaine ferroviaire, aujourd'hui quartier affecté à la culture, ouvert à tous. On y lira une invitation à la promenade et à la découverte. Une utopie hier, une réalité aujourd'hui. Et c'est parfait ainsi.

À côté du nouveau Musée cantonal des Beaux-Arts, une grande belle architecture intégrée, simple et dépouillée, c'est maintenant que prendra place « un musée, deux musées », devise du projet lauréat. Une unique enveloppe, merveilleusement ingénieuse, composée en deux parties, l'une consacrée à la photographie (Musée de l'Elysée), l'autre aux objets du design et des arts contemporains appliqués (mudac). Chacun y trouvera sa place, réuni, soudé par un formidable espace d'accueil, le programme commun. Centre de gravité du dispositif et lieu de rencontres, merveilleux prolongement de l'esplanade publique.

Au centre des préoccupations de la ville, il y a l'espace public. Au centre des préoccupations d'un musée, il y a les salles d'exposition. D'une pierre deux coups, le projet, par une simplicité déconcertante, répond.

« Un musée, deux musées » dessine un quartier de ville, ville où logeront toutes formes de créations. Un terrain d'explorations multiples vers de nouveaux horizons. D'ores et déjà une, des architectures exceptionnelles !

Emmanuel Ventura – ARCHITECTE CANTONAL

2. Clauses relatives à la procédure

2.1 Introduction et bases réglementaires du concours en procédure sélective

En application de la Loi vaudoise sur les marchés publics LVMP et de son règlement d'application RMP, le Département des Finances et des Relations Extérieures (ci-après DFIRE), représenté par le Service Immeubles, Patrimoine et Logistique (SIPaL) et sa Division Stratégie et Développement (SD) dirigée par l'architecte cantonal, organise, à la demande du Conseil d'Etat, une mise en concurrence.

Cette mise en concurrence s'effectue par un concours de projets sur sélection en procédure ouverte anonyme, tel que le règlement SIA 142, édition 2009, le définit. Elle est conforme aux prescriptions nationales et internationales en matière de marchés publics.

2.2 Maître de l'ouvrage et secrétariat du concours

Le maître de l'ouvrage, organisateur de la mise en concurrence et adjudicateur, est l'Etat de Vaud. Il est représenté pour la procédure et le concours par le Service Immeubles, Patrimoine et Logistique (SIPaL), Division Stratégie et Développement (SD):

- M. Emmanuel Ventura, architecte cantonal
- M. David Milione, chef de projet

L'organisation technique du concours est assurée par le bureau:

- M+B Zurbuchen-Henz Sàrl, architectes EPF SIA FAS, Lausanne

La rédaction du programme est assurée par le bureau:

- M. Omar Trinca, architecte EPFL SIA, Lausanne

Le secrétariat du concours est tenu par:

- Maître Jean-François Rodondi, Lausanne

2.3 Jury

Président

M. Olivier Steimer – PRÉSIDENT DE LA FONDATION DE SOUTIEN
À LA PLATE-FORME PÔLE MUSÉAL

Vice-présidents

M. David Chipperfield – ARCHITECTE, LONDRES
M. Kengo Kuma – ARCHITECTE, TOKYO

Membres non professionnels

M. Uli Sigg – SIGG COLLECTION
M. Jean Claude Gandur – FONDATION GANDUR POUR L'ART
M. Pierre-Luc Maillefer – FONDATION LEENAARDS
Mme Chantal Prod'Hom – DIRECTRICE MUDAC
Mme Tatyana Franck – DIRECTRICE MUSÉE DE L'ÉLYSÉE
M. Pierre Keller – CONSEILLER STRATÉGIQUE PÔLE MUSÉAL / ÉTAT DE VAUD
M. Daniel Brélaz – SYNDIC DE LA VILLE DE LAUSANNE
M. Eric Hoesli – JOURNALISTE
Mme Vera Michalski – FONDATION JAN MICHALSKI
M. Pierre-Marcel Favre – ÉDITEUR

Membres professionnels

M. Fabrizio Barozzi – BAROZZI / VEIGA ARCHITECTES, BARCELONE
M. Emmanuel Ventura – ARCHITECTE CANTONAL, ÉTAT DE VAUD
M. Patrick Devanthery – ARCHITECTE, GENÈVE
Mme Silvia Gmür – ARCHITECTE, BÂLE
M. Alexandre Blanc – ARCHITECTE, LAUSANNE
M. Jean-Gilles Décosterd – ARCHITECTE, LAUSANNE
M. Laurent Staffelbach – ARCHITECTE, CFF, LAUSANNE
M. Christophe Guignard – ARCHITECTE, LAUSANNE
M. Pierre Feddersen – URBANISTE, ZÜRICH
M. Olivier Français – INGÉNIEUR, LAUSANNE

Suppléants non professionnels

M. Bernard Decrauzat – PRÉSIDENT DU COMITÉ DE LIAISON DU PÔLE MUSÉAL
Mme Brigitte Waridel – CHEFFE DU SERVICE DES AFFAIRES CULTURELLES,
ÉTAT DE VAUD
M. Fabien Ruf – CHEF DU SERVICE DE LA CULTURE, VILLE DE LAUSANNE
Mme Anne Lacoste – CONSERVATRICE, MUSÉE DE L'ÉLYSÉE

Suppléants professionnels

M. Philippe Pont – CHEF DE SERVICE, SIPAL, ÉTAT DE VAUD
M. Carlos Viladoms – ARCHITECTE, LAUSANNE
M. Omar Trinca – ARCHITECTE, LAUSANNE
Mme Nicole Christe – ARCHITECTE, CHEFFE DU SERVICE D'ARCHITECTURE,
VILLE DE LAUSANNE
M. Yves Golay – ARCHITECTE, CHEF DE DIVISION, SIPAL, ÉTAT DE VAUD
M. Alain Oulevey – INGÉNIEUR, PRÉSIDENT DE LA SIA VAUD, LAUSANNE

Spécialistes conseils

M. Adrien Rovero – DESIGNER
M. Luciano Rigolini – PHOTOGRAPHE ET CINÉASTE
M. Pierre Frey – HISTORIEN D'ART
M. Christopher Pyroth – INGÉNIEUR SPÉCIALISÉ, SIPAL, ÉTAT DE VAUD
M. Vincent Krayenbühl – MOBILITÉ, DGMR, ÉTAT DE VAUD
M. Dieter Bogner – MUSÉOGRAPHE, VIENNE
M. Lukas Vonbach – RISQUE OPAM, ERNST BASLER + PARTNER AG, ZÜRICH
M. Pierre Bonard – PRÉSIDENT VISARTE VAUD
M. Roland Bieri – SÉCURITÉ, HÜGLI INGENIEURUNTERNEHMUNG AG, BERNE
Mme Nathalie Luyet – CHEFFE DE PROJET PÔLE GARE, VILLE DE LAUSANNE
M. Thierry Chanard – URBANISTE GEA, VALLOTTON & CHANARD SA, LAUSANNE
M. Bruno Wegmüller – E'XACT KOSTENPLANUNG AG, WORBE
M. Marco Bosso – INGÉNIEUR CIVIL, INGÉNI SA, LAUSANNE
M. Bernard Fibicher – DIRECTEUR DU MCBA
Mme Vanessa Benitez Santoli – AVOCATE,
OFFICE DE LA POLICE DES CONSTRUCTIONS, VILLE DE LAUSANNE
M. Dominique Agier – TECHNICIEN,
OFFICE DE LA POLICE DES CONSTRUCTIONS, VILLE DE LAUSANNE.
Mme Carole Sandrin – CONSERVATRICE, MUSÉE DE L'ÉLYSÉE.
M. Andrea Giovannini – CONSEILLER EN CONSERVATION, LUMINO



2.4 Bureaux sélectionnés

ARCHITECTES	INGÉNIEURS CIVILS
Aires Mateus e Associados, Portugal	AFA Consult, Rui Furtado, Portugal
Annette Gigon et Mike Guyer, Suisse	Walt + Galmarini AG, Suisse
Ateliers Jean Nouvel + Eric Maria Architectes associés, France	T-ingénierie SA, Suisse
Caruso St John Architects, Grande-Bretagne / Suisse	Gartmann Schmed & Partner AG, Suisse
Christian Kerez, Suisse	IGB, France
Christ et Gantenbein, ETH SIA BSA, Suisse	Bänziger Partner AG, Suisse
Cruz y Ortiz arquitectos, Espagne	Gex & Dorthe Ingénieurs, Suisse
Dominique Perrault Architecture SA, France / Suisse	Basler & Hofmann SA, Suisse
Emilio Tuñon, Tuñon & Ruckstuhl + Jose Maria Sanchez, Espagne	Dr. Deuring + Oehninger AG, Suisse
Grabner Pulver Architekten AG, Suisse	Schnetzler Puskas Ingenieure AG, Suisse
Lacaton & Vassal Architectes, France	BGKI Bollinger Grohmann + Florian Kosche AS, Norvège
Local Architecture Sàrl + Camilo Rebelo INGPHI, Suisse / Portugal	Ing PHI, Suisse
Nieto Sobejano Arquitectos, S.L.P Espagne	Ramboll UK Limited, Grande-Bretagne
Peter Märkli Architekt, Suisse	Jauslin Stebler AG, Suisse
RCR Aranda Pigem Vilalta Arquitectes S.l.p, Espagne	Blázquez Guanter, Espagne
SANAA Jimusho Ltd, Japon	Bollinger Grohmann, France
Sauerbruch Hutton, Allemagne	Werner Sobek Frankfurt GmH & Co KG, Allemagne
Shigeru Ban Architects, Japon	Herrmann Blumer, Suisse
Steven Holl Architects, USA	Guy Nordenson and Associates Structural Engineers LLP, USA
Valerio Olgiati, Suisse	Pfyl Partner AG, Suisse
Wiel Arets Architects, Pays-Bas	Jäger-Partner AG, Suisse

2.5 Calendrier du concours

PLANNING		PLANNING D'INTENTION POUR LA SUITE DU PROCESSUS	
Visite du site et envoi du cahier des charges	11 / 05 / 2015	Etude du projet	2015 – 2017
Délai pour l'envoi des questions	25 / 05 / 2015	Demande d'autorisation	2017
Réponse du jury aux questions	12 / 06 / 2015	Demande du crédit d'ouvrage	2017
Rendu des projets	21 / 08 / 2015	Construction	2017 – 2020
Rendu des maquettes	28 / 08 / 2015	Mise en service	2020
Jugement des projets	23-24 / 09 / 2015		
Remise des prix et vernissage de l'exposition	05 / 10 / 2015		
Adjudication du mandat (à titre indicatif)	12 / 2015		

3. Cahier de charges

3.1 Objet du concours et objectifs de l'organisateur

Le présent concours doit compléter le concept du Pôle muséal dont fait partie le Musée cantonal des Beaux-Arts (mcb-a), prêt à être construit, par l'adjonction harmonieuse du Musée de l'Elysée et du mudac. Il s'agira de renforcer l'identité du site grâce à la construction des trois musées formant un ensemble cohérent, tout en reconnaissant l'identité de chacun.

Le Pôle muséal regroupant beaux-arts, photographie et design va déclencher une dynamique stimulante pour les échanges, les collaborations et le regroupement des forces et des moyens. Pouvoir passer d'un domaine à l'autre sur un seul et même site représentera certainement une expérience unique pour les visiteurs lausannois, vaudois, suisses et étrangers de passage. Certains locaux s'inséreront dans le cadre des programmes communs aux musées, tels qu'auditoires, bibliothèque, café / restaurant, librairie, logements temporaires pour artistes et curateurs, espaces commerciaux. Cette mise en synergie permettra le développement d'activités également communes, comme par exemple des vernissages, manifestations, rencontres, conférences, etc. Les programmes communs donneront à cet ensemble culturel, axé sur trois musées, une visibilité, une force, une cohérence et un intérêt uniques en Suisse.

La diversité des activités proposées par les trois musées à un large public, intéressé et sensible aux découvertes, devrait trouver son écho dans une dimension plus large : le Pôle muséal en tant que quartier culturel par un développement architectural marquant le territoire et offrant généreusement de nombreux autres espaces, entre, autour et sous les édifices. L'ensemble des structures formant le Pôle muséal doit pouvoir répondre et s'intégrer harmonieusement au rythme urbain caractérisant son environnement proche : industriel, habité, cadencé par le mouvement constant des trains et des très nombreux voyageurs ainsi que par la proximité de multiples commerces. Ce pool, dynamique et donc stimulant, donne à ce quartier des musées une énergie particulière, en accord avec la mission assignée à cette plateforme dédiée à la culture et ses innombrables enjeux en ce début de millénaire.

3.2 Objectifs urbanistiques et architecturaux

Malgré la mise en place échelonnée dans le temps des éléments constitutifs du Pôle muséal, l'organisation des espaces de chacun des bâtiments devra favoriser le développement de ces synergies.

Dans les prochaines années, ce site devrait fortement se développer notamment en corrélation avec le déploiement et les futurs aménagements de la gare de Lausanne et apporter une nouvelle dynamique à la ville. L'objet de ce concours doit donc participer à une stratégie permettant de donner un nouvel élan inédit à ce lieu anciennement ferroviaire.

Un des premiers objectifs est de mettre en valeur le site et de le placer dans une continuité urbaine en créant des liaisons de mobilité douce, mais aussi de donner un point d'attraction visuel et fonctionnel depuis la place de la Gare. Un Mandat d'Études Parallèles (MEP) est en cours concernant le réaménagement de la place de la Gare.

Le Pôle muséal s'inscrit dans une volonté d'ouverture et de désenclavement grâce à différents accès :

- un accès est depuis la place de la Gare ;
- un accès nord-est depuis l'avenue Ruchonnet ;
- un accès nord depuis le chemin de Villard ;
- un accès ouest depuis l'avenue Marc Dufour.

Un musée est le révélateur des œuvres, l'étendard et le patrimoine des valeurs d'une société. Un cadre volontairement neutralisé dissimule des techniques complexes sans que rien ne vienne déranger l'alchimie entre l'espace et ce qui est exposé.

Un musée est particulier et marquant lorsque la symbiose du lieu et du contenu est réalisée.

L'enjeu du concours consiste à proposer un projet de qualité avec une image forte, une réponse précise aux besoins muséaux, une prise en compte stricte de la cible financière et une attention au développement durable.

Le maître de l'ouvrage souhaite réaliser une architecture qui traduise l'identité de chacun des deux musées tout en s'appuyant sur des espaces mutualisés.



3.3 Objectifs environnementaux

Le maître de l'ouvrage sera attentif à ce que le futur projet respecte les objectifs du développement durable, concernant à la fois l'efficacité énergétique et l'écologie de la construction.

3.4 Caractéristiques du lieu

Le futur Pôle muséal se situe au cœur de la ville de Lausanne, située sur les rives du lac Léman, en Suisse. Ce lieu détient une position stratégique dans le centre-ville grâce à son lien direct avec la gare, lui permettant ainsi d'avoir une grande visibilité et une connexion immédiate au réseau ferroviaire. Il constitue un centre d'activités, associé à des espaces publics de grande échelle. La création de cette nouvelle partie de la ville entrera en interaction avec des espaces urbains marquants déjà existants de Lausanne, tels que le quartier du Flon, le parc de Montbenon et le parc de Milan et la nouvelle place de la Gare.

Le site prévu pour l'implantation des musées est celui autrefois occupé par les Chemins de fer fédéraux suisses (CFF) et deviendra propriété de la Ville de Lausanne. Il est formé par la parcelle 5819 ainsi qu'une partie de la parcelle 5080.

L'utilisation ferroviaire de ce périmètre de 22 000 m², depuis le début du XX^e siècle, en a fait un site inaccessible et inconnu du public, autour duquel la ville s'est développée et densifiée. Aujourd'hui, le site se positionne dans une partie de la ville en pleine mutation. Une des qualités du projet de la première étape de 2011 de Barozzi/Veiga pour le nouveau mcb-a est d'avoir proposé un nouvel espace public. La reconnaissance et le renforcement de cet espace public sont des éléments importants du présent concours. Le périmètre d'implantation s'intègre dans le périmètre de réflexion établi lors de la 1^{re} étape du Pôle muséal.

3.5 Critères de jugement

Les projets remis seront jugés sur la base des critères de jugement suivants (sans ordre hiérarchique) :

- qualités urbanistiques :
qualité et clarté du concept d'implantation ;
- qualités d'intégration au contexte :
rapports à l'environnement naturel et construit environnant ;
- qualités architecturales :
adéquation entre le bâtiment et sa signification dans l'espace urbain, expression et choix des matériaux ;
- qualités muséales :
relations spatiales et fonctionnelles, concept de lumière, parcours intérieurs ;
- qualités fonctionnelles :
pertinence et fonctionnalité de la répartition programmatique proposée, qualité des accès et dessertes ;
- qualités des aménagements extérieurs, des espaces publics proposés et de la végétalisation proposées ;
- économie générale du projet du point de vue de la construction, de l'exploitation et des infrastructures, le projet doit s'inscrire dans la cible budgétaire définie par le maître d'ouvrage ;
- qualités bioclimatiques des propositions et attention portée aux principes environnementaux.

4. Déroulement du jury du concours

4.1 Contrôle de conformité et admission au jugement

Les projets ont été réceptionnés chez l'organisateur et ont été ouverts en présence du notaire Me Rodondi, à Lausanne.

Le contrôle technique des projets a été effectué par le bureau de l'organisateur M+B Zurbuchen-Henz Sàrl. L'analyse a porté sur les points suivants :

- respect des conditions de rendus (anonymat et délais) ;
- conformité des documents remis ;
- conformité aux exigences du programme des locaux.

17 projets ont été reçus dans les conditions prescrites par les règlements du concours, et numérotés dans leur ordre d'arrivée :

N°	DEVISE
1	GO WEST
2	LE DOUBLE DU MONDE
3	19292126
4	UN MUSÉE, DEUX MUSÉES
5	FLUX
6	STENDHAL
7	VIA MUSEALIS
8	ROSE
9	« IN-OUT »
10	SEEPEOPLEMOVE
11	HANNIBAL
12	THROUGH THE LOOKING-GLASS
13	MEMPHIS
14	TERRACES
15	LES CHEMINS À ROME
16	TOUT VA BIEN
17	LA PLACE DES TROIS MUSÉES

Quatre projets n'ont pas été remis.

4.2 Expertise des projets

Les spécialistes-conseils se sont réunis du 7 au 11 septembre 2015 pour procéder à l'expertise des 17 projets rendus.

Les spécialistes-conseils ont été regroupés selon les thématiques suivantes :

Aspects culturels

M. Adrien Rovero – DESIGNER (MUDAC)

M. Luciano Rigolini – PHOTOGRAPHE ET CINÉASTE (MUSÉE DE L'ÉLYSÉE)

M. Pierre Bonard – PRÉSIDENT VISARTE

Intégration projet gare – mobilité

Mme Nathalie Luyet – CHEFFE DE PROJET PÔLE GARE, VILLE DE LAUSANNE

M. Vincent Krayenbühl – MOBILITÉ, DGMR, ÉTAT DE VAUD

Conformité au PAC

M. Thierry Chanard – URBANISTE GEA, VALLOTTON & CHANARD SA, LAUSANNE

Office de la police des constructions

Mme Vanessa Benitez Santoli – AVOCATE,

OFFICE DE LA POLICE DES CONSTRUCTIONS, VILLE DE LAUSANNE

M. Dominique Agier – TECHNICIEN,

OFFICE DE LA POLICE DES CONSTRUCTIONS, VILLE DE LAUSANNE

Muséographie

M. Dieter Bogner – MUSÉOGRAPHE, VIENNE

Mme Carole Sandrin – CONSERVATRICE, MUSÉE DE L'ÉLYSÉE

M. Andrea Giovannini – CONSEILLER EN CONSERVATION, LUMINO

Aspects urbanistiques

M. Pierre Frey – HISTORIEN DE L'ARCHITECTURE

Relation avec le mcb-a

M. Bernard Fibicher – DIRECTEUR DU MUSÉE DES BEAUX-ARTS
DE LAUSANNE

Analyse financière

M. Bruno Wegmüller – ÉCONOMISTE DE LA CONSTRUCTION,
E'XACT KOSTENPLANUNG AG, WORB

Conformité au programme

M. Bernard Zurbuchen – ORGANISATEUR DU CONCOURS

Energie et développement durable

M. Christopher Pyroth – INGÉNIEUR SPÉCIALISÉ SIPAL, ÉTAT DE VAUD

Structure et géotechnique

M. Marco Bosso – INGÉNIEUR CIVIL, INGENI SA

Sécurité et risque OPAM

M. Lukas Vonbach – RISQUES OPAM

M. Roland Bieri – SÉCURITÉ

4.3 Délibérations et méthode d'examen

Le jury s'est réuni les 23 et 24 septembre 2015 dans la Halle 8 du Palais de Beaulieu, à Lausanne.

Introduction et rappel des objectifs

M. Olivier Steimer, président du jury, salue les membres du jury et ouvre la session. Il informe les membres du jury que MM. David Chipperfield, architecte, et Olivier François, ingénieur se sont excusés et ne pourront être présents à ce jury. Il propose de les remplacer par MM. Carlos Viladoms, architecte et Alain Oulevey, ingénieur, tout deux membres suppléants du jury. La proposition est acceptée à l'unanimité.

Il rappelle également le déroulement et les objectifs du concours en répétant les critères du jugement, les points forts du programme du concours ainsi que le respect du règlement SIA 142. Le jury devra primer ou mentionner 6 à 8 projets.

Acceptation des projets au jugement

Tous les projets sont parvenus à l'organisateur dans les délais et le respect de l'anonymat, en respectant les points essentiels du règlement de la procédure et du cahier de charges. Quatre projets n'ont pas été rendus.

Après avoir pris connaissance des expertises des spécialistes-conseils dans lesquelles ces derniers ont mis en évidence les points forts et les points faibles des projets, le jury a la possibilité de consulter les experts en leur posant toutes les questions qu'ils jugent nécessaires à la compréhension de leurs analyses.

Le jury prend note que certaines dérogations mineures au règlement du concours et au PAC ont été mise en évidence. Il décide, étant donné le caractère mineur de ces dérogations, d'accepter tous les projets au jugement.

4.4 Présentation des projets et 1er tour de jugement

Le jury prend connaissance des projets et entame une analyse en profondeur de tous les projets.

Il décide d’éliminer au premier tour de jugement les projets suivants :

N°	DEVISE
2	LE DOUBLE DU MONDE
6	STENDHAL
7	VIA MUSEALIS
8	ROSE
9	« IN-OUT »
13	MEMPHIS
15	LES CHEMINS À ROME
16	TOUT VA BIEN

2e tour de jugement

Le jury continue ses délibérations et décide d’éliminer au second tour les projets suivants :

N°	DEVISE
1	GO WEST
3	19292126
14	TERRACES

A la suite du deuxième de tour, le jury décide de conserver pour l’attribution des prix les projets suivants :

N°	DEVISE
4	UN MUSÉE, DEUX MUSÉES
5	FLUX
10	SEEPEOPLEMOVE
11	HANNIBAL
12	THROUGH THE LOOKING-GLASS
17	LA PLACE DES TROIS MUSÉES

Il procède alors à un tour de repêchage et décide de conserver également le projet n° 14 TERRACES.

Au début de la deuxième journée, trois experts sont appelés pour commenter plus en profondeur les projets restants, il s’agit de MM. Bernard Fibicher, directeur du mcb-α, Dieter Bogner, muséographe et Pierre Frey, historien de l’architecture. Les projets font l’objet d’une observation approfondie, et donnent lieu à de longs débats. Les qualités et les défauts de chaque projet sont minutieusement analysés et discutés notamment avec les directrices de musées.

4.5 Classement et prix

Après délibération, le jury procède au classement des projets et décide à la quasi unanimité :

N°	DEVISE	RANG
4	UN MUSÉE, DEUX MUSÉES	1er rang
10	SEEPEOPLEMOVE	2e rang
11	HANNIBAL	3e rang
17	LA PLACE DES TROIS MUSÉES	4e rang
5	FLUX	5e rang
12	THROUGH THE LOOKING-GLASS	6e rang
14	TERRACES	7e rang

La somme globale des prix du concours s’élève à CHF 320 000.– HT, que le jury décide de répartir comme suit :

N°	DEVISE	RANG	PRIX	MONTANT
4	UN MUSÉE, DEUX MUSÉES	1er rang	1er prix	80 000.– HT
10	SEEPEOPLEMOVE	2e rang	2e prix	65 000.– HT
11	HANNIBAL	3e rang	3e prix	55 000.– HT
17	LA PLACE DES TROIS MUSÉES	4e rang	4e prix	45 000.– HT
5	FLUX	5e rang	5e prix	30 000.– HT
12	THROUGH THE LOOKING-GLASS	6e rang	6e prix	25 000.– HT
14	TERRACES	7e rang	7e prix	20 000.– HT

4.6 Recommandations du jury

Le jury recommande au maître d'ouvrage de poursuivre l'étude du projet n° 4 UN MUSÉE, DEUX MUSÉES, dans une perspective de dialogue avec les différents partenaires du projet et notamment avec les directeurs des trois musées, mcb-α, mudac et Musée de l'Elysée.

4.7 Levée de l'anonymat

Le président procède à l'ouverture des enveloppes dans l'ordre des prix en commençant par le premier prix. A l'ouverture du projet n° 5 classé au 5^e rang, le jury constate que la fiche d'identification remise ne comporte plus qu'un des partenaires invités lors de la procédure de sélection. Dans l'anonymat, l'organisateur du concours avait été averti et de ce fait avait demandé un avis de droit à la SIA, dont le juriste, M. Graber, a confirmé qu'une fiche d'identification non conforme entraîne l'exclusion du concours.

Le jury, à l'unanimité se conforme aux recommandations de la SIA et décide d'exclure le projet n° 5 FLUX et procède alors à un réexamen des projets restants. Il décide à l'unanimité de ne pas repêcher un autre projet et décide le classement et la répartition des prix suivants :

N°	DEVISE	RANG	PRIX	MONTANT
4	UN MUSÉE, DEUX MUSÉES	1 ^{er} rang	1 ^{er} prix	80 000.- HT
10	SEEPPEOPLEMOVE	2 ^e rang	2 ^e prix	65 000.- HT
11	HANNIBAL	3 ^e rang	3 ^e prix	60 000.- HT
17	LA PLACE DES TROIS MUSÉES	4 ^e rang	4 ^e prix	50 000.- HT
12	THROUGH THE LOOKING-GLASS	5 ^e rang	5 ^e prix	35 000.- HT
14	TERRACES	6 ^e rang	6 ^e prix	30 000.- HT

5. Approbation

Le présent rapport est approuvé par le jury le 24 septembre 2015.



OLIVIER STEIMER

PRÉSIDENT DU JURY

PRÉSIDENT DE LA FONDATION DE SOUTIEN
À LA PLATE-FORME PÔLE MUSÉAL



KENGO KUMA

VICE-PRÉSIDENT

ARCHITECTE, TOKYO



ULI SIGG

SIGG COLLECTION



JEAN CLAUDE GANDUR

FONDATION GANDUR POUR L'ART



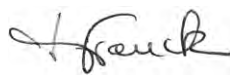
PIERRE-LUC MAILLEFER

FONDATION LEENAARDS



CHANTAL PROD'HOM

DIRECTRICE MUDAC



TATYANA FRANCK

DIRECTRICE DU MUSÉE DE L'ÉLYSÉE



PIERRE KELLER

CONSEILLER STRATÉGIQUE
PÔLE MUSÉAL / ÉTAT DE VAUD



DANIEL BRÉLAZ

SYNDIC DE LA VILLE DE LAUSANNE



ERIC HOESLI

JOURNALISTE



VERA MICHALSKI

FONDATION JAN MICHALSKI



PIERRE-MARCEL FAVRE

ÉDITEUR



FABRIZIO BAROZZI

BAROZZI / VEIGA ARCHITECTES, BARCELONE



EMMANUEL VENTURA

ARCHITECTE CANTONAL,
DFIRE, ÉTAT DE VAUD



PATRICK DEVANTHÉRY
ARCHITECTE, GENÈVE



SILVIA GMÜR
ARCHITECTE, BÂLE



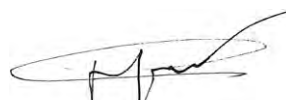
ALEXANDRE BLANC
ARCHITECTE, LAUSANNE



JEAN-GILLES DÉCOSTERD
ARCHITECTE, LAUSANNE



LAURENT STAFFELBACH
ARCHITECTE, CFF, LAUSANNE



CHRISTOPHE GUIGNARD
ARCHITECTE, LAUSANNE



PIERRE FEDDERSEN
URBANISTE, ZÜRICH



BERNARD DECRAUZAT
PRÉSIDENT DU COMITÉ DE LIAISON
DU PÔLE MUSÉAL



BRIGITTE WARIDEL
CHEFFE DU SERVICE
DES AFFAIRES CULTURELLES, ÉTAT DE VAUD



FABIEN RUF
CHEF DU SERVICE DE LA CULTURE,
VILLE DE LAUSANNE



ANNE LACOSTE
CONSERVATRICE, MUSÉE DE L'ÉLYSÉE



PHILIPPE PONT
CHEF DE SERVICE, SIPAL, ÉTAT DE VAUD



CARLOS VILADOMS
ARCHITECTE, LAUSANNE



OMAR TRINCA
ARCHITECTE, LAUSANNE



NICOLE CHRISTE
ARCHITECTE,
CHEFFE DU SERVICE D'ARCHITECTURE,
VILLE DE LAUSANNE

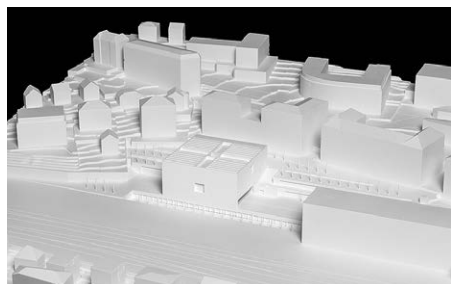


YVES GOLAY
ARCHITECTE,
CHEF DE DIVISION, SIPAL, ÉTAT DE VAUD



ALAIN OULEVEY
INGÉNIEUR,
PRÉSIDENT DE LA SIA VAUD, LAUSANNE

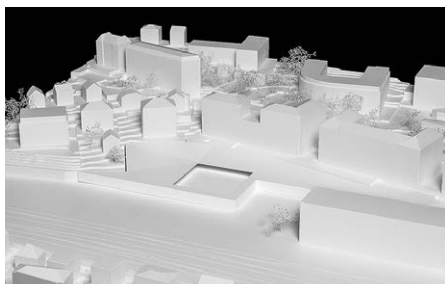
6. Levée de l'anonymat



1. GO WEST

p. / 59

CRUZ Y ORTIS, ARQUITECTOS SEVILLA / ES
GEX & DORTHE INGÉNIEURS BULLE
VISANI RUSCONI TALLERI SA TAVERNE
STUDIO D'INGEGNERIA SCHERLER SA LUGANO



2. LE DOUBLE DU MONDE

p. / 60

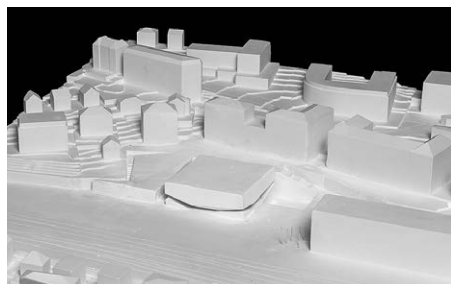
EMILIO TUÑÓN ARQUITECTOS / TUÑÓN & RUCKSTUHL
ARCHITEKTEN GMBH MADRID / ZÜRICH
JOSÉ MARIA SANCHEZ ARQUITECTOS MADRID / ES
DR. DEURING + OEHNINGER AG WINTERTHUR
PIERRE CHUARD INGÉNIEURS-CONSEILS SA LE MONT
SORANE SA ECUBLENS



3. 19292126

p. / 61

NIETO SOBEJANO ARQUITECTOS S.L.P MADRID / ES
RAMBOLL UK LIMITED LONDON / UK
B+G INGENIEURE BOLLINGER UND GROHMANN GMBH
BERLIN / DE
SPACEINDUSTRIES BIENNE



4. UN MUSÉE, DEUX MUSÉES

p. / 20

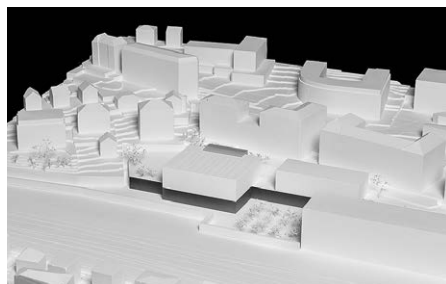
AIRES MATEUS & ASSOCIADOS LISBOA / PT
AFACONSULT – PROAFA – SERVIÇOS ENGENHARIA SA
VILA NOVA DE GAIA / PT



6. STENDHAL

p. / 62

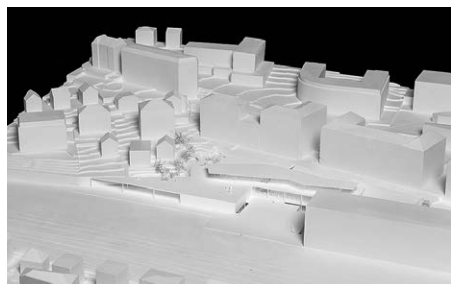
STUDIO MÄRKLI ZÜRICH
JAUSLIN STEBLER AG MUTTENZ
INTEP – INTEGRALE PLANUNG GMBH ST-GALLEN
MÜLLER ILLIEN LANDSCHAFTSARCHITEKTEN GMBH
ST-GALLEN
BWS BAUPHYSIK AG WINTERTHUR



7. VIA MUSEALIS

p. / 63

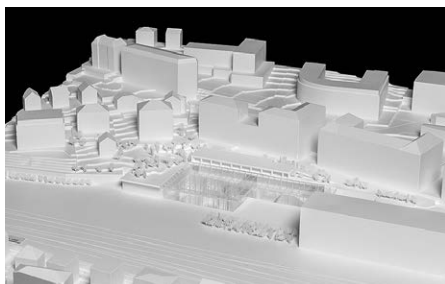
SAUERBRUCH HUTTON INTERNATIONAL GMBH BERLIN
FABIO FOSSATI – ARCHITECTES SA CHÈNE-BOUGERIES
WERNER SOBEK FRANKFURT GMBH & CO KG FRANKFURT
K. WINTSCH & CIE SA BERNEX
PONZIO ÉTUDES SANITAIRES SA THIERRENS
PSA – PERRIN, SPAETH & ASSOCIÉS SA GENÈVE
VOGT LANDSCHAFTSARCHITEKTEN AG ZÜRICH



8. ROSE

p. / 64

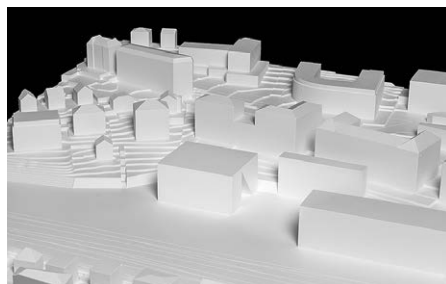
LACATON & VASSAL ARCHITECTES PARIS / FR
BGKI BOLLINGER GROHMANN + FLORIAN KOSCHE AS
OSLO / NO
ITF ST-ALBAN LEYSSE / FR
AVAL ACOUSTIQUE PARIS / FR



9. IN-OUT

p. / 65

DOMINIQUE PERRAULT ARCHITECTURE SA GENÈVE
BASLER & HOFMANN AG ZÜRICH



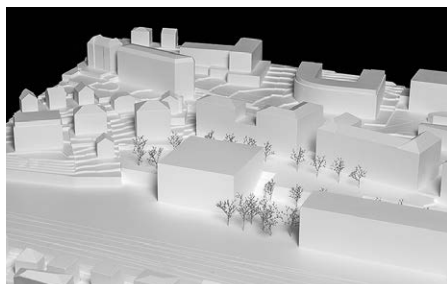
10. SEEPEOPLEMOVE

p. / 26

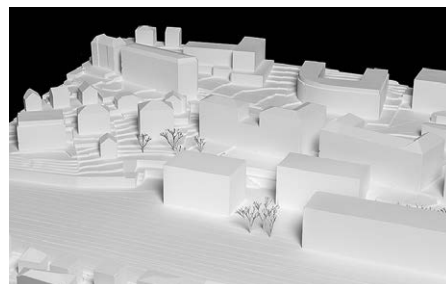
VALERIO OLGATI FLIMS
FERRARI GARTMANN AG CHUR
GRÜNER GRUNECO AG BASEL
HEFTI. JESS. MARTIGNONI. ZÜRICH
MAURUS SCHIFFERLI, LANDSCHAFTARCHITEKT BERN
GARTENMANN ENGINEERING AG BASEL



11. HANNIBAL p./32
 CARUSO ST JOHN ARCHITECTS LONDON / ZÜRICH
 GARTMANN SCHMED & PARTNER AG CHUR
 KALT + HALBEISEN INGENIEURBÜRO AG ZÜRICH
 BAKUS BAUPHYSIK & AKUSTIK GMBH ZÜRICH



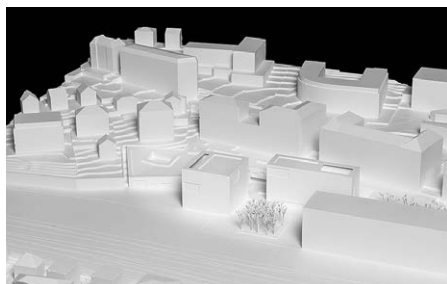
12. THROUGH THE LOOKING-GLASS p./44
 ANNETTE GIGON / MIKE GUYER AG ZÜRICH
 WALT + GALMARINI AG ZÜRICH
 PETER BERCHTOLD SARNEN
 BAKUS BAUPHYSIK & AKUSTIK GMBH ZÜRICH



13. MEMPHIS p./66
 CHRIST & GANTENBEIN ARCHITEKTEN AG BASEL
 BÄNZIGER PARTNER AG ST-GALLEN
 AMSTEIN + WALTHERT AG BASEL / ZÜRICH
 AUGUST KÜNZEL LANDSCHAFTARCHITEKTEN AG BASEL
 TYPOGRAPHY CABINET BASEL



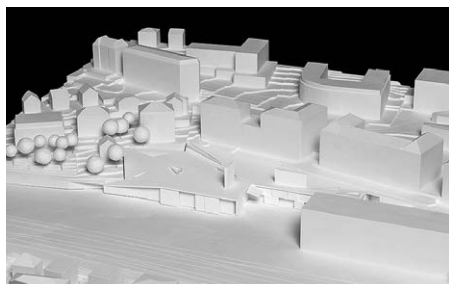
14. TERRACES p./50
 SANAA JIMUSHO LTD TOKYO / JP
 ARCHITRAM ARCHITECTURE ET URBANISME RENENS
 BOLLINGER + GROHMANN SÄRL PARIS / FR
 CSD INGÉNIEURS SA LAUSANNE
 TRANSSOLAR KLIMAENGINEERING STUTTGART / DE



15. LES CHEMINS À ROME p./67
 WIEL ARETS ARCHITECTS ZÜRICH
 JÄGER-PARTNER AG ZÜRICH
 POLKE ZIEGE VON MOOS AG ZÜRICH
 BAKUS BAUPHYSIK & AKUSTIK GMBH ZÜRICH
 HEFTI, JESS. MARTIGNONI, ZÜRICH



16. TOUT VA BIEN p./68
 GRABER PULVER ARCHITEKTEN AG ZÜRICH
 SCHNETZER PUSKAS INGENIEURE AG BASEL
 DR. EICHER + PAULI AG ZÜRICH
 EK ENERGIEKONZEPTE AG ZÜRICH
 DINGES CONSULTING THÔNEX



17. LA PLACE DES 3 MUSÉES p./38
 ATELIERS JEAN NOUVEL PARIS / FR
 EMA ARCHITECTES ASSOCIÉS SA GENÈVE
 T-INGÉNIEURIE SA GENÈVE
 PIERRE CHUARD INGÉNIEURS-CONSEILS SA LE MONT

7. Classement

4. UN MUSÉE, DEUX MUSÉES 1^{ER} RANG / 1^{ER} PRIX 80 000.– HT

AIRES MATEUS & ASSOCIADOS LISBOA / PT
 AFACONSULT – PROAFA – SERVIÇOS ENGENHARIA SA
 VILA NOVA DE GAIA / PT

10. SEEPEOPLEMOVE 2^E RANG / 2^E PRIX 65 000.– HT

VALERIO OLGATI FLIMS
 FERRARI GARTMANN AG CHUR
 GRUNER GRUNECO AG BASEL
 HEFTI. JESS. MARTIGNONI. ZÜRICH
 MAURUS SCHIFFERLI, LANDSCHAFTARCHITECKT BERN
 GARTENMANN ENGINEERING AG BASEL

11. HANNIBAL 3^E RANG / 3^E PRIX 60 000.– HT

CARUSO ST JOHN ARCHITECTS LONDON / ZÜRICH
 GARTMANN SCHMED & PARTNER AG CHUR
 KALT + HALBEISEN INGENIEURBÜRO AG ZÜRICH
 BAKUS BAUPHYSIK & AKUSTIK GMBH ZÜRICH

17. LA PLACE DES TROIS MUSÉES 4^E RANG / 4^E PRIX 50 000.– HT

ATELIERS JEAN NOUVEL PARIS / FR
 EMA ARCHITECTES ASSOCIÉS SA GENÈVE
 T-INGÉNIERIE SA GENÈVE
 PIERRE CHUARD INGÉNIEURS-CONSEILS SA LE MONT-S/LAUSANNE

12. THROUGH THE LOOKING-GLASS 5^E RANG / 5^E PRIX 35 000.– HT

ANNETTE GIGON / MIKE GUYER AG,
 DIPL. ARCH. ETH/BSA/SAI ZÜRICH
 WALT + GALMARINI AG, DIPL. ING. ETH SIA USIC ZÜRICH
 PETER BERCHTOLD, DIPL. ING. HTL/HLK SARNEN
 BAKUS BAUPHYSIK & AKUSTIK GMBH ZÜRICH

14. TERRACES 6^E RANG / 6^E PRIX 30 000.– HT

SANAA JIMUSHO LTD TOKYO / JP
 ARCHITRAM ARCHITECTURE ET URBANISME RENENS
 BOLLINGER + GROHMANN SÄRL PARIS / FR
 CSD INGÉNIEURS SA LAUSANNE
 TRANSSOLAR KLIMAENGINEERING STUTTGART / DE

ARCHITECTES
AIRES MATEUS E ASSOCIADOS
FRANCISCO AIRES MATEUS

ADRESSE
RUA SILVA CARVALHO 175R/C
1250-250 LISBOA /PT

INGÉNIEUR CIVIL
AFACONSULT – PROAFA – SERVIÇOS
ENGENHARIA SA
RUI FURTADO

ADRESSE
CAIS DO LUGAN 224
4400-492 VILA NOVA DE GAIA /PT

PROJET LAURÉAT / PREMIER RANG / PREMIER PRIX

UN MUSÉE, DEUX MUSÉES

Qualités urbaines, contextualisation et espaces extérieurs

Le projet prend un parti d'implantation très clair ; il reconnaît et ponctue la grande esplanade des musées en construction et amorce, à la manière d'un pivot, son ouverture sur le bassin lémanique.

Les lectures territoriales sont pertinentes : par la construction d'un tiers de raccord contenant toutes les utilités des deux musées sur trois niveaux, il offre un terre-plein végétalisé qui absorbe les géométries contingentes du parcellaire à l'ouest de la parcelle. Le volume émergeant du musée garde une hauteur très raisonnable qui s'inscrit bien dans son contexte.

Territorialement, il reconnaît la présence du mur de soutènement qui porte littéralement la ville, au nord, et a permis la création du plateau ferroviaire. Il s'y inscrit en creux pour ne valoriser que le volume emblématique du musée. Conjointement il clarifie et calme l'ensemble de la situation urbaine, en définissant précisément la fin de l'esplanade et en offrant au quartier d'habitation un espace vert en prolongement du talus végétal qui accompagne les voies ferrées.

Les liaisons piétonnes avec l'avenue Ruchonnet sont réalisées efficacement au moyen de deux escaliers publics, complétés par un troisième qui donne accès au chemin de Villard. L'ensemble des cheminements, volumétries et implantations est en conformité avec le PAC.

Avec beaucoup de simplicité et d'économies de moyens, le contexte est ainsi reconnu, raccommode et il gagne en qualité, tant construite que paysagère. Un dispositif d'alignement d'arbres s'adosse au front nord de l'esplanade pour organiser sa longue perspective depuis la place de la gare.

Des questions mineures mais réelles de sécurité demanderont de préciser si la fermeture de certains cheminements doit se faire pendant la nuit. Pour l'essentiel, l'intégration du projet dans son contexte est exemplaire.

Qualités muséales et fonctionnelles du projet

La réponse au thème du Pôle muséal est traitée avec une simplicité déconcertante. En calant dans l'épaisseur du mur de soutènement tous les services des musées, le projet limite les masses bâties émergentes aux parts constitutives du thème : deux salles d'exposition réunies par un foyer généreux et largement ouvert à la ville. Le signal est fort et pertinent ; l'architecture annonce par ses masses un musée accueillant, ouvert à tous, dont le foyer est le simple prolongement de l'espace public. La volonté de laisser un espace totalement dégagé au rez pour les activités de billetterie, de librairie, salle polyvalente, documentation et cafétéria devra être vérifiée fonctionnellement. Le cas échéant, une partition par quelques pans de verre ne contredirait pas la transparence spatiale souhaitée et garantirait le confort et l'indépendance à ces diverses activités.

Les espaces d'exposition sont d'une grande qualité : trois massifs structurels contenant les circulations verticales suggèrent les sous-espaces thématiques d'un grand contenant qui réunit les expositions temporaires et les collections. Sans être des salles neutres, ces deux plateaux d'exposition pourront être modulés facilement au gré des différentes scénographies ; l'espace proposé est un outil de

travail au service des expositions, il ne prend pas l'ascendant sur les œuvres mais reste à leur service.

Les deux plateaux, mudac et Elysée se différencient par leur rapport à la lumière. Zénithale et uniforme au moyen de sheds pour le musée du design, latérale et ponctuelle par puits lumineux pour le musée de la photographie. Appliqués à des surfaces identiques, ces deux modes d'éclairage les qualifient différemment et sont bien en rapport avec la vocation muséale de chaque institution. Dans un développement ultérieur, il s'agira, en suivant ce principe, d'apporter plus de lumière au musée de l'Elysée, comme autant de respirations dans le parcours du visiteur. Il est attendu de l'auteur une prise en compte de cette question.

Le dispositif de prise de lumière pour des surfaces de travail au moyen d'une faille à l'arrière du volume dédié aux expositions, doit être vérifié dimensionnellement.

Dans l'ensemble, la fonctionnalité est satisfaisante, bien que les liaisons entre les dépôts/livraisons et les salles d'exposition ne soient pas optimales. Ce point devra être amélioré. L'accès camion pour les livraisons doit faire l'objet d'un travail d'optimisation.

Economie générale du projet, construction, expression du bâtiment

Par sa simplicité, sa compacité et son efficacité, le projet est particulièrement économe et rentre dans la cible des projections de coût. En outre, il vérifie et illustre à cet égard l'intérêt des synergies d'infrastructure entre les deux institutions.

La construction est maîtrisée et présente une grande cohérence entre les principes structurels et les principes spatiaux qui ne se laissent pas dissocier. Ainsi, les descentes de charges se vérifient jusque dans le profil sculptural de la structure horizontale qui porte l'étage et en ramène les charges périphériques sur trois massifs. Cette coque profilée contribue à la spatialité caractéristique de l'accueil et prolonge sa signature jusque dans la césure de façade qui éclaire le foyer. Ce travail de synthèse entre espace, structure et lumière témoigne d'un projet de très grande qualité. Le jury tient à en souligner l'exemplarité. La matérialité du bâtiment en béton poli est pertinente et de grande qualité tout en s'inscrivant dans le principe de simplicité qui anime le projet.

Par sa cohérence, le bâtiment acquiert une force et une simplicité expressives qui auront valeur d'icône pour permettre à tous les publics de fixer dans les représentations la nouvelle institution du Pôle muséal. La constitution de cette identité, tant visuelle que spatiale par l'architecture, est une condition préalable pour qu'usagers et habitants s'approprient les lieux ; elle est ici pleinement remplie.

Enjeux environnementaux

La qualité thermique de l'enveloppe ne présente pas de problème, de même que l'intégration et la maximisation du potentiel en énergies renouvelables. Les concepts de ventilation, de rafraîchissement, d'éclairage sont recevables mais pourraient être optimisés. Le concept de chauffage et la protection contre la surchauffe estivale doivent être précisés.



UN MUSÉE, DEUX MUSÉES



orthophoto 1:1000



Un Musée, deux musées, un espace.

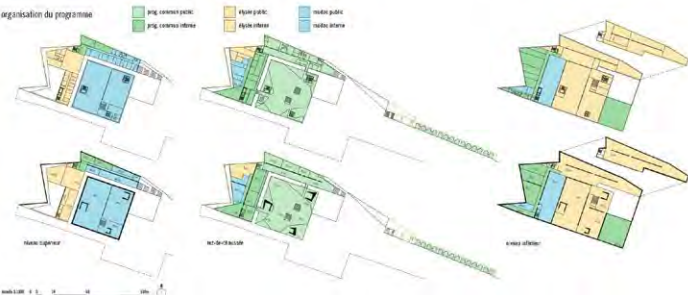
Deux volumes pleins contiennent un espace,
Un espace vide qui se dilate et se comprime,
Un espace toujours en contact avec l'extérieur,
Un espace d'entrée, de passage, d'attente,
La place ouverte devant accès aux deux musées.

Deux masses de béton. En une circulation géométrique elles se tracent, se filent, s'écartent,
Par le ciel et dans la rue, elles dessinent leur chemin, s'alignent, s'écartent,
Entre elles l'espace s'ouvre. L'Espace en tension se voit, le MUSEUM la voit.

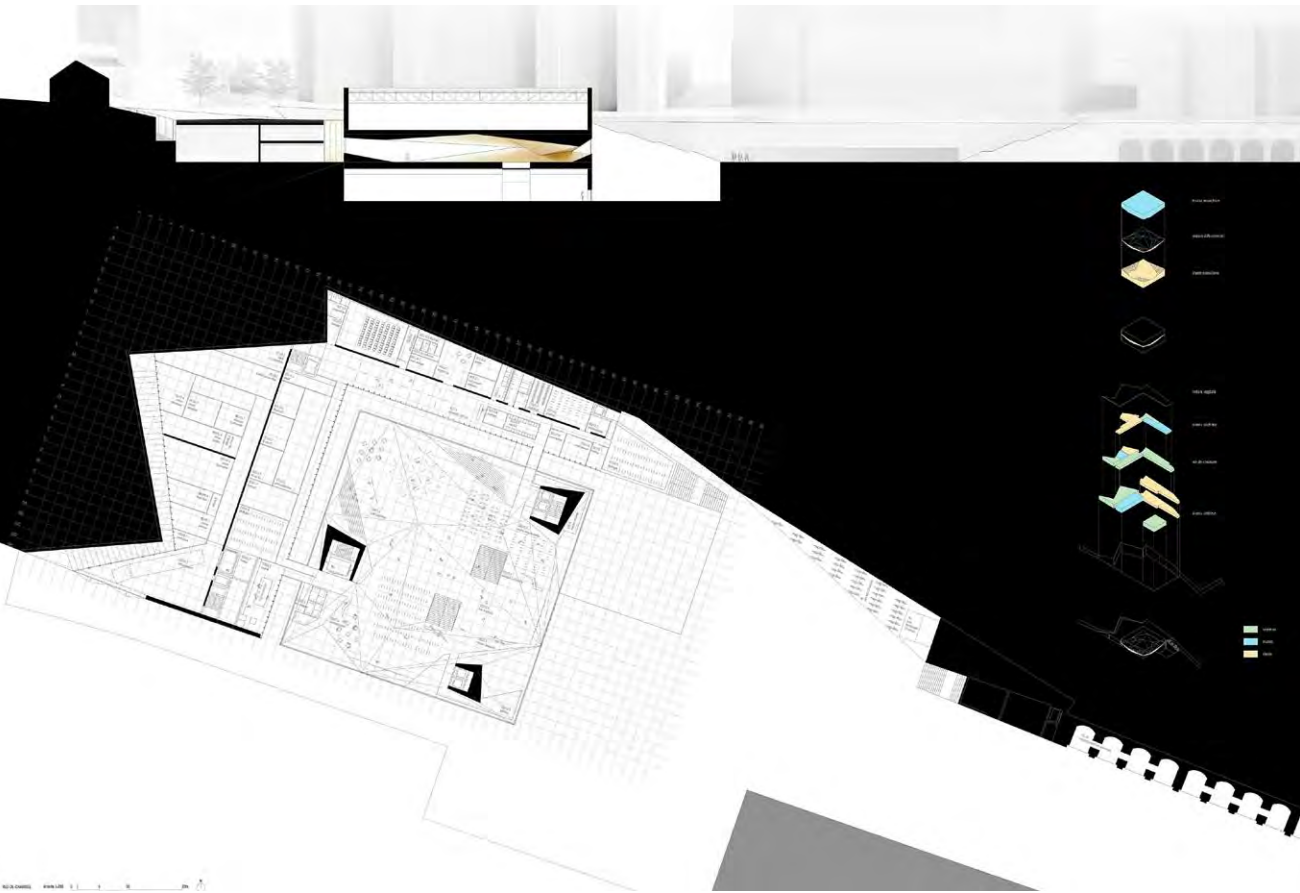
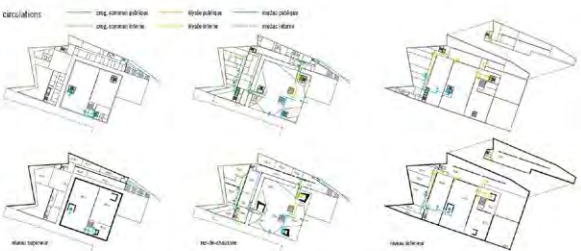
Deux musées et un espace, composant un volume prismatique, détaché par un vitrail géométrique des éléments voisins.
En abstrayant les formes du terrain, les chemins libèrent autour du Musée
l'espace nécessaire pour tracer leur forme et constituer l'ordre du Musée autour d'un axe.

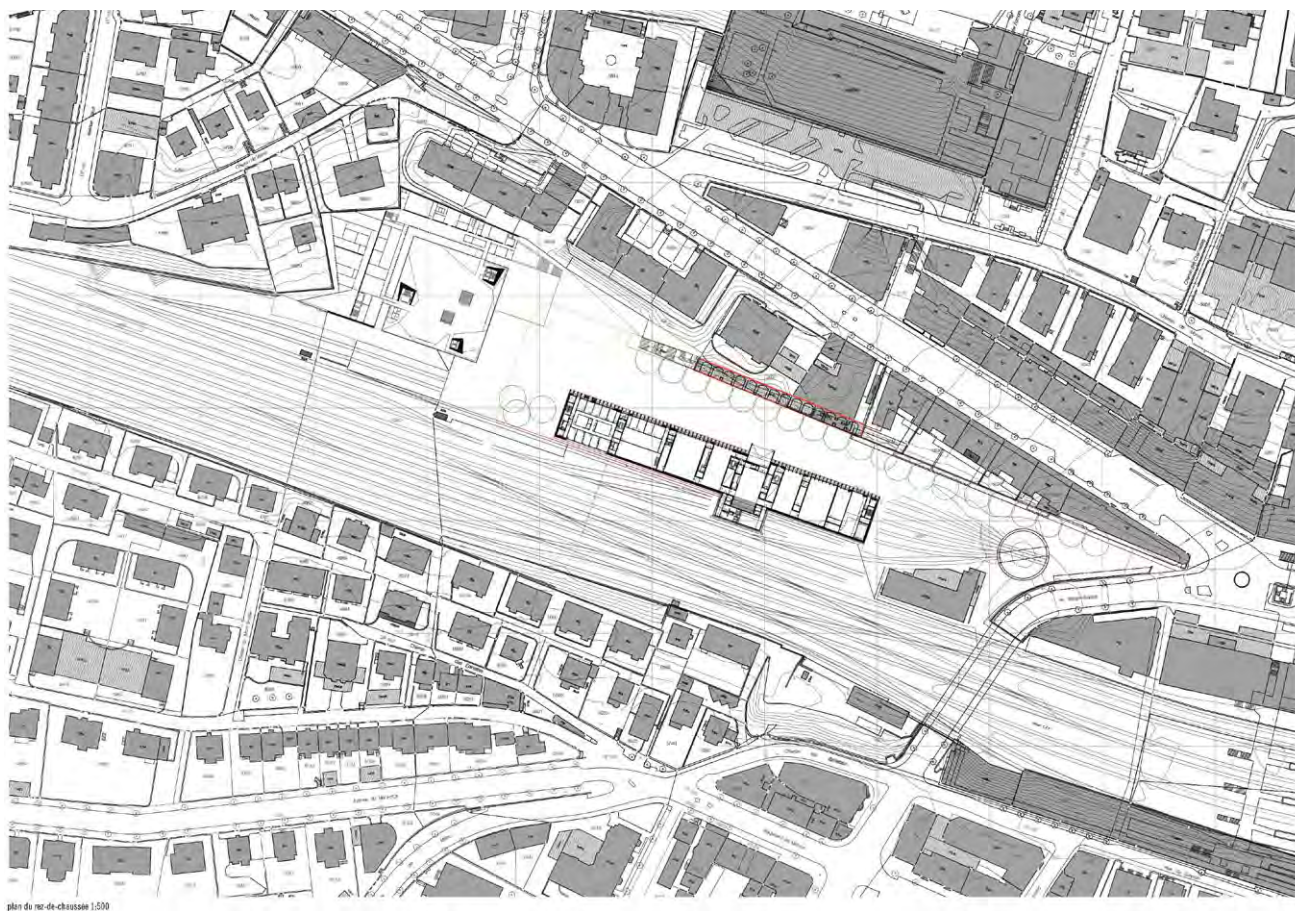
Un Musée, deux musées, est le point de départ.
L'idée que chaque entrée est construite par une œuvre, un espace.
L'idée que la vision architecturale du bâtiment ne soit qu'à traverser celle de son contenu.

organisation du programme

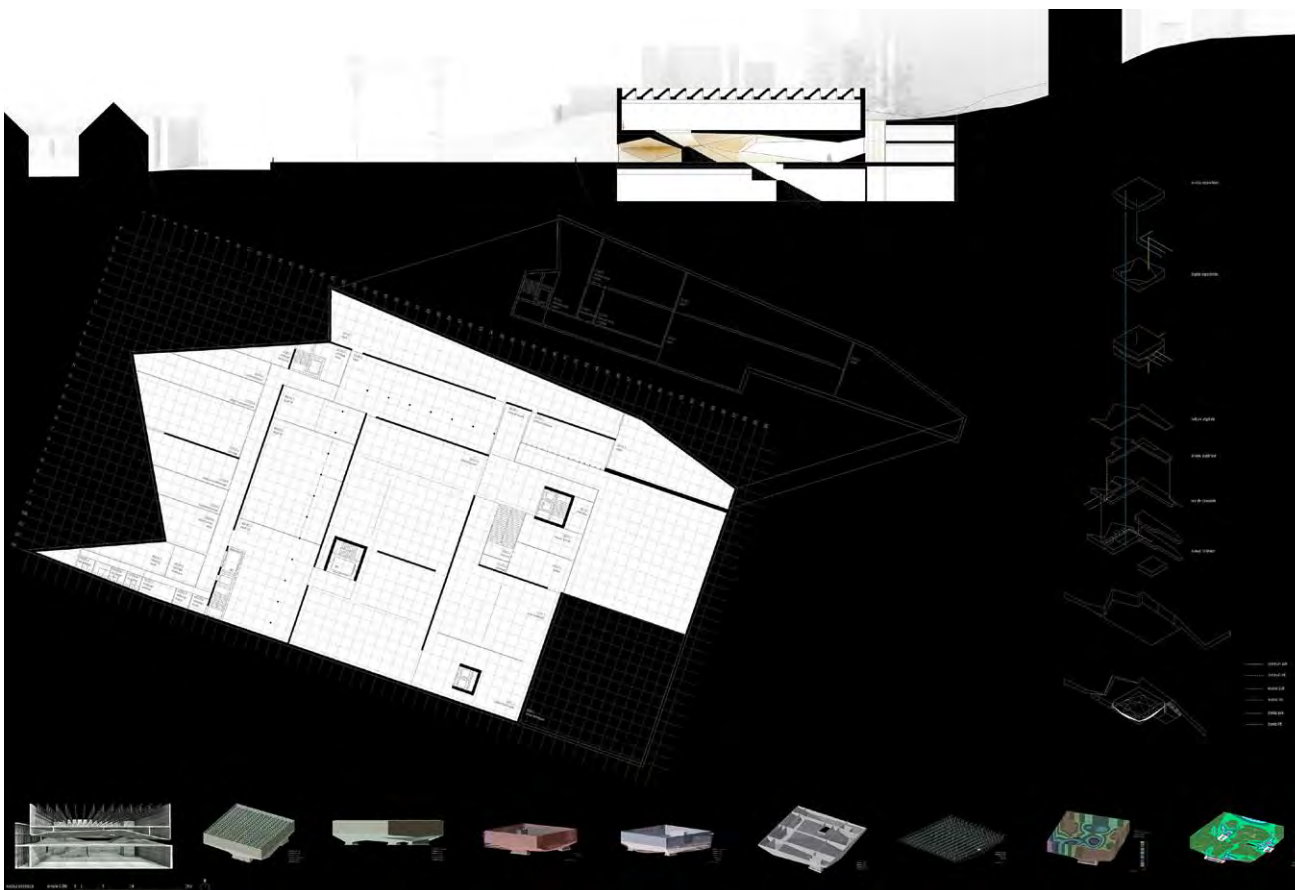


circulations

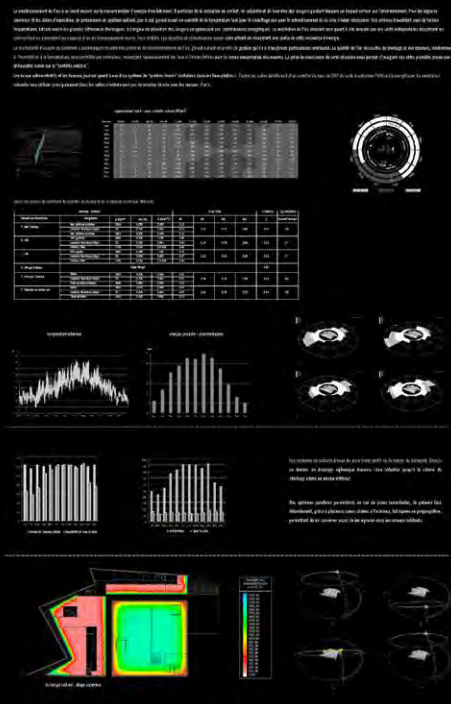


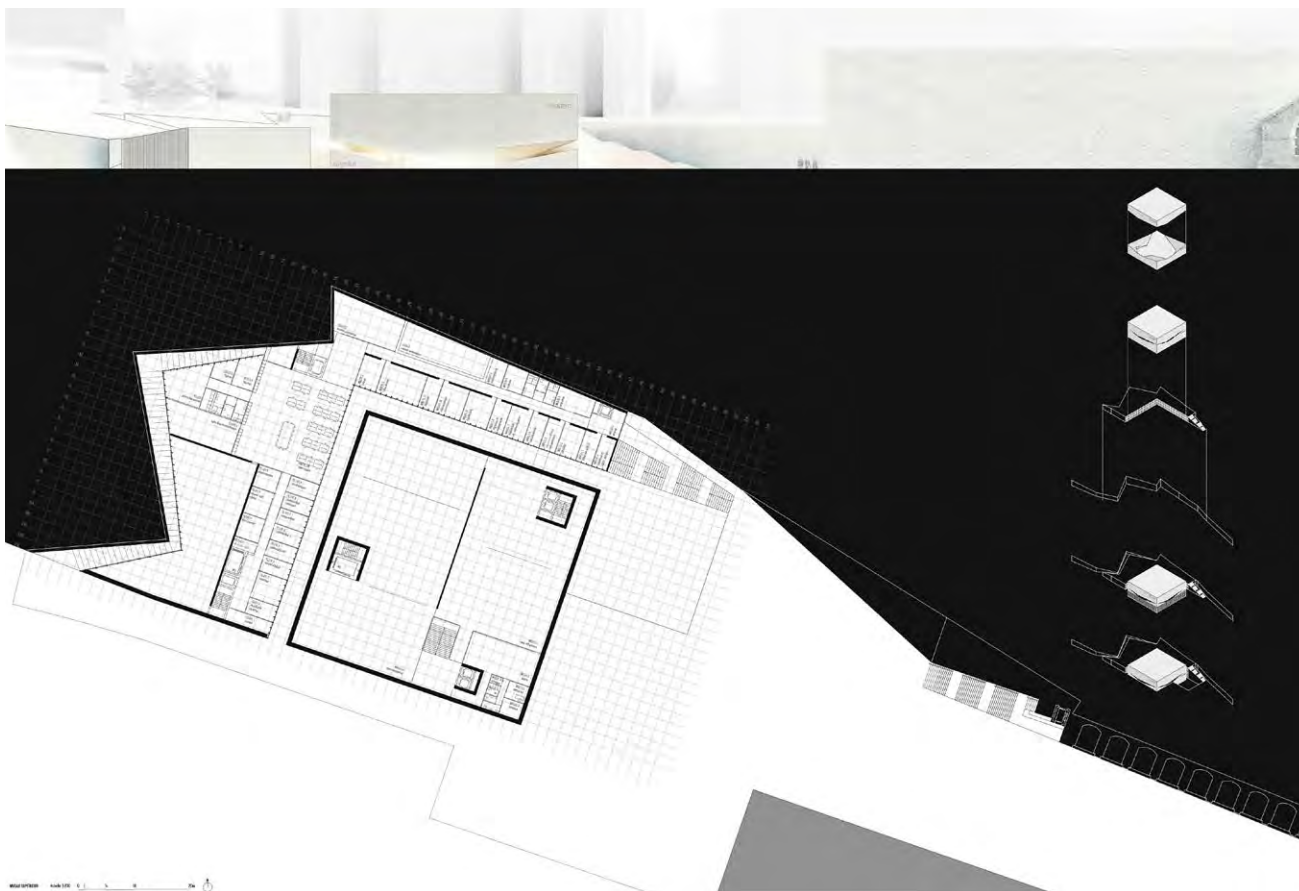


plan de no-de-chaussee 1:500



1111





ARCHITECTES
VALERIO OLGATI

ADRESSE
SENDA STRETTA 1
7017 FLIMS

INGÉNIEUR CIVIL
FERRARI GARTMANN AG
PATRICK GRATMANN

ADRESSE
BADENERSTRASSE 156
8004 ZÜRICH

DEUXIÈME RANG / DEUXIÈME PRIX

SEEPEOPLEMOVE

Qualités urbaines, contextualisation et espaces extérieurs

Le projet affirme avec une volonté assumée sa nature urbaine ; il s'inscrit dans l'orthogonalité de la grande plateforme ferroviaire et vient conclure sa longue perspective en y inscrivant la porte d'entrée iconique du musée qui ouvre sur un foyer généreux dont l'espace est défini par l'épaulement de deux massifs verticaux qui contiennent les expositions de chaque musée

L'institution ainsi signifiée s'accompagne d'un bâtiment plus ordinaire qui s'apparente aux autres maisons de la ville et qui contient les parties plus « habitées » du musée : cafétéria et surfaces commerciales au rez, médiation culturelle, administration et espaces partagés dans les étages. La proposition assume ainsi de construire la ville jusque sur l'ancienne plateforme ferroviaire en adoptant son échelle afin de proposer une véritable « piazza ». Cette position explicitement urbaine et contextualisée est de grande qualité. Elle est rendue crédible par les activités programmatiques qui la bordent.

Les connexions aux réseaux viaires existants du quartier sont assurées au moyen de deux escaliers et les espaces verts sont complétés assez naturellement selon la logique suggérée par le contexte. Une allée plantée renforce le caractère urbain du dispositif jusqu'à l'avenue Fraisse.

Si la clarté de cette position est remarquable, il est regrettable par contre que le bâtiment proposé en front nord de la place ne respecte pas la bande d'alignement réglementaire pour sa façade sud. Cette dérogation au PAC devant être impérativement corrigée et il est à craindre que ce ne fusse au détriment du projet. Ce doute affaiblit les qualités de la proposition.

Par ailleurs, le jury estime que les deux bâtiments, par leur hauteur identique, manquent de hiérarchie et entretiennent une relation de concurrence qui affaiblit l'équilibre de la composition.

Qualités muséales et fonctionnelles du projet

La réponse au thème du Pôle muséal est limpide ; les deux institutions sont lisibles, pétrifiées dans les masses construites, le vide qui les sépare et qui les relie devenant le foyer commun. La disposition en massifs face à face autorise l'indépendance et la perméabilité contrôlée entre les deux programmes. Le thème de l'espace muséal est également traité avec une franchise radicale : les bâtiments nous disent qu'ici on expose, on circule et on travaille. Les œuvres ont leur espace et les hommes aussi et la réunion des deux fait un musée. Ce « what you see is what you get » est très efficace.

Les salles d'exposition du mudac et de l'Elysée sont de grande qualité. Les deux dispositifs se répondent sans se répéter. Leurs spécificités sont en accord avec leur vocation : de longs murs dans une lumière contrôlée pour la photographie et des espaces de profondeur variables dans la lumière naturelle pour le design. La proportion des salles induit naturellement des parcours cohérents.

Outre les espaces d'exposition, les circulations sont thématiques, mises en scène et en volumes lisibles depuis l'extérieur du bâtiment. Conjointement, ces circulations sont autant de points de vue offerts sur la ville lorsque les visiteurs transitent d'un plateau d'exposition à l'autre dans le parcours ascensionnel de la visite. L'alternance de ces vues sur l'amont et sur l'aval, dans la lumière étendue du bassin lémanique ou celle plus contenue du coteau au nord contribue à territorialiser le visiteur autant que le bâtiment. Cette attention au lieu est d'une finesse remarquable.

Pour autant, et sans trahir ces qualités, la franchise expressive des bâtiments porte en elle le risque de sa lecture caricaturale où d'aucuns pourraient voir une *Kaaba* culturelle hiératique côtoyant un bâtiment administratif. La frontière d'interprétation est ténue ; elle a alimenté les discussions du jury. Plus particulièrement, la dureté d'expression du bâtiment sis au nord, l'extrême sévérité avec laquelle il annonce sa vocation programmatique laisse dubitatif une partie du jury.

La fonctionnalité de l'ensemble est bonne. La logistique des flux des visiteurs entre les musées est perfectible, celle du transport des œuvres dans le musée est problématique. La question de l'accessibilité pour les camions n'est pas satisfaisante. Par ailleurs, le déficit de surfaces de stockage proposé pour les deux musées est regrettable.

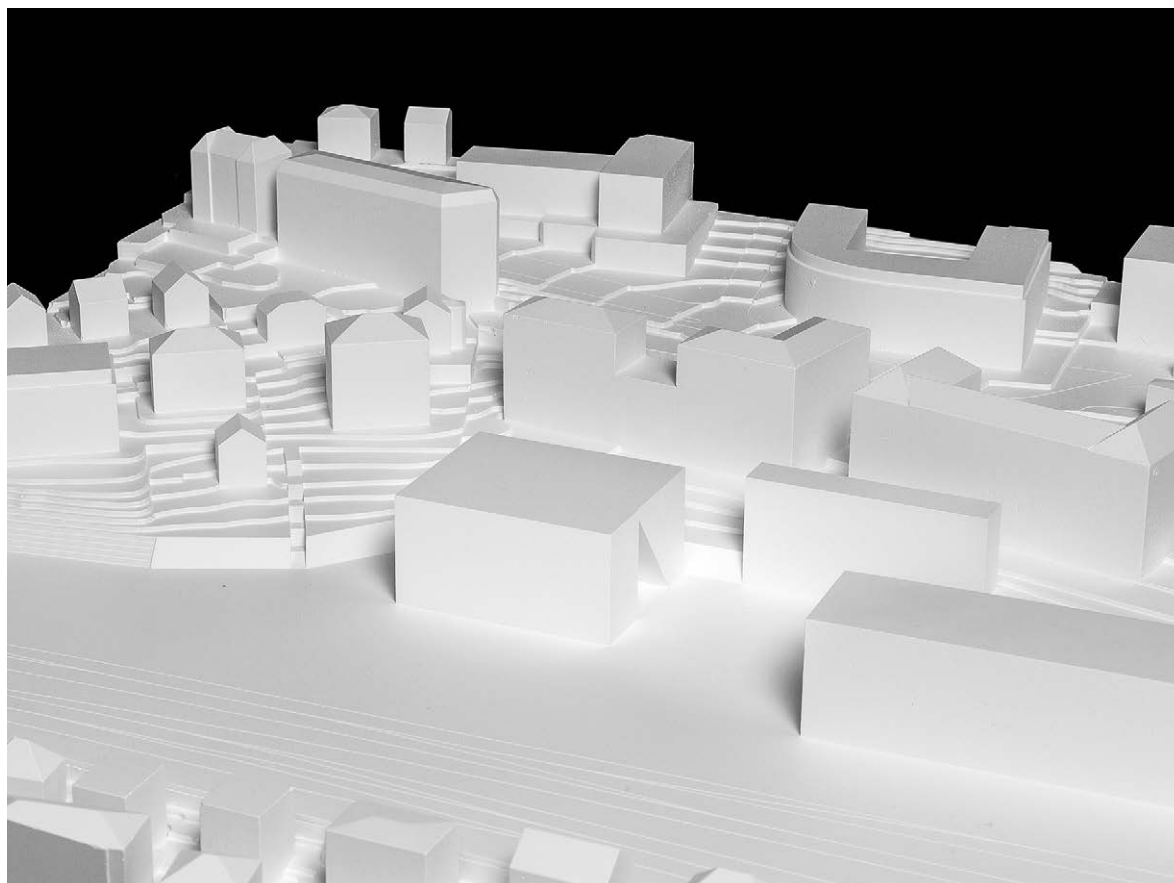
Economie générale du projet, construction, expression du bâtiment

Par sa rigueur, le projet est particulièrement économe et rentre dans la cible des projections de coût. La construction est de qualité et la franchise constructive est relevée. Les descentes de charges sont réalisées efficacement à l'aide de dalles allégées et de murs complétés par des voiles transversaux de grande portée. L'ensemble est simple et efficace.

La matérialité de béton brut de décoffrage est cohérente avec l'expressivité recherchée pour les bâtiments ; celle d'archétypes réduits à leur valeur de signe.

Enjeux environnementaux

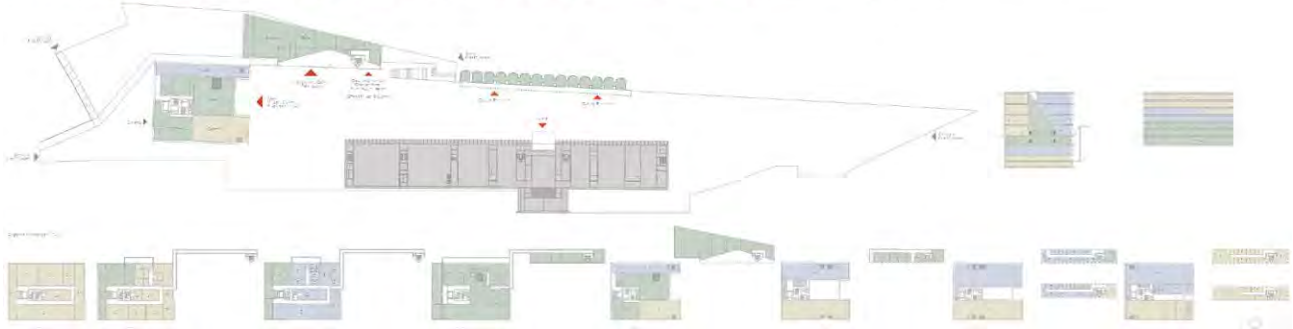
La qualité thermique de l'enveloppe ne présente pas de problème, de même que l'intégration et la maximisation du potentiel en énergies renouvelables. Les concepts de ventilation et d'éclairage sont recevables. Les concepts de chauffage et de rafraîchissement sont discutables.

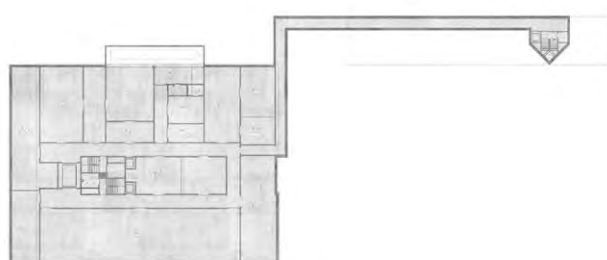




Abstract
The project is a new building complex located in the city of Zurich, Switzerland. The building is a multi-story structure with a red roof, situated next to a railway track and surrounded by residential buildings. The building is designed to be a modern, sustainable structure that integrates with the surrounding urban environment. The building is designed to be a modern, sustainable structure that integrates with the surrounding urban environment. The building is designed to be a modern, sustainable structure that integrates with the surrounding urban environment.

Keywords
The project is a new building complex located in the city of Zurich, Switzerland. The building is a multi-story structure with a red roof, situated next to a railway track and surrounded by residential buildings. The building is designed to be a modern, sustainable structure that integrates with the surrounding urban environment. The building is designed to be a modern, sustainable structure that integrates with the surrounding urban environment. The building is designed to be a modern, sustainable structure that integrates with the surrounding urban environment.

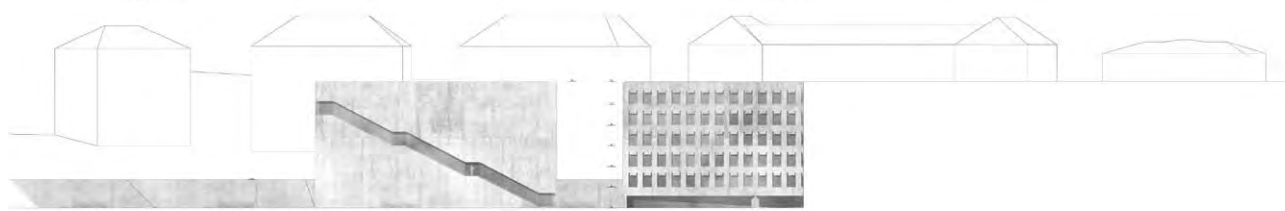




Section of the house



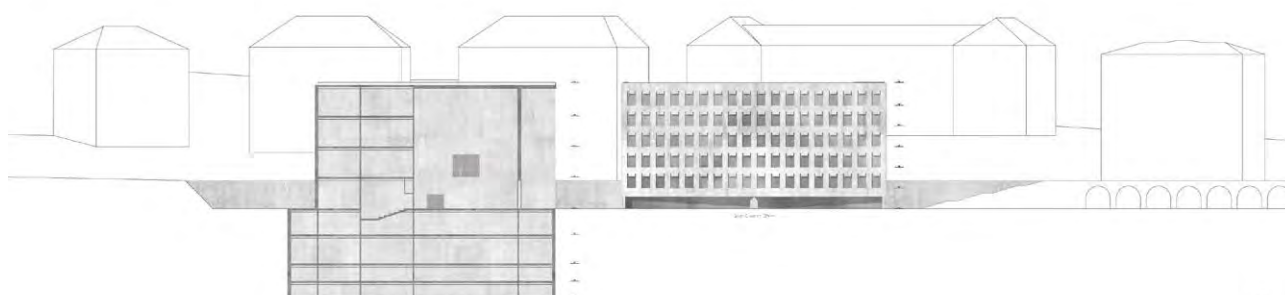
Section of the house



Perspective view

Section of the house

Plan view



Perspective view

Section of the house

Plan view



1. The first step in the process of creating a new product is to identify a market need. This involves conducting market research to determine what consumers want and what problems they are trying to solve. Once a need is identified, the next step is to develop a concept for a product that addresses that need.

2. The second step is to create a prototype of the product. This allows the designer to visualize the product and make any necessary adjustments before moving forward with production. Prototyping can be done using various methods, including 3D printing, CNC machining, or even hand-drawn models.

3. The third step is to conduct a feasibility study. This involves evaluating the technical, financial, and market viability of the product. A feasibility study helps to identify potential risks and challenges, allowing the designer to make informed decisions about whether to proceed with the project.

4. The fourth step is to develop a business plan. This document outlines the financial aspects of the product, including the costs of production, distribution, and marketing. It also includes a marketing strategy to reach the target audience and a sales forecast.

5. The fifth step is to secure funding. This can be done through various means, including crowdfunding, venture capital, or traditional bank loans. Once funding is secured, the designer can move forward with production.

6. The sixth step is to produce the product. This involves manufacturing the product in a factory or workshop. The designer should ensure that the production process is efficient and that the product meets the required quality standards.

7. The seventh step is to distribute the product. This involves getting the product into the hands of the target audience. Distribution can be done through various channels, including online retailers, brick-and-mortar stores, or direct sales.

8. The eighth step is to monitor the product's performance. This involves tracking sales, customer feedback, and market trends. Monitoring performance allows the designer to make adjustments to the product or marketing strategy as needed.

9. The ninth step is to iterate. Based on the feedback received, the designer may need to make improvements to the product or the marketing strategy. Iteration is a key part of the product development process, allowing the designer to refine the product and better serve the market.

10. The tenth step is to scale the product. Once the product has been successfully launched and is performing well, the designer may want to expand production to reach a larger market. Scaling involves increasing the production volume and finding new distribution channels.

11. The eleventh step is to protect the intellectual property. This involves registering the product with the appropriate authorities to ensure that the designer's rights are protected. Intellectual property protection is crucial for ensuring that the designer can profit from their invention.

12. The twelfth step is to build a brand. This involves creating a unique identity for the product, including a logo, tagline, and overall aesthetic. Building a brand helps to establish a strong connection with the target audience and can lead to long-term success.

13. The thirteenth step is to maintain the product. This involves ensuring that the product remains relevant and competitive in the market. This can be done through regular updates, improvements, and marketing efforts.

14. The fourteenth step is to exit the market. This involves deciding when to stop producing the product and how to manage the exit process. Exiting the market can be a complex task, but it is an important part of the product development lifecycle.

15. The fifteenth step is to reflect on the experience. This involves taking time to think about what worked well and what didn't. Reflecting on the experience can provide valuable insights for future product development projects.

16. The sixteenth step is to network. This involves building relationships with other people in the industry. Networking can lead to new opportunities, collaborations, and support.

17. The seventeenth step is to stay motivated. Product development can be a challenging and long process, so it's important to stay motivated and focused on the goal.

18. The eighteenth step is to be flexible. Things may not always go as planned, so it's important to be flexible and adapt to changes.

19. The nineteenth step is to be patient. Product development can take a long time, so it's important to be patient and not get discouraged.

20. The twentieth step is to celebrate success. Once the product has been successfully launched and is performing well, it's important to celebrate the achievement.

21. The twenty-first step is to learn from failure. If the product does not succeed, it's important to learn from the experience and use the lessons learned for future projects.

22. The twenty-second step is to keep innovating. The product development process is never-ending, so it's important to keep innovating and looking for new opportunities.

23. The twenty-third step is to stay up-to-date. The market is constantly changing, so it's important to stay up-to-date on the latest trends and technologies.

24. The twenty-fourth step is to be a team player. Product development is often a team effort, so it's important to be a team player and work well with others.

25. The twenty-fifth step is to be a problem solver. Product development is full of challenges, so it's important to be a problem solver and find creative solutions.

26. The twenty-sixth step is to be a risk taker. Product development involves taking risks, so it's important to be a risk taker and not be afraid to fail.

27. The twenty-seventh step is to be a visionary. Product development is about creating something new, so it's important to be a visionary and think outside the box.

28. The twenty-eighth step is to be a hard worker. Product development is a demanding process, so it's important to be a hard worker and put in the effort.

29. The twenty-ninth step is to be a good communicator. Product development involves working with many different people, so it's important to be a good communicator.

30. The thirtieth step is to be a good listener. Product development is a collaborative process, so it's important to be a good listener and value the input of others.

31. The thirty-first step is to be a good manager. Product development is a complex process, so it's important to be a good manager and organize the team effectively.

32. The thirty-second step is to be a good leader. Product development is a team effort, so it's important to be a good leader and inspire the team.

33. The thirty-third step is to be a good negotiator. Product development involves many negotiations, so it's important to be a good negotiator.

34. The thirty-fourth step is to be a good decision maker. Product development is full of decisions, so it's important to be a good decision maker.

35. The thirty-fifth step is to be a good problem solver. Product development is full of problems, so it's important to be a good problem solver.

36. The thirty-sixth step is to be a good team player. Product development is a team effort, so it's important to be a good team player.

37. The thirty-seventh step is to be a good communicator. Product development involves working with many different people, so it's important to be a good communicator.

38. The thirty-eighth step is to be a good listener. Product development is a collaborative process, so it's important to be a good listener.

39. The thirty-ninth step is to be a good manager. Product development is a complex process, so it's important to be a good manager.

40. The fortieth step is to be a good leader. Product development is a team effort, so it's important to be a good leader.

41. The forty-first step is to be a good negotiator. Product development involves many negotiations, so it's important to be a good negotiator.

42. The forty-second step is to be a good decision maker. Product development is full of decisions, so it's important to be a good decision maker.

43. The forty-third step is to be a good problem solver. Product development is full of problems, so it's important to be a good problem solver.

44. The forty-fourth step is to be a good team player. Product development is a team effort, so it's important to be a good team player.

45. The forty-fifth step is to be a good communicator. Product development involves working with many different people, so it's important to be a good communicator.

46. The forty-sixth step is to be a good listener. Product development is a collaborative process, so it's important to be a good listener.

47. The forty-seventh step is to be a good manager. Product development is a complex process, so it's important to be a good manager.

48. The forty-eighth step is to be a good leader. Product development is a team effort, so it's important to be a good leader.

49. The forty-ninth step is to be a good negotiator. Product development involves many negotiations, so it's important to be a good negotiator.

50. The fiftieth step is to be a good decision maker. Product development is full of decisions, so it's important to be a good decision maker.

51. The fifty-first step is to be a good problem solver. Product development is full of problems, so it's important to be a good problem solver.

52. The fifty-second step is to be a good team player. Product development is a team effort, so it's important to be a good team player.

53. The fifty-third step is to be a good communicator. Product development involves working with many different people, so it's important to be a good communicator.

54. The fifty-fourth step is to be a good listener. Product development is a collaborative process, so it's important to be a good listener.

55. The fifty-fifth step is to be a good manager. Product development is a complex process, so it's important to be a good manager.

56. The fifty-sixth step is to be a good leader. Product development is a team effort, so it's important to be a good leader.

57. The fifty-seventh step is to be a good negotiator. Product development involves many negotiations, so it's important to be a good negotiator.

58. The fifty-eighth step is to be a good decision maker. Product development is full of decisions, so it's important to be a good decision maker.

59. The fifty-ninth step is to be a good problem solver. Product development is full of problems, so it's important to be a good problem solver.

60. The sixtieth step is to be a good team player. Product development is a team effort, so it's important to be a good team player.

61. The sixty-first step is to be a good communicator. Product development involves working with many different people, so it's important to be a good communicator.

62. The sixty-second step is to be a good listener. Product development is a collaborative process, so it's important to be a good listener.

63. The sixty-third step is to be a good manager. Product development is a complex process, so it's important to be a good manager.

64. The sixty-fourth step is to be a good leader. Product development is a team effort, so it's important to be a good leader.

65. The sixty-fifth step is to be a good negotiator. Product development involves many negotiations, so it's important to be a good negotiator.

66. The sixty-sixth step is to be a good decision maker. Product development is full of decisions, so it's important to be a good decision maker.

67. The sixty-seventh step is to be a good problem solver. Product development is full of problems, so it's important to be a good problem solver.

68. The sixty-eighth step is to be a good team player. Product development is a team effort, so it's important to be a good team player.

69. The sixty-ninth step is to be a good communicator. Product development involves working with many different people, so it's important to be a good communicator.

70. The seventieth step is to be a good listener. Product development is a collaborative process, so it's important to be a good listener.

71. The seventy-first step is to be a good manager. Product development is a complex process, so it's important to be a good manager.

72. The seventy-second step is to be a good leader. Product development is a team effort, so it's important to be a good leader.

73. The seventy-third step is to be a good negotiator. Product development involves many negotiations, so it's important to be a good negotiator.

74. The seventy-fourth step is to be a good decision maker. Product development is full of decisions, so it's important to be a good decision maker.

75. The seventy-fifth step is to be a good problem solver. Product development is full of problems, so it's important to be a good problem solver.

76. The seventy-sixth step is to be a good team player. Product development is a team effort, so it's important to be a good team player.

77. The seventy-seventh step is to be a good communicator. Product development involves working with many different people, so it's important to be a good communicator.

78. The seventy-eighth step is to be a good listener. Product development is a collaborative process, so it's important to be a good listener.

79. The seventy-ninth step is to be a good manager. Product development is a complex process, so it's important to be a good manager.

80. The eightieth step is to be a good leader. Product development is a team effort, so it's important to be a good leader.

81. The eighty-first step is to be a good negotiator. Product development involves many negotiations, so it's important to be a good negotiator.

82. The eighty-second step is to be a good decision maker. Product development is full of decisions, so it's important to be a good decision maker.

83. The eighty-third step is to be a good problem solver. Product development is full of problems, so it's important to be a good problem solver.

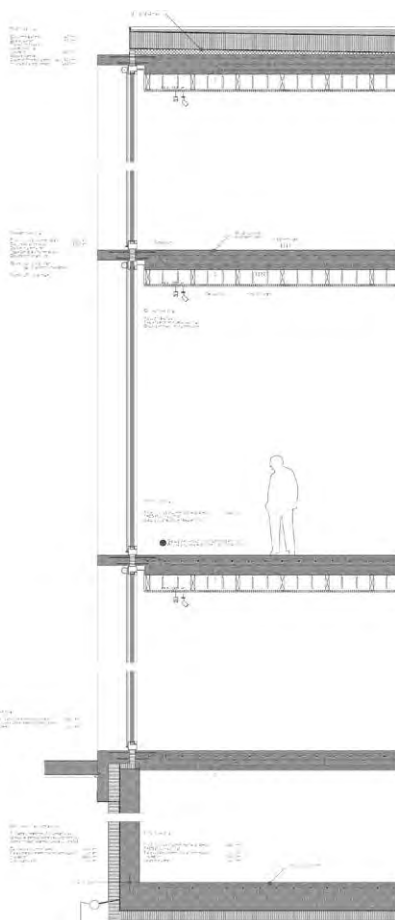
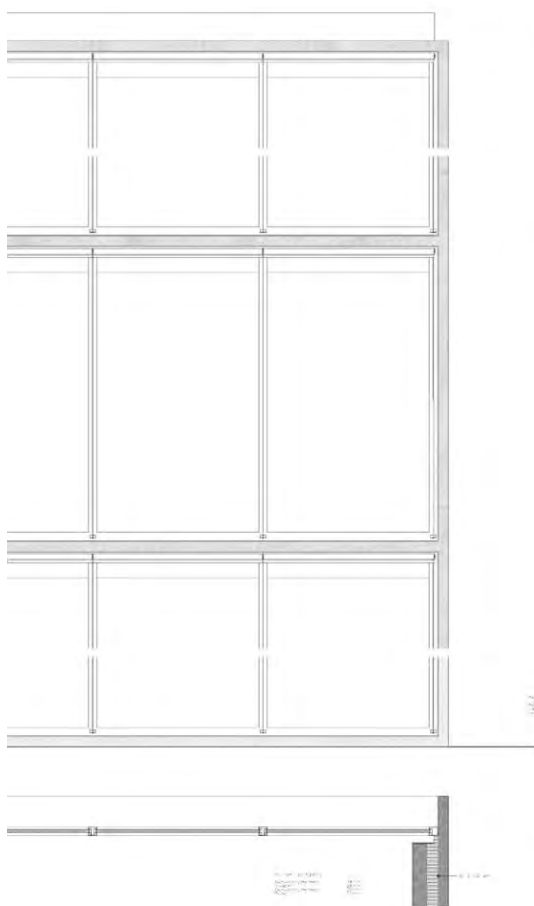
84. The eighty-fourth step is to be a good team player. Product development is a team effort, so it's important to be a good team player.

85. The eighty-fifth step is to be a good communicator. Product development involves working with many different people, so it's important to be a good communicator.

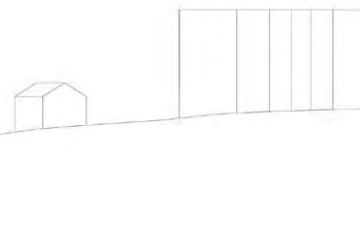
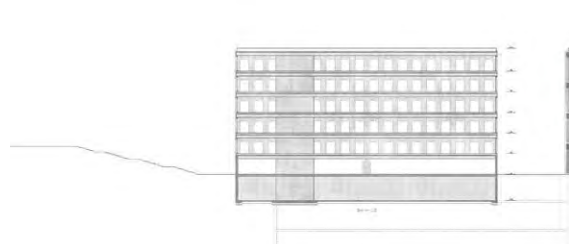
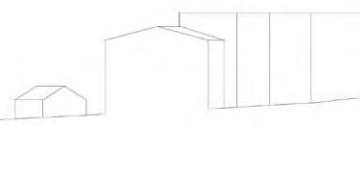
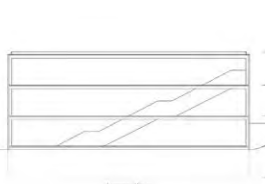
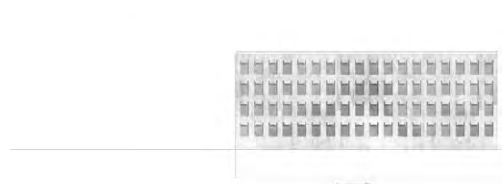
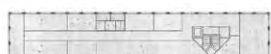
86. The eighty-sixth step is to be a good listener. Product development is a collaborative process, so it's important to be a good listener.

87. The eighty-seventh step is to be a good manager. Product development is a complex process, so it's important to be a good manager.

[illegible]



PROJET DE TRAVAIL DE LA CLASSE		Séances de travail de la classe	
1. Objectif	2. Contenu	3. Durée	4. Évaluation
1.1. Objectif principal	2.1. Contenu principal	3.1. Durée principale	4.1. Évaluation principale
1.2. Objectif secondaire	2.2. Contenu secondaire	3.2. Durée secondaire	4.2. Évaluation secondaire
1.3. Objectif tertiaire	2.3. Contenu tertiaire	3.3. Durée tertiaire	4.3. Évaluation tertiaire
1.4. Objectif quaternaire	2.4. Contenu quaternaire	3.4. Durée quaternaire	4.4. Évaluation quaternaire
1.5. Objectif quinaire	2.5. Contenu quinaire	3.5. Durée quinaire	4.5. Évaluation quinaire
1.6. Objectif sexnaire	2.6. Contenu sexnaire	3.6. Durée sexnaire	4.6. Évaluation sexnaire
1.7. Objectif septnaire	2.7. Contenu septnaire	3.7. Durée septnaire	4.7. Évaluation septnaire
1.8. Objectif octinaire	2.8. Contenu octinaire	3.8. Durée octinaire	4.8. Évaluation octinaire
1.9. Objectif nonnaire	2.9. Contenu nonnaire	3.9. Durée nonnaire	4.9. Évaluation nonnaire
1.10. Objectif décennaire	2.10. Contenu décennaire	3.10. Durée décennaire	4.10. Évaluation décennaire



ARCHITECTES
CARUSO ST JOHN ARCHITECTS
ADAM CARUZO
PETER ST JOHN
MICHAEL SCHNEIDER
FLORIAN ZIERER

COLLABORATEURS
JULIA NAHMANI
BEN SPELTZ

ADRESSE
RÄFFELSTRASSE 32
8045 ZÜRICH
1 COATE STREET
E2 9AG LONDON /UK

INGÉNIEUR CIVIL
GARTMANN SCHMED & PARTNER AG
PATRICK GARTMANN

TROISIÈME RANG / TROISIÈME PRIX

HANNIBAL

Qualités urbaines, contextualisation et espaces extérieurs

L'auteur fait une lecture territoriale sous forme de constat : la plateforme ferroviaire est un plateau autonome, une rupture morphologique dans le contexte du coteau urbanisé, une production historique spécifique. Le projet cherche donc à travailler avec cette particularité urbaine *extra-muros* plus qu'à opérer sa mutation en un morceau de ville homogénéisé à son contexte urbain. En ce sens, le projet est contextualisé sans chercher d'intégration urbaine. Il travaille la mémoire industrielle du lieu pour la recycler par un usage culturel. Cette position originale l'amène à travailler au plus près de la morphologie existante.

Ainsi, le principe d'un mur épais scandé de niches vient reprendre et prolonger le dispositif existant de soutènement du coteau au nord. Sa matérialité de pierres appareillées est reconduite à l'identique dans une idée de continuité sans rupture. Ce mimétisme n'a pas convaincu l'ensemble du jury. Ces niches sont occupées par une part importante du programme commun aux deux musées : cafétéria, surfaces commerciales, studios, et salle polyvalente. Sur la place ainsi dégagée se dispose le volume autonome du musée à proprement parler dont le rez absorbe le reste des activités communes.

Qualités muséales et fonctionnelles du projet

Avec plus ou moins de bonheur, le bâtiment cherche à s'inscrire dans ce récit par la métaphore industrielle. Aux yeux du jury, la partie la plus heureuse de ce parti est à trouver dans les espaces d'exposition qui sont de belle qualité. Inspirés par les lofts et les plans de manufactures, ils proposent des plateaux libres cherchant la lumière naturelle et les vues aux quatre façades du volume. Deux massifs contenant les circulations verticales permettent de structurer des sous-espaces appropriables au gré des scénographies. Cette alternative au *white cube* ou à la *black box* est intéressante et propose sans aucun doute des pistes nouvelles pour la muséographie.

Le traitement réservé aux visiteurs et aux circulations est plus problématique. L'accès au musée par un vestibule externalisé qui alimente des tubes distributifs donne son identité au projet mais reste peu crédible. Il est pour le moins sous-dimensionné et pose des problèmes fonctionnels ; dépourvu de vestiaires et de toute une série de commodités que l'on cherche à l'entrée d'un musée, ils débouchent sans transition directement dans les salles d'exposition. Le dispositif discrimine, par ailleurs, les visiteurs à mobilité réduite. Cette métaphore industrielle quelque peu littérale touche ici ses limites et n'arrive pas à rejoindre les valeurs d'usage liées à un musée et à l'accueil de ses visiteurs.

La fonctionnalité de l'ensemble est perfectible ainsi que la logistique des flux de visiteurs. Celle du déplacement des œuvres est problématique.

Economie générale du projet, construction, expression du bâtiment

Le coût estimé de la proposition semble en l'état légèrement trop élevé et le projet nécessite des simplifications. La construction, simple et efficace du point de vue de la structure, est péjorée par un niveau de sous-sol relativement étendu. La façade en béton apparent avec isolation intérieure, si elle est envisageable, n'est pour autant pas optimale et les surfaces de circulations au nord sont surdimensionnées. De nombreuses surfaces excédentaires ont été relevées.

L'expression du bâtiment est intéressante et conforme avec le concept développé par l'auteur. Le bâti manifeste une volonté d'ouverture qui est assurément très engageante mais malheureusement contredite par l'étrangeté du dispositif d'accès, curieusement dissuasif.

Enjeux environnementaux

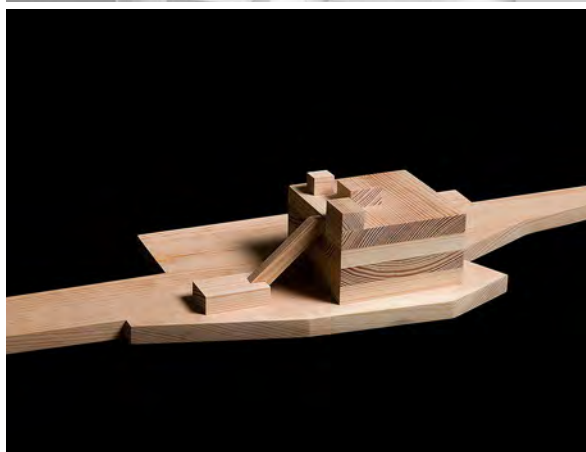
Du fait des choix constructifs, la qualité thermique de l'enveloppe est insuffisante, de même que les concepts de chauffage et de rafraîchissement. L'intégration et la maximisation du potentiel en énergies renouvelables, l'éclairage et la ventilation ne présentent pas de problème.

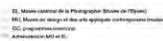
ADRESSE
GÄUGGELISTRASSE 1
7000 CHUR

INGÉNIEUR C/V/S/E
KALT + HALBEISEN INGENIEURBÜRO AG
ZÜRICH

INGÉNIEUR PHYSIQUE DU BÂTIMENT
BAKUS BAUPHYSIK & AKUSTIK GMBH
ZÜRICH

TROISIÈME RANG / 33



[illegible][illegible]

HANNIBAL



Les deux volumes s'élevèrent sur un socle commun, mais leur forme, leur échelle et leur fonction étaient différentes, ce qui leur conféraient une identité propre.

Le site

Le site est un terrain d'habitat ancien, situé dans le quartier de Hannibal, à Paris. Il est caractérisé par sa situation urbaine, sa topographie et son environnement. Le terrain est plat, ce qui a permis de concevoir un bâtiment à plusieurs niveaux. L'environnement est urbain, avec des immeubles voisins et des espaces publics. Le site est également caractérisé par sa proximité avec des transports en commun et des services publics.

Le bâtiment

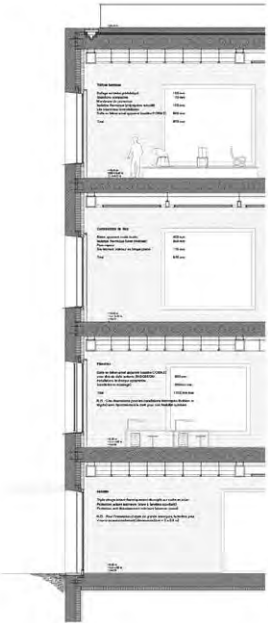
Le bâtiment est un édifice moderne, construit en béton armé. Il se compose de deux volumes principaux, reliés par une rampe diagonale. Le bâtiment est caractérisé par ses lignes épurées, ses volumes géométriques et son traitement des matériaux. Les volumes sont de différentes hauteurs, ce qui crée une silhouette dynamique. Les matériaux utilisés sont principalement le béton, avec des touches de verre et de métal.



Vue de l'édifice depuis la rue, montrant la rampe diagonale et les volumes principaux.



Détail de la façade, montrant la disposition des fenêtres et la structure de la rampe.



Présentation du projet

Le projet de construction d'un bâtiment à Paris, dans le quartier de Hannibal, a été initié par un promoteur privé. Le bâtiment est destiné à servir de bureaux et de locaux commerciaux. Le projet a été soumis à une procédure d'appel d'offres, qui a permis de sélectionner l'architecte et le constructeur.

Le bâtiment

Le bâtiment est un édifice moderne, construit en béton armé. Il se compose de deux volumes principaux, reliés par une rampe diagonale. Le bâtiment est caractérisé par ses lignes épurées, ses volumes géométriques et son traitement des matériaux. Les volumes sont de différentes hauteurs, ce qui crée une silhouette dynamique. Les matériaux utilisés sont principalement le béton, avec des touches de verre et de métal.

Le site

Le site est un terrain d'habitat ancien, situé dans le quartier de Hannibal, à Paris. Il est caractérisé par sa situation urbaine, sa topographie et son environnement. Le terrain est plat, ce qui a permis de concevoir un bâtiment à plusieurs niveaux. L'environnement est urbain, avec des immeubles voisins et des espaces publics. Le site est également caractérisé par sa proximité avec des transports en commun et des services publics.

Le programme

Le programme du bâtiment est composé de bureaux et de locaux commerciaux. Le bâtiment doit accueillir environ 100 personnes. Le programme est flexible, ce qui permet d'adapter le bâtiment à différents besoins.

Le budget

Le budget du projet est de 10 millions d'euros. Ce budget comprend les honoraires de l'architecte, les travaux de construction et les équipements.

Le calendrier

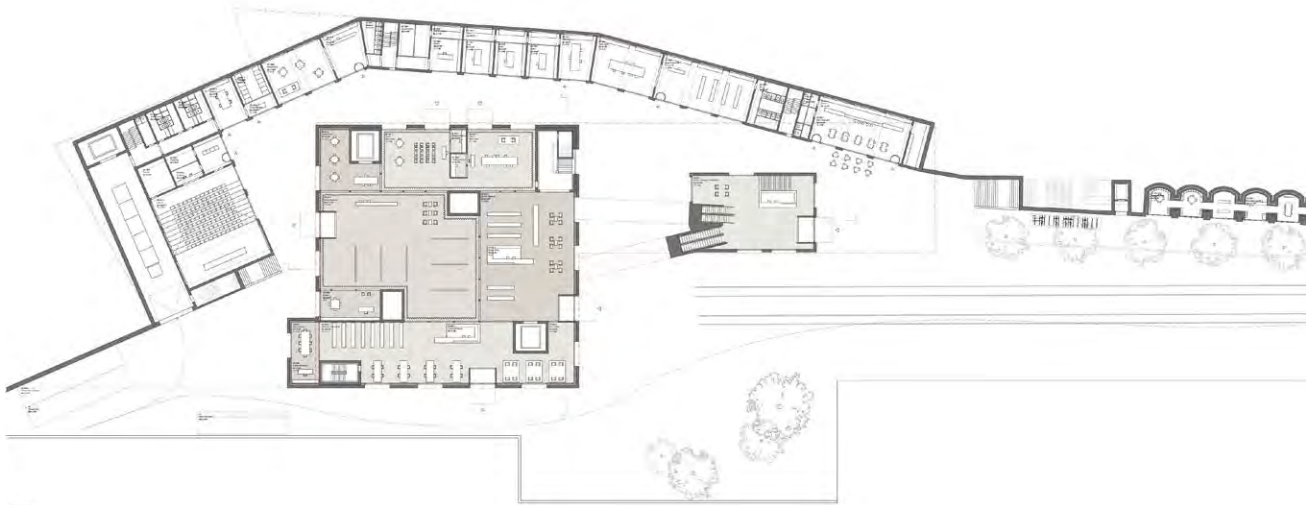
Le calendrier du projet est de 18 mois. Le bâtiment doit être livré en 2025.

Le suivi de projet

Le suivi de projet est assuré par un comité de pilotage, composé du promoteur, de l'architecte et du constructeur. Ce comité se réunit régulièrement pour suivre l'avancement du projet.

Le bilan

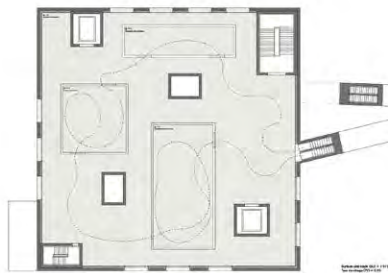
Le bilan du projet est positif. Le bâtiment a été construit dans les délais et dans le budget. Il est bien accueilli par les occupants et le quartier.



ENC 1/500



ENC 2/500



ENC 3/500



ENC 4/500

ARCHITECTES
ATELIERS JEAN NOUVEL
JEAN NOUVEL

ADRESSE
CITÉ D'ANGOULÊME 10
75011 PARIS /FR

ARCHITECTES
EMA ARCHITECTES ASSOCIÉS SA
ÉRIC MARIA

ADRESSE
RUE DE LA NAVIGATION 21B
1201 GENÈVE

QUATRIÈME RANG / QUATRIÈME PRIX

LA PLACE DES TROIS MUSÉES

Qualités urbaines, contextualisation et espaces extérieurs

Le projet ambitionne de créer un morceau de ville en s'inscrivant « entre deux sols » ; celui, existant du plateau ferroviaire et un autre, au sud de l'avenue Ruchonnet, créé par le projet sous la forme d'une place, dite des Trois musées. Cette position originale a interpellé le jury et ouvre à une possible reconfiguration de la topographie lausannoise et de sa pratique.

La proposition, par sa compacité, semble avoir la capacité de jouer ce rôle d'interface sans prendre l'apparence d'un bâtiment ; l'idée est séduisante. Le projet est pensé comme une infrastructure ouverte à des usages libres et comme l'instrument d'accès à une culture désacralisée, accessible à tous.

Les deux places considérées sont reliées par une diagonale distributive le long de laquelle on trouve les programmes communs aux deux musées : billetterie, cafétéria, salle multifonction, librairie, etc. Les deux musées se disposent de part et d'autre de cet axe sous la forme de deux halles non hiérarchisées qui donnent de plain pied sur la place basse.

Si l'intention est intéressante, le projet présenté ne fait pas la démonstration de sa viabilité. La place haute, sous la forme d'une surface plissée dépourvue d'activité programmatique, peine à devenir plus que la toiture des halles d'exposition. La place basse, quant à elle, qui reçoit les façades des deux espaces d'exposition, semble elle aussi peu activée par le programme qui la jouxte. L'objectif du Pôle muséal est d'activer l'esplanade des musées comme espace public de synergie des trois institutions ; lui adjoindre un deuxième espace de référence de même nature en partie haute du site, ne semble pas être de nature à renforcer le premier.

Le dispositif d'entrée par la place des Trois musées est traité à minima et ne prend pas en compte les besoins des personnes à mobilité réduite.

Qualités muséales et fonctionnelles du projet

Les espaces d'exposition sont dictés par le contexte : en plan comme en coupe, ils résultent de l'occupation d'un creux topographique avec une volonté de tirer parti de l'accidentel, de s'y inscrire comme dans un *squat* et d'ouvrir à des appropriations inventives. L'attitude est généreuse et le jury la reconnaît pour cette valeur. Néanmoins, la question de savoir si dégager de l'espace sans le concevoir est suffisant pour produire de l'espace d'exposition reste entière et partage le jury.

Le revers du processus apparaît néanmoins lorsque l'on cherche l'adéquation entre le format des œuvres à exposer et l'échelle des espaces produits. Il est à craindre que le rendez-vous ne se fasse pas.

Il est à noter un déficit de lumière naturelle pour des surfaces de bureau et d'atelier. La fonctionnalité de l'ensemble est satisfaisante, la logistique de flux, tant des œuvres que des personnes fonctionne.

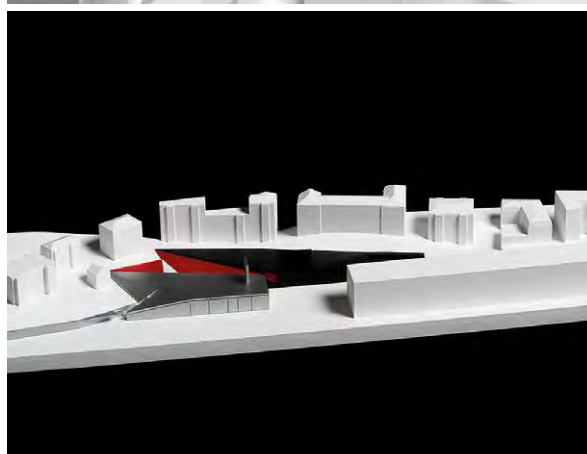
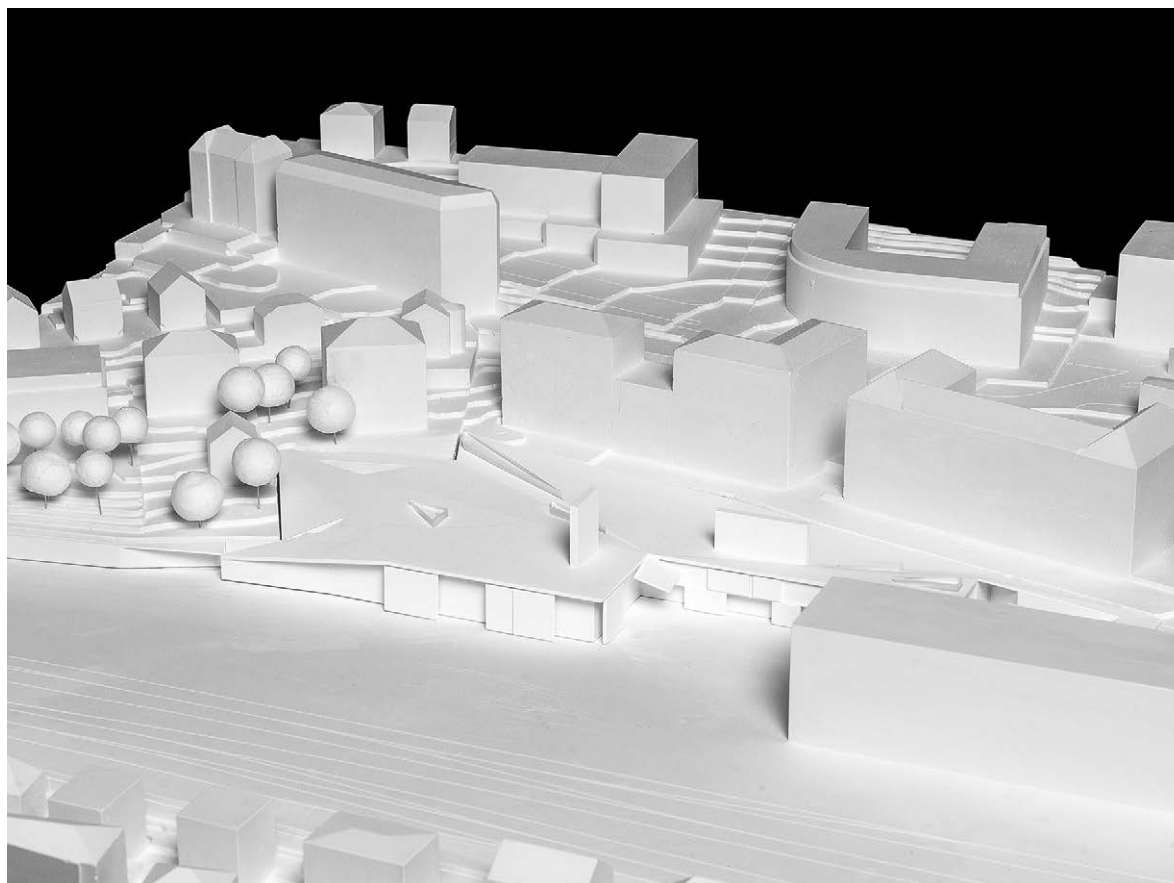
Economie générale du projet, construction, expression du bâtiment

Par sa simplicité, le projet est particulièrement économe et rentre dans la cible des projections de coût. La construction et la structure ne posent pas de problème particulier. La volonté de libérer les surfaces d'exposition de porteurs verticaux intermédiaires est vérifiée et bienvenue ; l'adéquation entre concept structurel et concept architectural est opérante. L'expression du bâti et de sa construction s'accorde à celle d'une grande halle pragmatique, rejoignant la volonté annoncée par l'auteur de construire une infrastructure plus qu'un bâtiment institutionnel.

Enjeux environnementaux

La qualité thermique de l'enveloppe ne présente pas de problème, de même que les concepts de chauffage et de rafraîchissement. L'intégration et la maximisation du potentiel en énergies renouvelables sont réalisables.

Le concept de ventilation, ainsi que l'accessibilité et la configuration des installations techniques posent problème, ainsi que la protection contre la surchauffe estivale.



— — —



LA PLACE 200.2 NUMBER 1

Dans le cas de Lorraine, l'assurance de la grêle est très réduite.

[illegible]

Declaramos que este es un documento de trabajo y no debe ser usado para fines de lucro, ni se debe copiar, reproducir o distribuir sin el consentimiento escrito de la Fundación.

[illegible]

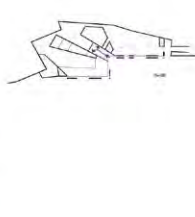
environmental change (see, e.g., [Bryant et al. 2002](#)).

Cette page n'est destinée qu'à l'usage des personnes qui ont obtenu le droit de vote par la loi du 19 juillet 1875. Elle ne doit pas être utilisée pour d'autres fins.

De nombreux autres de la place à Nantes. Et SUZANNE devient la seule à se joindre à l'association pour une meilleure culture du vin.

[illegible]

Il est important d'être autorisé à installer un grand écran de télévision dans le foyer du patient. Pour les patients de l'Unité, une technique d'installation de l'écran, dans un cadre très précis, doit être en possibilité de faire des incisions chirurgicales dans un grand écran. Le plan de l'Unité est en lien avec le Centre de Diagnostic, d'Imagerie, d'Ophtalmologie et de Neurologie. Les données relatives à la vision sont en lien avec les données de la phase du 3 (voir la page 10). Les données relatives à la vision sont en lien avec les données de la phase du 3 (voir la page 10). Les données relatives à la vision sont en lien avec les données de la phase du 3 (voir la page 10).

[illegible]

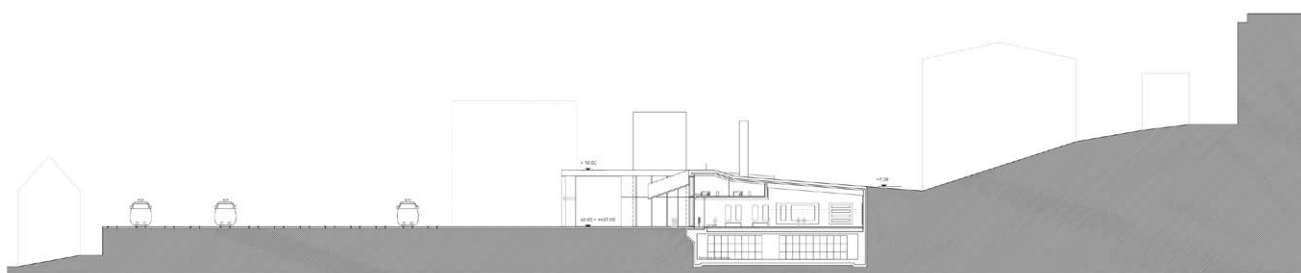
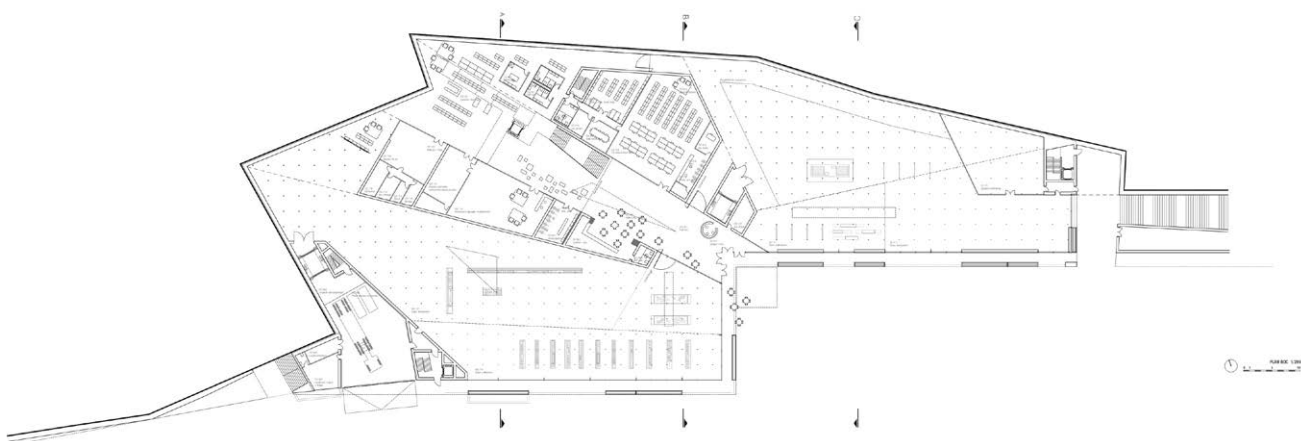
ESPACES VERTS / FRONTS BATS

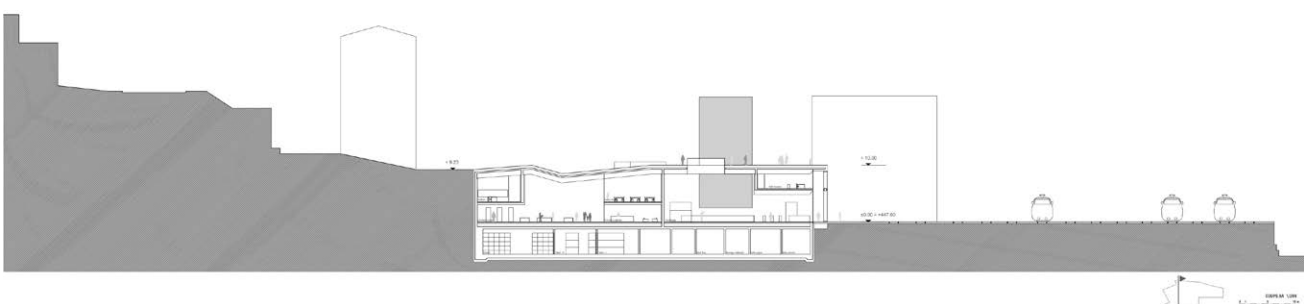
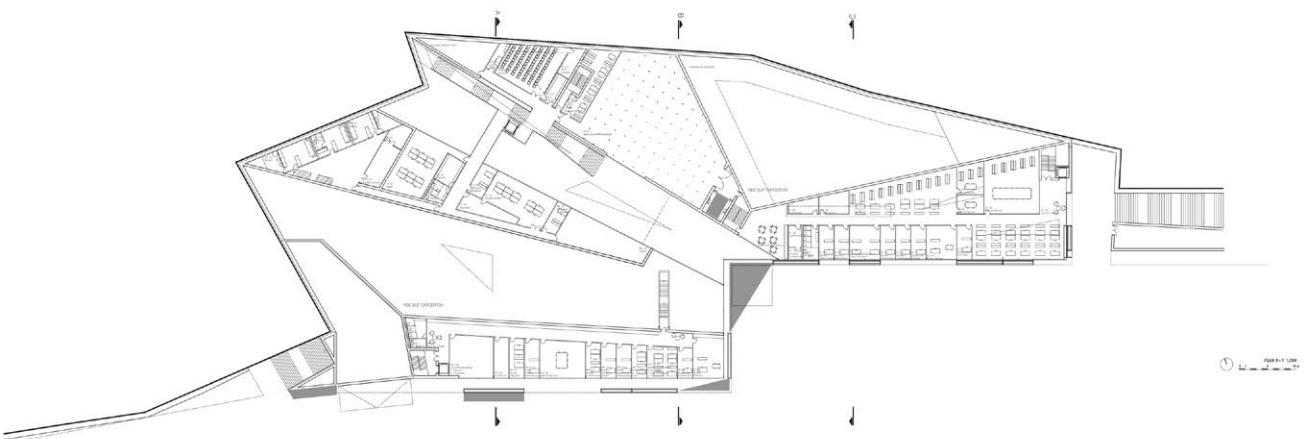
MOBILE

PROGRAMME

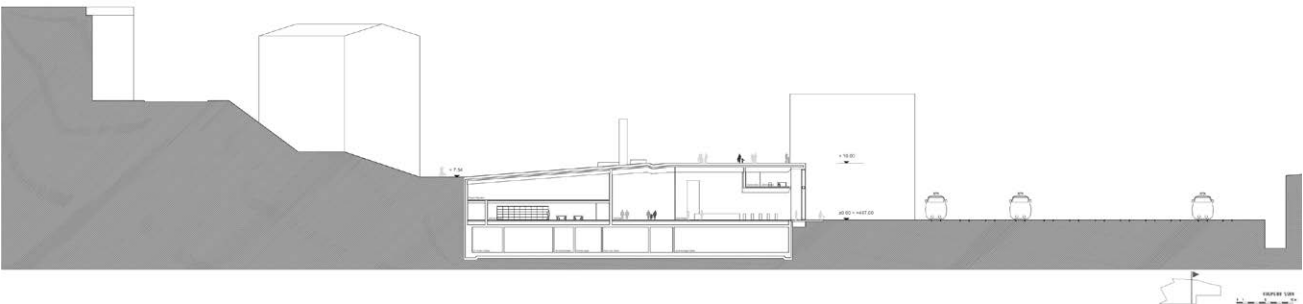
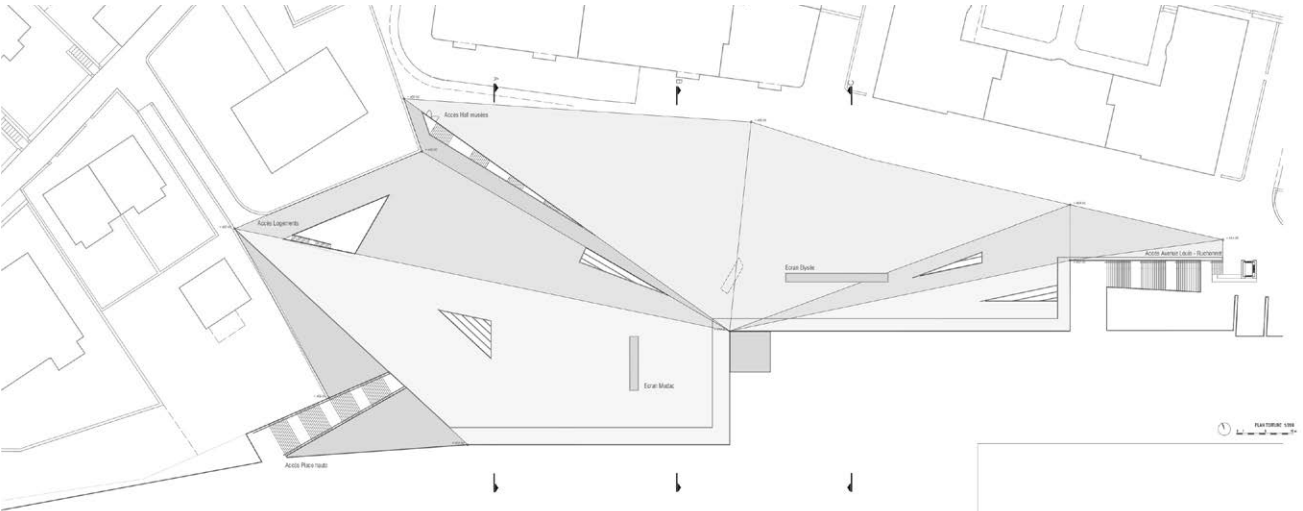
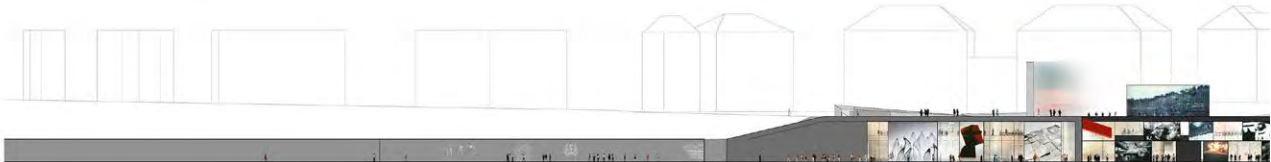
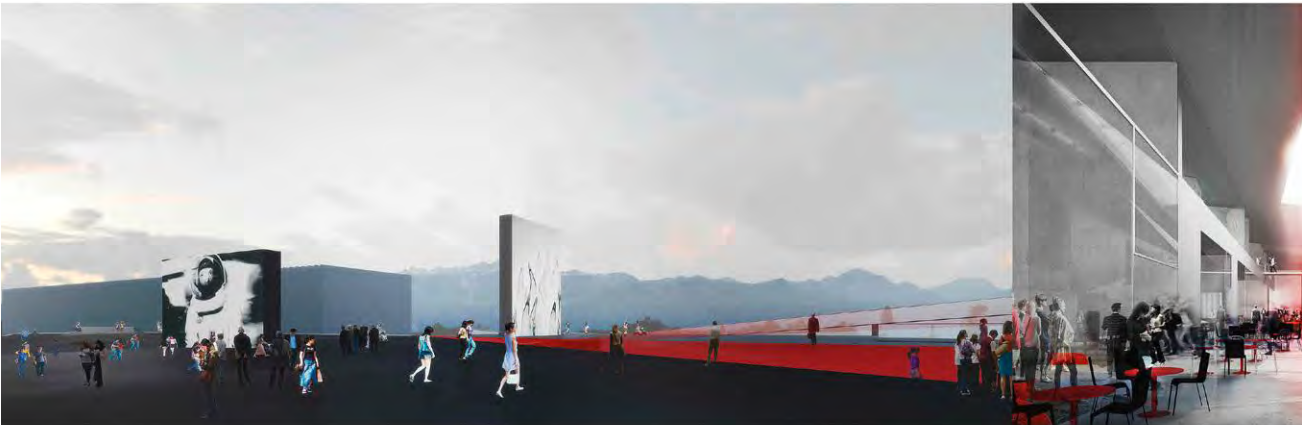
PLUS PENDANT L'OUVERTURE DES BAISSÉS

PLUS PENDANT LA FERMETURE DES MOISSES





LA PLACE DES TROIS MUSÉES



ARCHITECTES
ANNETTE GIGON / MIKE GUYER AG,
DIPL. ARCH. ETH/BSA/SAI
ANNETTE GIGON
MIKE GUYER

ADRESSE
CARMENSTRASSE 28
8008 ZÜRICH

INGÉNIEUR CIVIL
WALT + GALMARINI AG,
DIPL. ING. ETH/SIA/USIC
GREGORIJ MELESHKO

ADRESSE
DRAHTZUGSTRASSE 18
8008 ZÜRICH

CINQUIÈME RANG / CINQUIÈME PRIX

THROUGH THE LOOKING-GLASS

Qualités urbaines, contextualisation et espaces extérieurs

Le projet s'appuie sur le dispositif de mur épais creusé de niches servant de soutènement au front nord de l'esplanade pour le réinter-préter. Il devient une épaisseur construite portant à son sommet des surfaces végétalisées sur lequel le volume émergeant du nouveau musée se fonde. Ce faisant il ponctue la terminaison de l'esplanade du Pôle muséal. L'implantation est précise et s'appuie sur des éléments constitutifs du site, assurant ainsi sa contextualisation.

L'inscription urbaine de la proposition est maîtrisée, elle s'appuie sur des lectures pertinentes, tant des masses bâties que des espaces verts, auxquels elle s'accorde de manière rigoureuse. De la même manière, les liaisons piétonnières avec les accès de l'avenue Ruchonnet et du chemin de Villard sont adéquates.

L'ensemble de la composition présente une organisation calme et bien résolue qui se vérifie par une conformité au PÂC.

Qualités muséales et fonctionnelles du projet

A partir d'un foyer commun au rez qui distribue café, librairie et salle polyvalente, les deux institutions sont superposées et couronnées d'un étage d'administration. Les espaces d'exposition sont maîtrisés avec des parcours fluides et continus selon une typologie conventionnelle et éprouvée de salles en enfilades. L'organisation des salles est conforme aux besoins spécifiques de chaque institution, générant deux plans sensiblement différents : en stricte enfilade pour l'Elysée alors que le parcours pour le mudac profite d'un degré de liberté supplémentaire. L'insertion de « chambres de lumière » qui permettent des respirations dans les parcours répond au cahier des charges.

L'éclairage naturel est pris en compte ; les circulations verticales différenciées de chaque musée bénéficient d'un apport de lumière zénithale et l'étage d'administration dispose de petits patios conduisant de la lumière naturelle dans la profondeur du plan.

La fonctionnalité de l'ensemble est bonne, la logistique de flux, tant des œuvres que des personnes fonctionne.

Le jury apprécie la rigueur qui est mise à résoudre efficacement les questions muséales et fonctionnelles. Pour autant, le choix typologique des espaces muséaux implique une forme de rigidité qui conditionne passablement la liberté des scénographies qui pourraient s'y inscrire.

Malgré ses qualités spatiales reconnues, le projet donne une image de l'institution muséale un peu raide qui va à l'encontre de la vision d'un Pôle muséal comme lieu de vie et de découverte ouvert à tous les publics. Paradoxalement, l'application avec laquelle les auteurs ont répondu à la question posée enferme l'expression du projet dans une formulation un peu empesée.

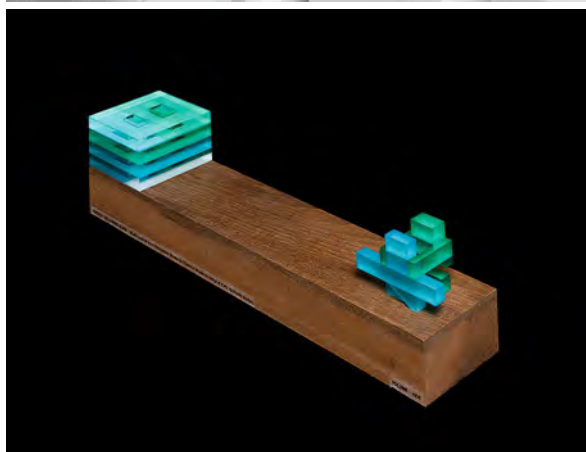
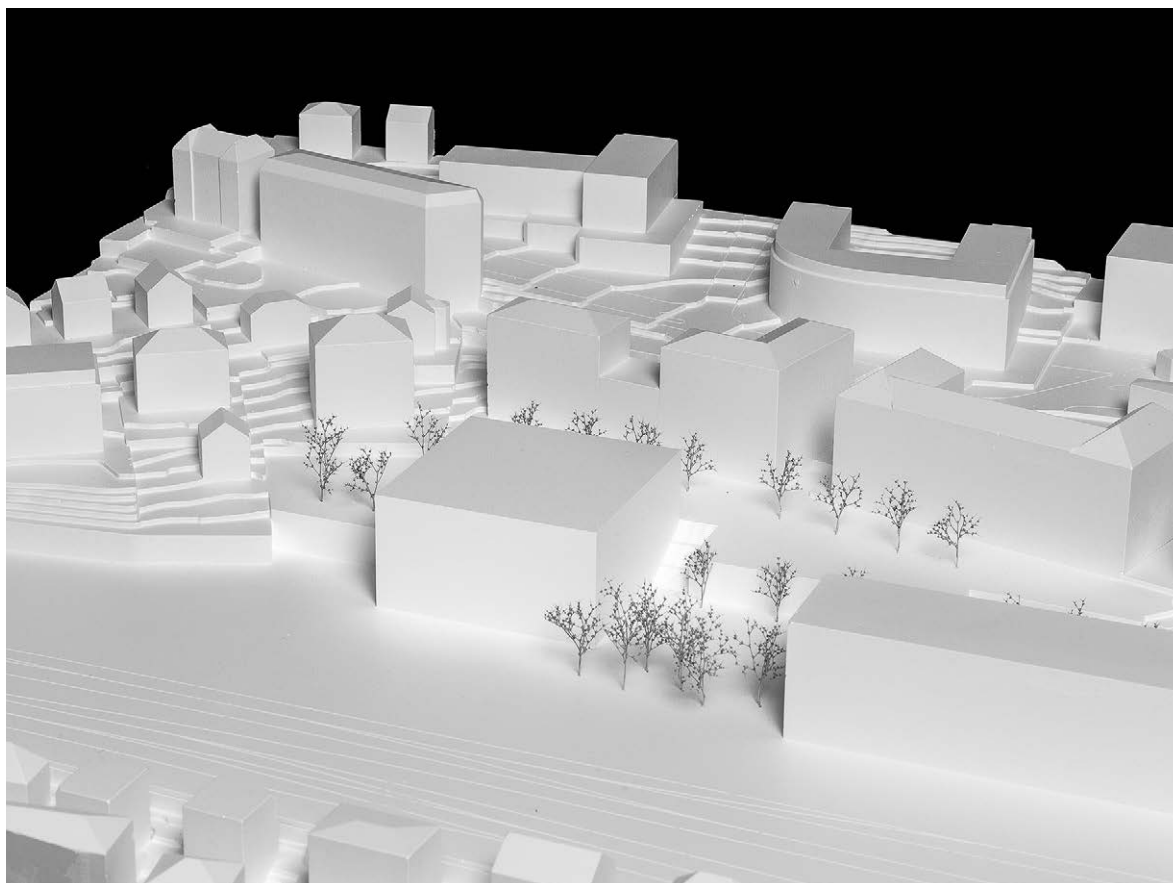
Economie générale du projet, construction, expression du bâtiment

Par sa rigueur, le projet est particulièrement économe et rentre dans la cible des projections de coût. La construction est de qualité et la finesse constructive est relevée. Les descentes de charges sont réalisées efficacement par superposition stricte. L'ensemble est simple et efficace. La façade en panneaux préfabriqués de briques de verre permet d'imaginer un effet d'irradiance intéressant pour le volume du musée. L'allusion à la mise en œuvre appareillée du mcb-a est subtile.

Enjeux environnementaux

La qualité thermique de l'enveloppe ainsi que la protection contre la surchauffe estivale pourraient au besoin être améliorées.

L'éclairage naturel et artificiel, l'intégration et la maximisation du potentiel en énergies renouvelables ainsi que le concept de ventilation sont satisfaisants. Les concepts de chauffage et de rafraîchissement posent des problèmes.



THROUGH THE LOOKING-GLASS

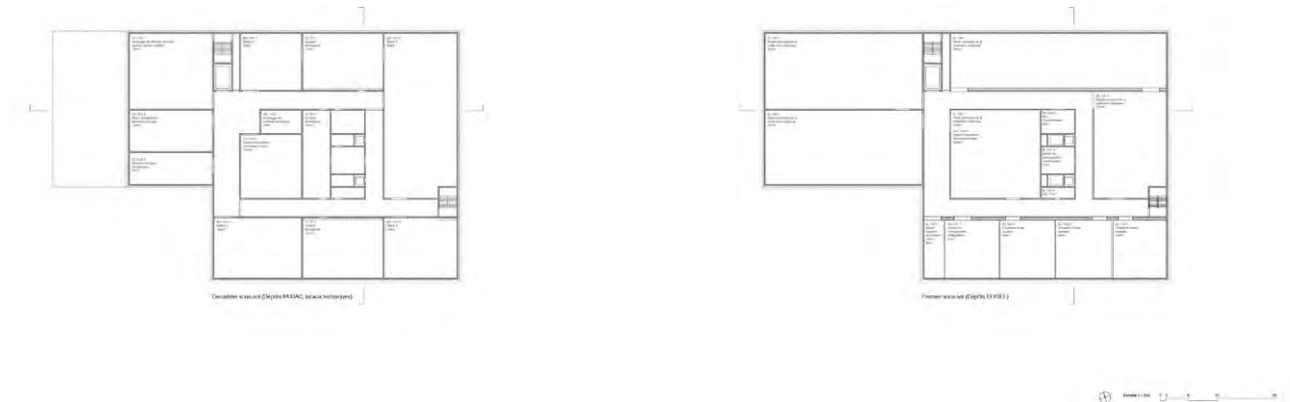
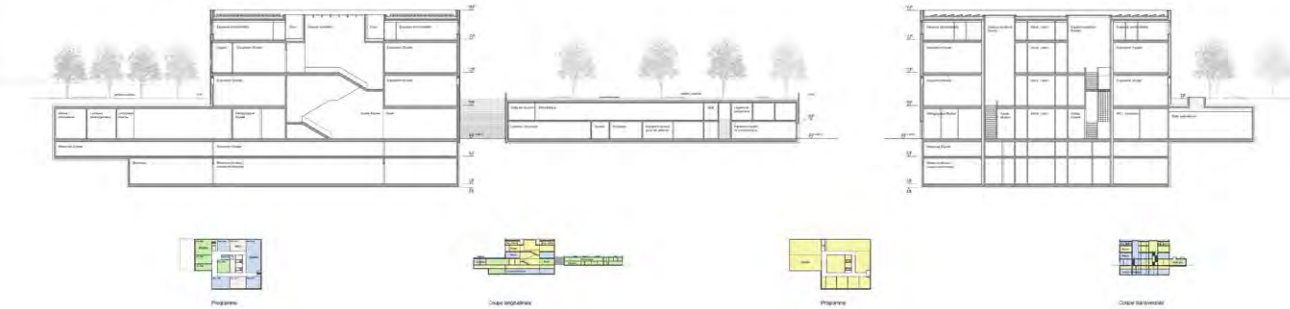
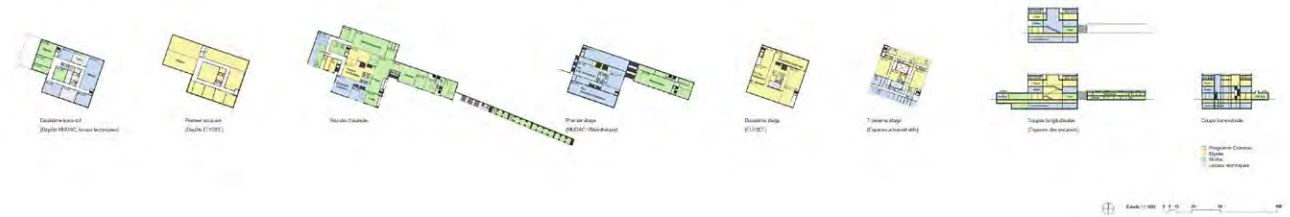


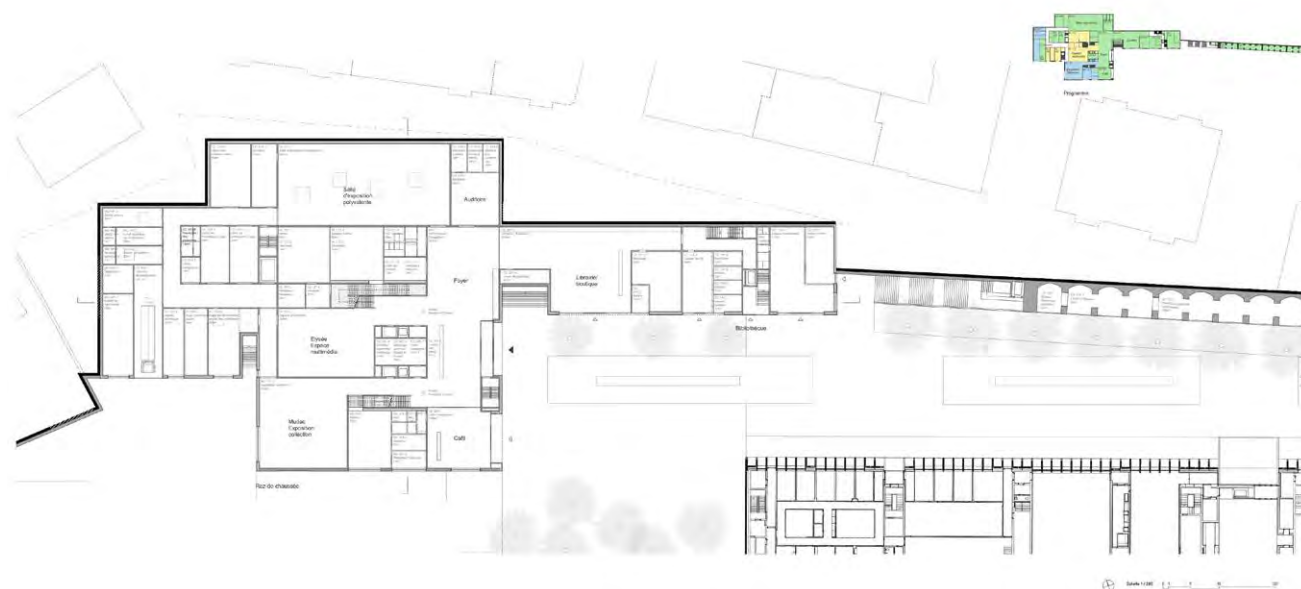
Exhibition space, model in project



Photographic museum, model in project

A single luminous building volume defines the end and target of the Esplanade at the pole muséal near the railway station in Lausanne. The impressive new museum building is capable of offering spacious, generous rooms for the two museum institutions – the Musée cantonal de la Photographie (Musée de l'Elysée) and the Musée de design et d'arts appliqués contemporains (mudac). Lower lateral annex buildings extend the existing retaining walls and house public functions like the bookshop and the library towards the Esplanade. On their roofs, these annex buildings form public gardens. Generous stairs connect the two levels – the mineral urban Esplanade and the new public gardens.





THROUGH THE LOOKING-GLASS



Exterior

Exterior design The facade of the building is a composition of different materials, including brick, glass, and metal. The brick building on the left is a historic structure, while the glass building on the right is a modern addition. The facade is designed to be a 'looking glass' into the interior of the building.

Interior design The interior of the building is a composition of different materials, including brick, glass, and metal. The brick building on the left is a historic structure, while the glass building on the right is a modern addition. The interior is designed to be a 'looking glass' into the exterior of the building.

Exterior design The facade of the building is a composition of different materials, including brick, glass, and metal. The brick building on the left is a historic structure, while the glass building on the right is a modern addition. The facade is designed to be a 'looking glass' into the interior of the building.

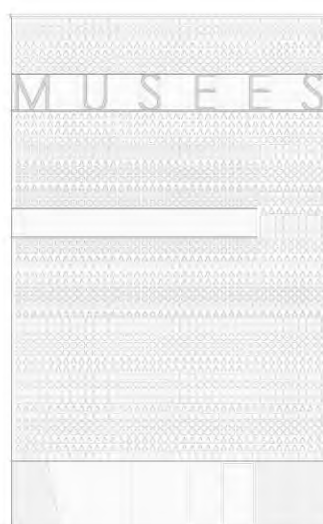
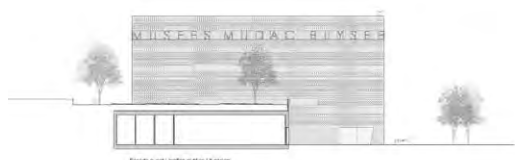
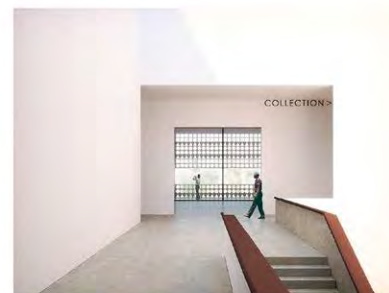
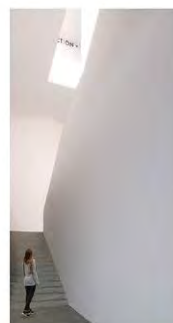
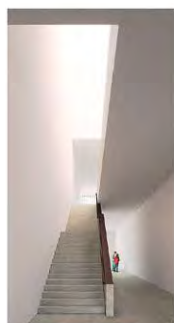
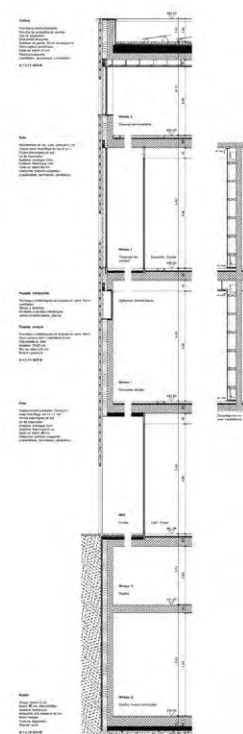
Interior design The interior of the building is a composition of different materials, including brick, glass, and metal. The brick building on the left is a historic structure, while the glass building on the right is a modern addition. The interior is designed to be a 'looking glass' into the exterior of the building.



Exterior



Exterior

[illegible]

ARCHITECTES
SANAA JIMUSHO LTD
KAZUYO SEJIMA
RYUE NISHIZAWA

ADRESSE
1-5-27 TATSUMI, KOTO KU
135-0053 TOKYO JP

ARCHITECTES
ARCHITRAM
ARCHITECTURE ET URBANISME SA

ADRESSE
AVENUE DE LA PISCINE 26
1020 RENENS

SIXIÈME RANG / SIXIÈME PRIX

TERRACES

Qualités urbaines, contextualisation et espaces extérieurs

Le projet propose de dédier un bâtiment à chaque institution selon des volumétries à même de dialoguer avec la masse allongée du mcb-a, permettant ainsi une composition d'ensemble susceptible d'affirmer la tripartition du Pôle muséal. Le programme commun au mudac et à l'Elysée est abrité, à l'arrière des deux volumes respectifs, contre le coteau nord de la plateforme ferroviaire, sous une série de toitures de type pavillonnaires qui présentent des légères variations d'altitude et qui s'annoncent comme des terrasses.

L'identité du Pôle muséal est ainsi assurée et confirmée par une grande place à l'échelle urbaine qui répond aux attentes du maître d'ouvrage et des organisateurs. Pour autant, la contextualisation dans le territoire et l'inscription dans le tissu urbain avoisinant sont moins certaines. Le principe topographique d'une esplanade adossée à un mur épais, fondateur du lieu, est contredit par la légèreté de la composition pavillonnaire qui s'y substitue.

Les terrasses se situant à l'arrière des deux musées projetés, elles entretiennent peu de rapports spatiaux avec l'esplanade des musées en contrebas. De surcroît, il n'est pas évident de comprendre comment on y accède et comment elles se mettent en lien avec les activités publiques. L'esplanade des musées, quant à elle, est peu activée par le programme puisqu'elle est bordée essentiellement par des salles d'exposition.

De par la localisation de l'entrée du foyer, la relation avec le mcb-a est faible. Le projet est conforme au PAC.

Le jury apprécie les signes d'urbanité annoncés par la composition ; il regrette leur manque d'activation réelle. De plus le résultat formel de l'ensemble manque singulièrement d'identité.

Qualités muséales et fonctionnelles du projet

Chaque institution dispose de trois salles superposées d'égales dimensions, de plain-pied, à l'étage et en sous-sol. Leur qualité réside dans leur simplicité de contenant, brut et sommaire ; desservies par une cage d'escalier banale, elles sont sans emphase et annoncent un rapport à la culture décomplexé et sans affect. Les espaces communs qui accompagnent l'exposition confirment ce parti pris de désacraliser la consommation de la culture en lui proposant des espaces apparentés à ceux des « shopping malls ».

Pour les deux bâtiments, l'accès au dernier étage qui contient l'administration des musées se fait par les mêmes distributions que celles de salles d'exposition : la chose est regrettable. La salle d'exposition polyvalente, commune aux deux institutions et localisée au troisième niveau du bâtiment Elysée, après avoir traversé un étage d'administration, est peu crédible.

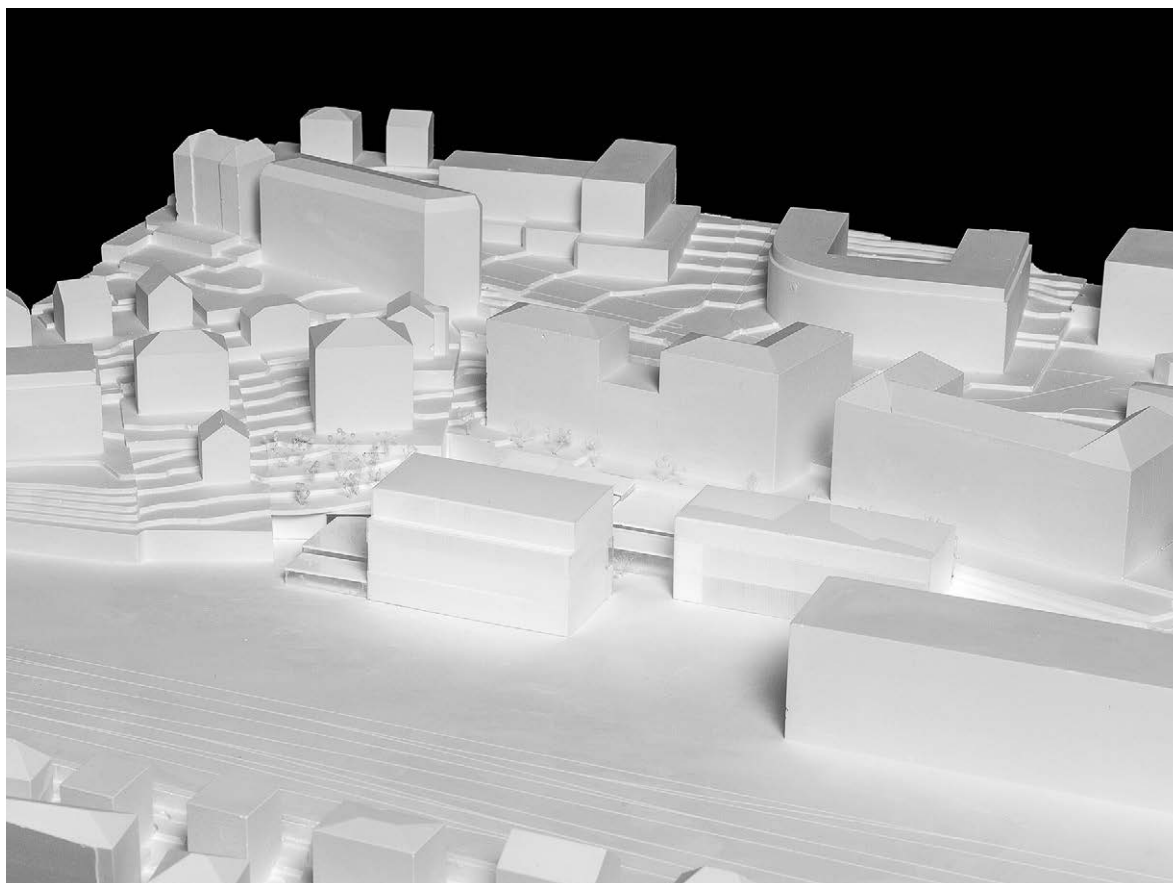
La fonctionnalité de l'ensemble est perfectible ainsi que la logistique de flux des œuvres dans le musée. Celles des visiteurs entre les musées et des livraisons sont plus problématiques, de même que le concept de lumière, naturelle et artificielle.

Economie générale du projet, construction, expression du bâtiment

Notamment par l'emploi systématique de tôle déployée anodisée et perforée en façade pour l'ensemble des bâtiments, le projet est au-delà de la cible des projections de coût. La construction est recevable et conforme à l'image évanescence recherchée par l'auteur.

Enjeux environnementaux

La qualité thermique de l'enveloppe ainsi que la protection contre la surchauffe estivale sont problématiques ainsi que les concepts de chauffage et de rafraîchissement. L'éclairage naturel et artificiel est optimisable.



TERRACES

INGÉNIEUR M/C/R
CSD INGÉNIEURS SA
LAUSANNE

INGÉNIEUR ENVIRONNEMENT
TRANSOLAR KLIMAENGINEERING
STUTTGART / DE



Orthophoto 1/1000

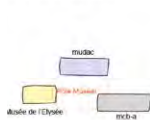


Our proposal for Pôle Museal is to create a series of museums, parks and terraces to seamlessly bleed into the city of Lausanne. The relationship between the buildings, parks, and the urban environment is flawlessly integrated for the people to enjoy as part of their daily ventures.

The city of Lausanne is a composition of small-scale buildings, open space, parks, gentle hills, and views. Our design looks to accentuate this effect: it is not a series of building in the city but a place where it becomes a part of it. The three museums, mudac, Musée de l'Épave, and the neighboring mb-a, creates a whole Pôle Museal. Rather than creating a single large building for the complex, the museums are broken down to mimic the cityscape. The buildings also create terraces that extend horizontally while providing paths, rest spaces, and views to the Alps and Lake Lemán.

Formed by a series of terraces, the end of the building itself is blurred and appears to dissolve into the city. Visitors could wander onto the site through these terraces and people taking a walk can pass through the site or rest while enjoying the views possible from the series of terraces that connect the different levels of the site. We hope Pôle Museal will become an integral part of the life of Lausanne, as a much loved open space and world-class museum.

POLE MUSEAL PLAZA



1. musea
with this is integrated in the layout and that it museum
have been integrated in the

LAUSANNE SCALE



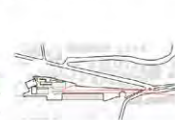
2. The layout of the museums in Lausanne is built of smaller volumes, each responding to its context in the city, and by this creating a sense of scale that is integrated in the layout and that it museum
have been integrated in the

CONNECTION TO THE CITY



3. The layout of the museums in Lausanne is built of smaller volumes, each responding to its context in the city, and by this creating a sense of scale that is integrated in the layout and that it museum
have been integrated in the

BUILDING ACCESS



4. The layout of the museums in Lausanne is built of smaller volumes, each responding to its context in the city, and by this creating a sense of scale that is integrated in the layout and that it museum
have been integrated in the

PROGRAM



plan du 3eme etage



plan du 2eme etage



plan du premier etage en sous sol

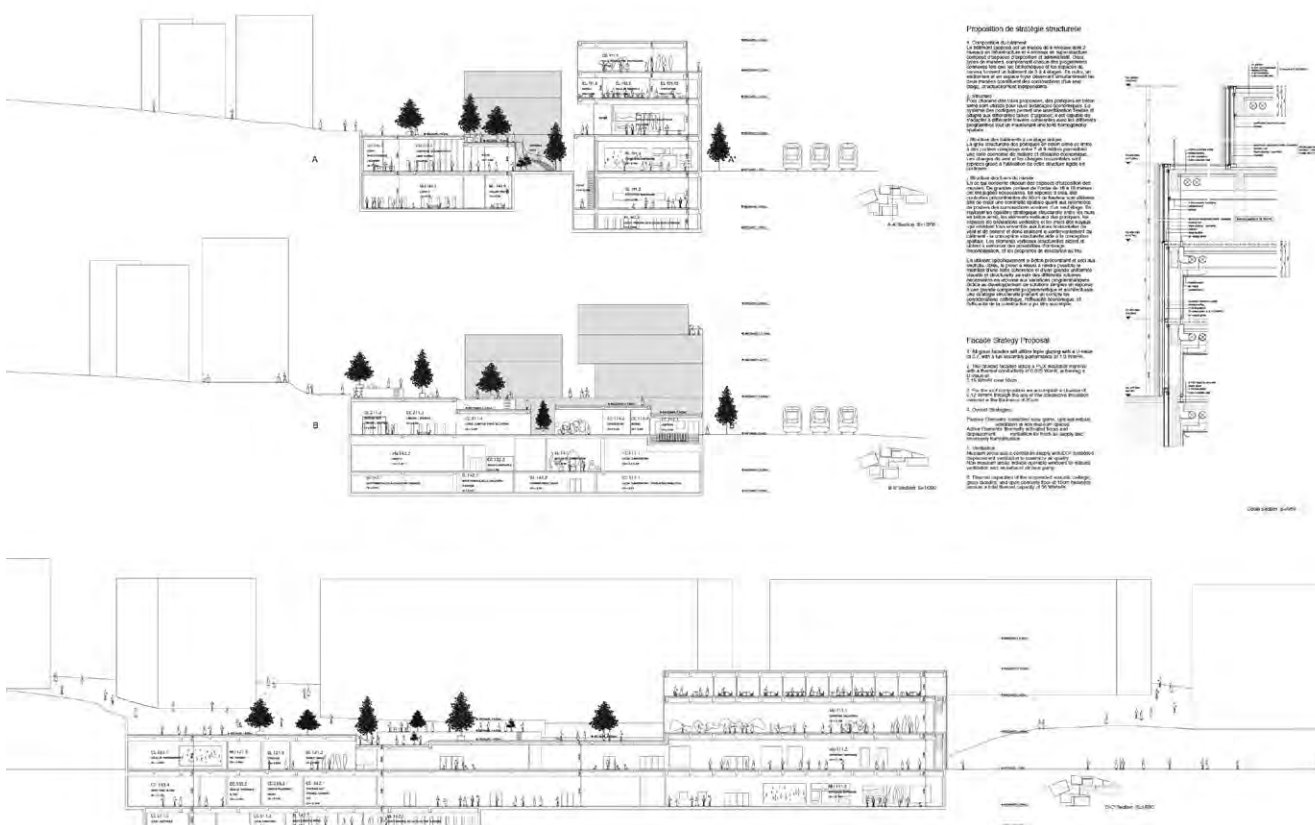


Vue dans la galerie de collection

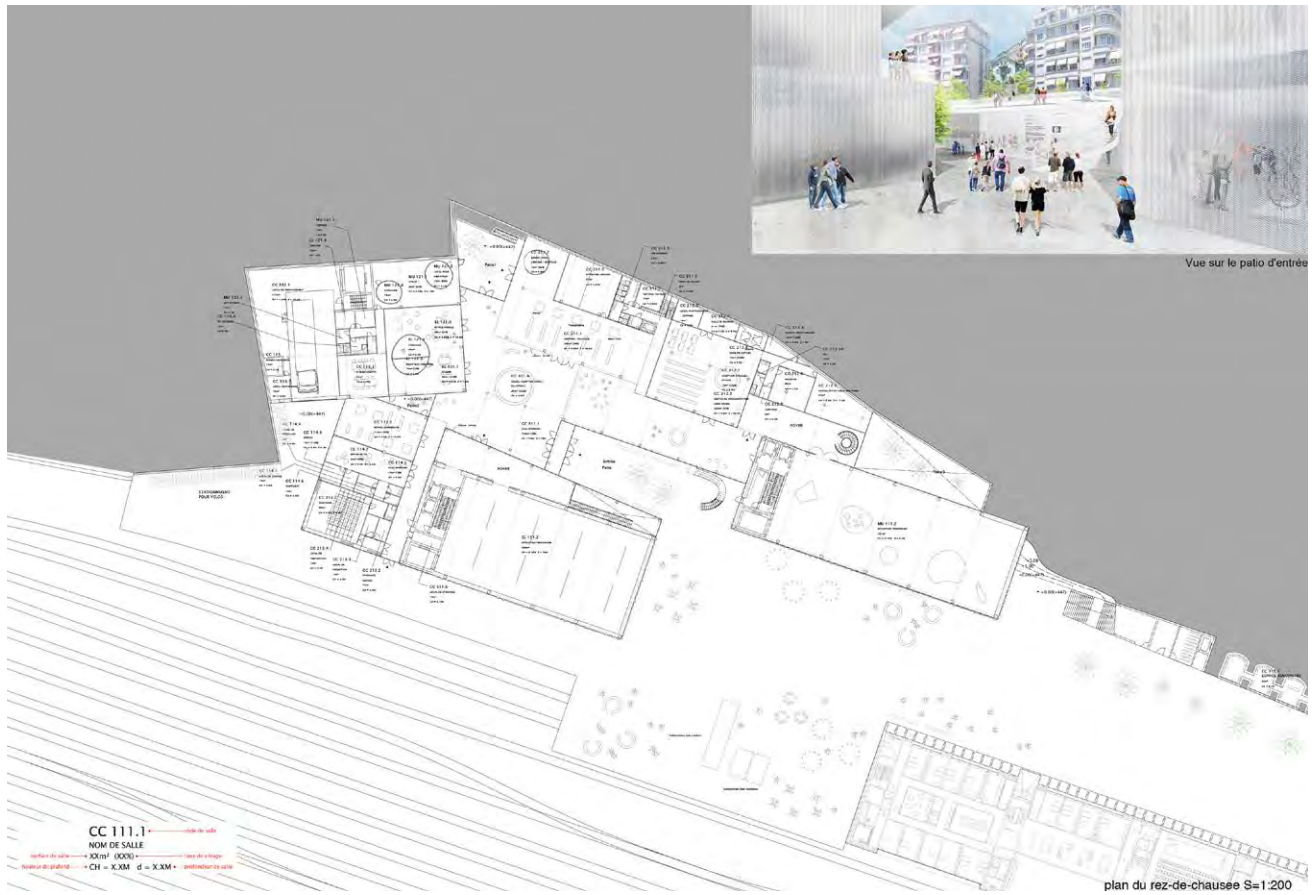


plan du 2eme etage en sous sol

plan du rez-de-chaussée 1:500



TERRACES





8. Présentation des projets non primés

1. GO WEST

CRUZ Y ORTIS, ARQUITECTOS SEVILLA / ES
GEX & DORTHE INGÉNIEURS BULLE
VISANI RUSCONI TALLERI SA TAVERNE
STUDIO D'INGEGNERIA SCHERLER SA LUGANO

2. LE DOUBLE DU MONDE

EMILIO TUÑÓN ARQUITECTOS / TUÑÓN & RUCKSTUHL ARCHITEKTEN
GMBH SIA MADRID / ZÜRICH
JOSÉ MARIA SANCHEZ ARQUITECTOS MADRID / ES
DR. DEURING + OEHNINGER AG, DIPL. BAUING. ETH SIA WINTERTHUR
PIERRE CHUARD INGÉNIEURS-CONSEILS SA LE MONT-S/LAUSANNE
SORANE SA ECUBLENS

3. 19292126

NIETO SOBEJANO ARQUITECTOS S.L.P MADRID / ES
RAMBOLL UK LIMITED LONDON / UK
B+G INGENIEURE BOLLINGER UND GROHMANN GMBH BERLIN / DE
SPACEINDUSTRIES BIENNE

6. STENDHAL

STUDIO MÄRKLI ZÜRICH
JAUSLIN STEBLER AG MUTTENZ
INTEP – INTEGRALE PLANUNG GMBH ST-GALLEN
MÜLLER ILLIEN LANDSCHAFTSARCHITEKTEN GMBH ST-GALLEN
BWS BAUPHYSIK AG WINTERTHUR

7. VIA MUSEALIS

SAUERBRUCH HUTTON INTERNATIONAL GMBH BERLIN / DE
FABIO FOSSATI – ARCHITECTES SA CHÊNE-BOUGERIES
WERNER SOBEK FRANKFURT GMBH & CO KG FRANKFURT / DE
K. WINTSCH & CIE SA BERNEX
PONZIO ÉTUDES SANITAIRES SA THIERRENS
PSA - PERRIN, SPAETH & ASSOCIÉS,
BUREAU D'INGÉNIEURS CONSEILS SA GENÈVE
VOGT LANDSCHAFTSARCHITEKTEN AG ZÜRICH

8. ROSE

LACATON & VASSAL ARCHITECTES PARIS / FR
BGKI BOLLINGER GROHMANN + FLORIAN KOSCHE AS OSLO / NO
ITF ST-ALBAN LEYSSE / FR
AUEL ACOUSTIQUE PARIS / FR

9. «IN-OUT»

DOMINIQUE PERRAULT ARCHITECTURE SA GENÈVE
BASLER & HOFMANN AG ZÜRICH

13. MEMPHIS

CHRIST & GANTENBEIN AG, ARCHITEKTEN ETH SIA BSA BASEL
BÄNZIGER PARTNER AG, INGENIEURE UND PLANER SIA USIC ST-GALLEN
AMSTEIN + WALTHER AG BASEL / ZÜRICH
AUGUST KÜNZEL LANDSCHAFTARCHITEKTEN AG BASEL
TYPOGRAPHY CABINET BASEL

15. LES CHEMINS À ROME

WIEL ARETS ARCHITECTS ZÜRICH
JÄGER-PARTNER AG ZÜRICH
POLKE ZIEGE VON MOOS AG ZÜRICH
BAKUS BAUPHYSIK & AKUSTIK GMBH ZÜRICH
HEFTI. JESS. MARTIGNONI. ZÜRICH

16. TOUT VA BIEN

GRABER PULVER ARCHITEKTEN AG ZÜRICH
SCHNETZER PUSKAS INGENIEURE AG BASEL
DR. EICHER+PAULI AG ZÜRICH
EK ENERGIEKONZEPTE AG ZÜRICH
DINGES CONSULTING THÔNEX

ARCHITECTES

CRUZ Y ORTIZ, ARQUITECTOS

C/ SANTAS PATRONAS 36

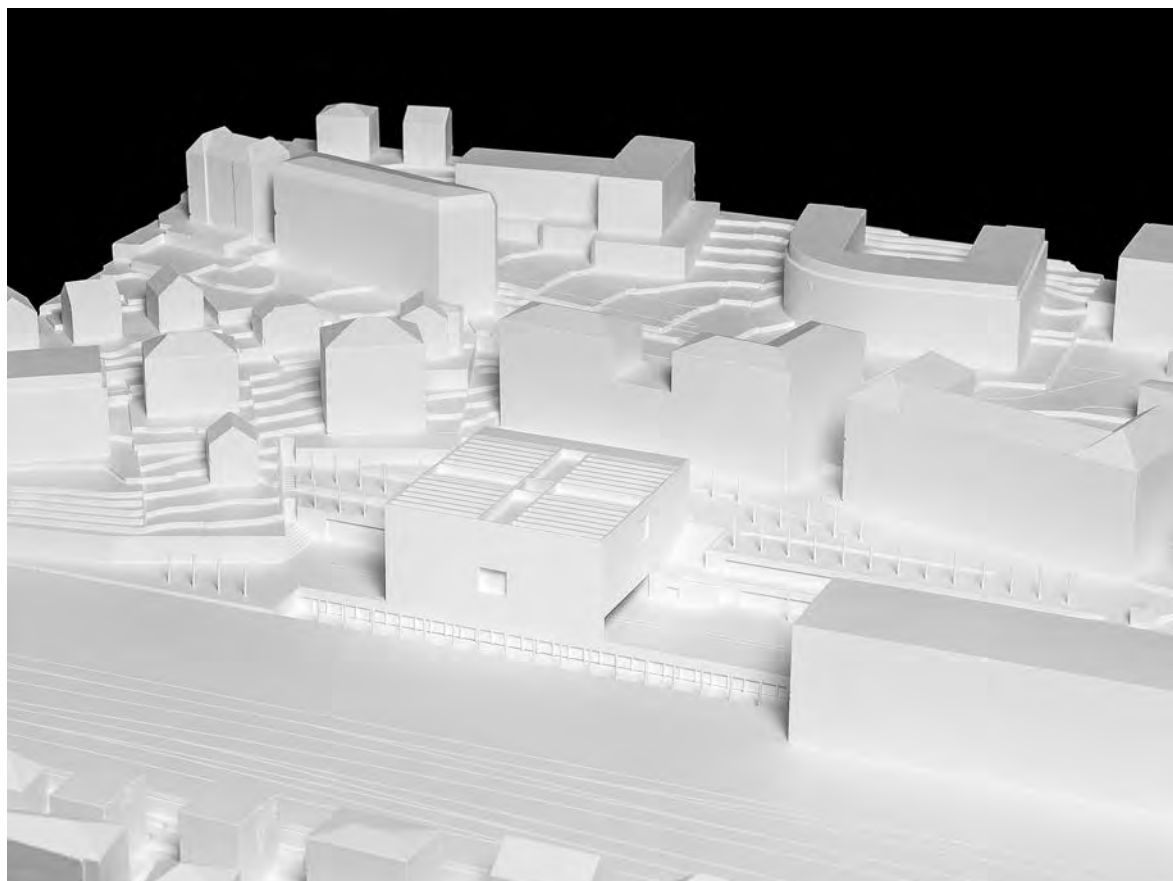
41001 SEVILLA /ES

INGÉNIEURS

GEX & DORTHE INGÉNIEURS CONSULTANTS

LÉCHERETTA 1

1630 BULLE



LE DOUBLE DU MONDE

ARCHITECTES

EMILIO TUÑÓN ARQUITECTOS

CALLE ARTISTAS 59

28004 MADRID /ES

TUÑÓN & RUCKSTUHL ARCHITEKTEN GMBH SIA

SEESTRASSE 86

8803 RÜSCHLIKON

JOSÉ MARIA SÁNCHEZ GARCIA

PRINCESA 27 28008

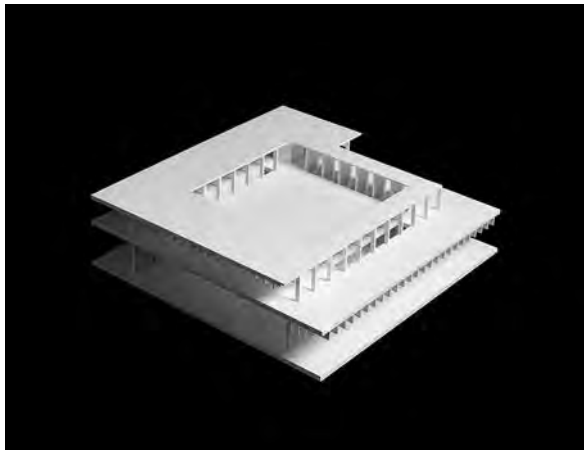
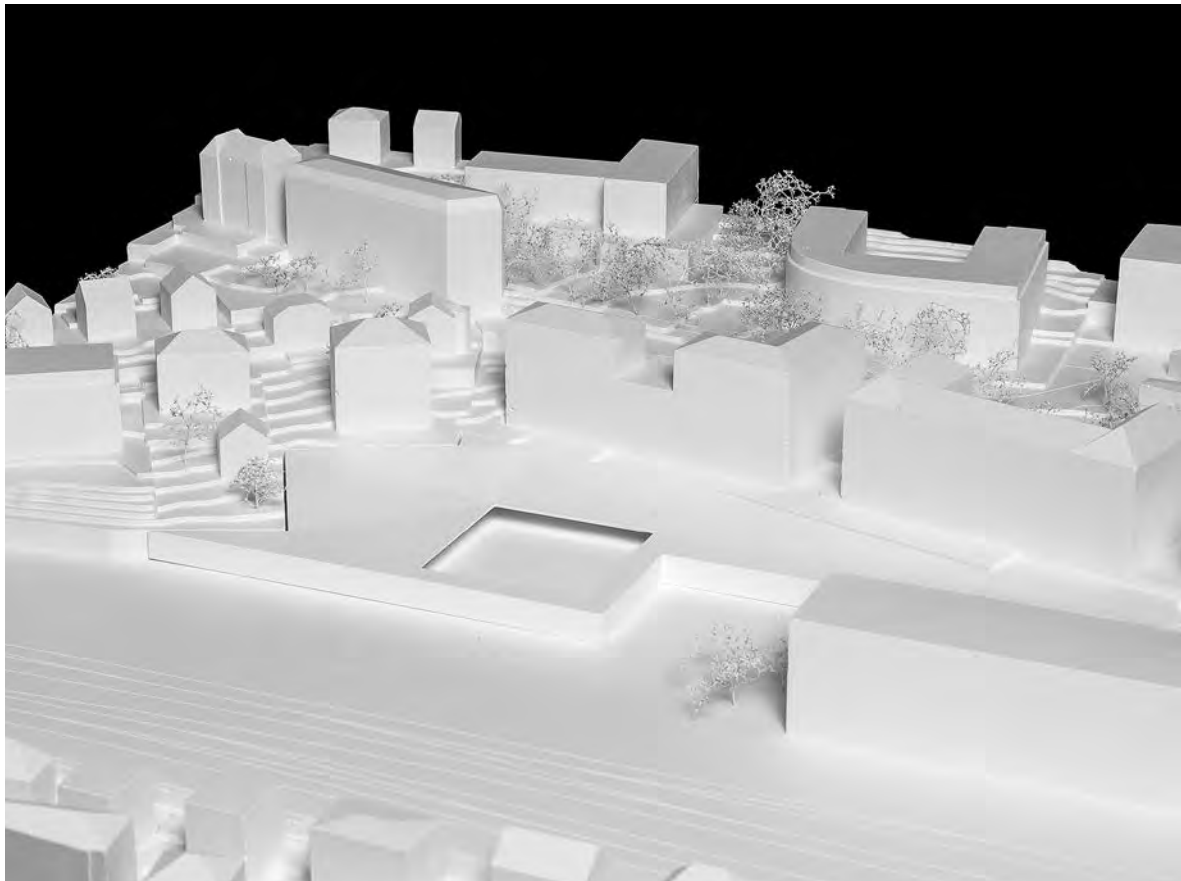
MADRID /ES

INGÉNIEURS

DR. DEURING + OEHNINGER

RÖMERSTRASSE 21

8401 WINTERTHUR



ARCHITECTES

NIETO SOBEJANO ARQUITECTOS S.L.P

RUE TALAVERA 4 L-5

28016 MADRID /ES

INGÉNIEURS

RAMBOLL UK LIMITED

240 BLACKFRIARS ROAD

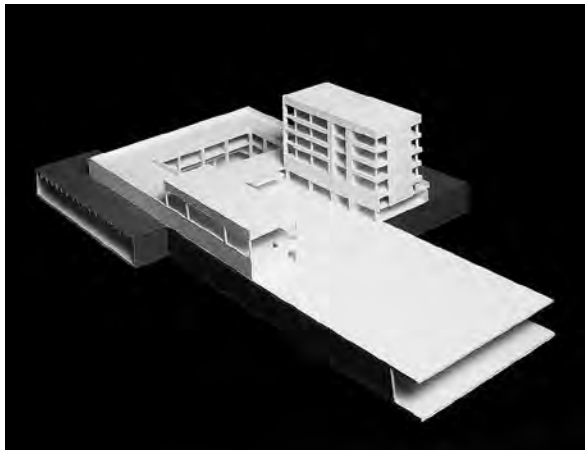
SE1 8NW LONDON /UK



STENDHAL

ARCHITECTES
STUDIO MÄRKLI
ALBISRIEDERSTRASSE 232
8047 ZÜRICH

INGÉNIEURS
JAUSLIN STEBLER AG
ELISABETHENANLAGE 11
4051 MUTTENZ

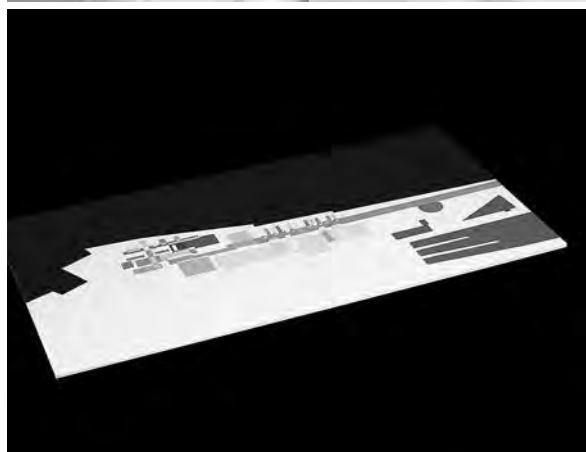
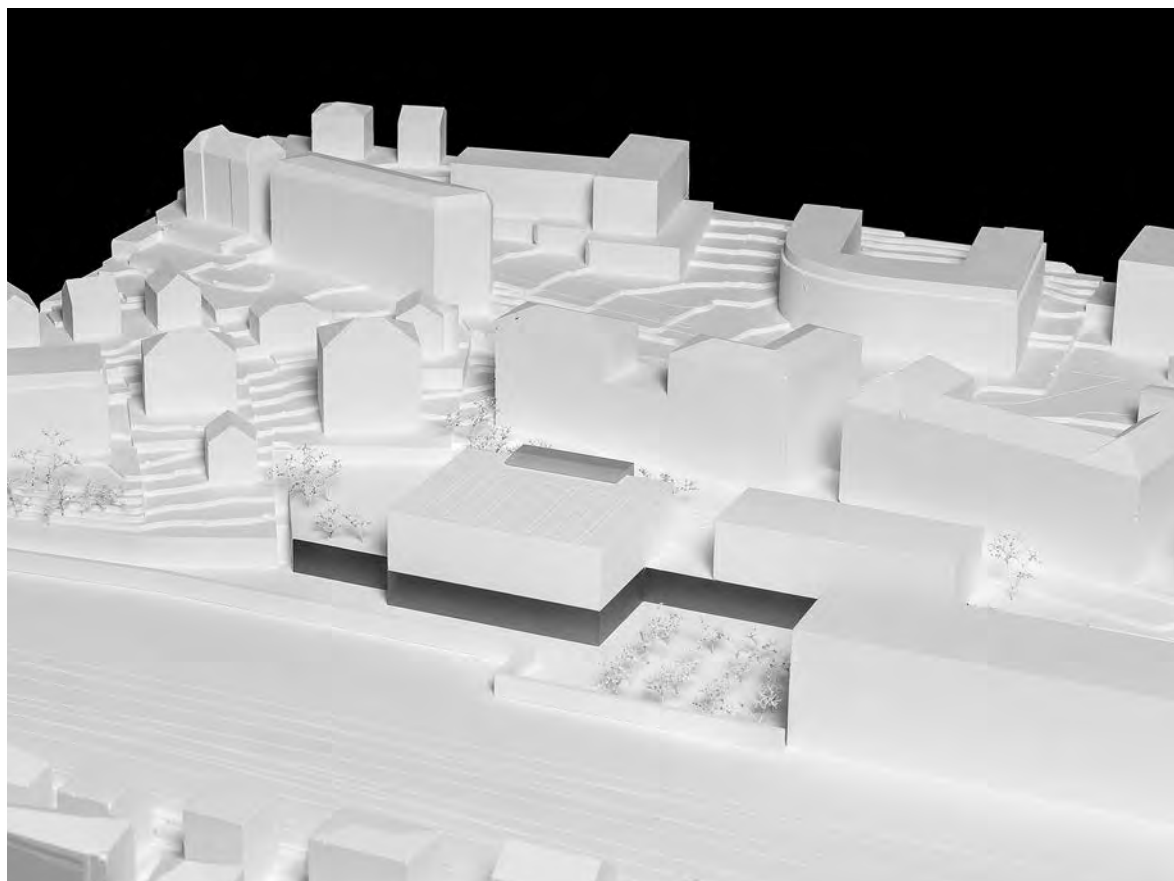


ARCHITECTES

SAUERBRUCH HUTTON INTERNATIONAL GMBH
LEHRTERSTRASSE 57
10557 BERLIN /DE

INGÉNIEURS

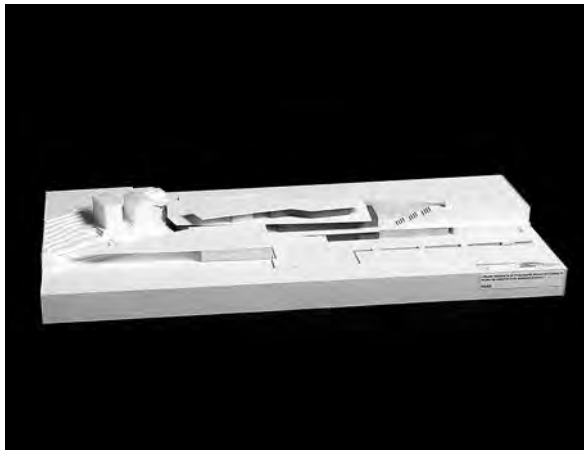
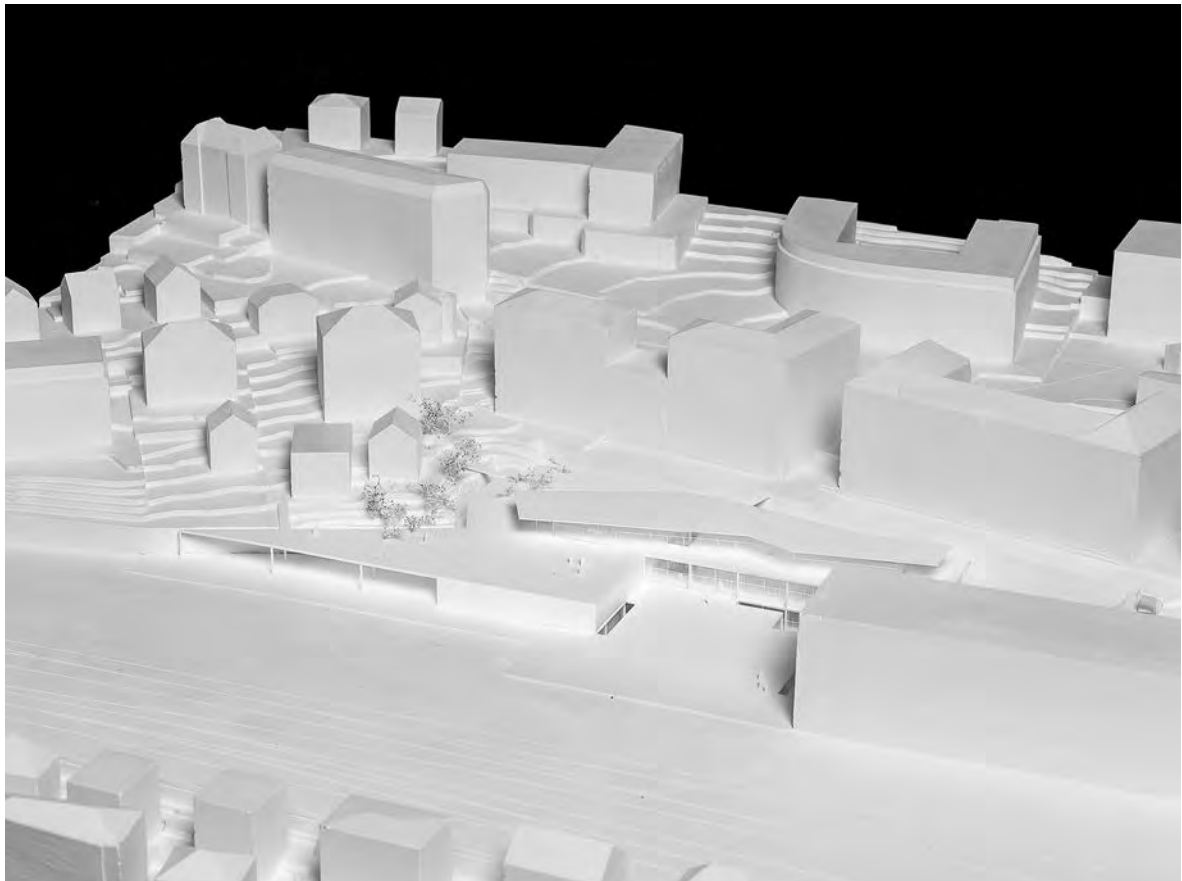
WERNER SOBEK FRANKFURT GMBH & CO. KG
DARMSTÄDTER LANDSTRASSE 125
60598 FRANKFURT /DE



ROSE

ARCHITECTES
LACATON & VASSAL
RUE LA FAYETTE 206
75010 PARIS /FR

INGÉNIEURS
BGKI BOLLINGER GROHMANN + FLORIAN KOSCHE AS
MOLLERGATA 12
179 OSLO /NO

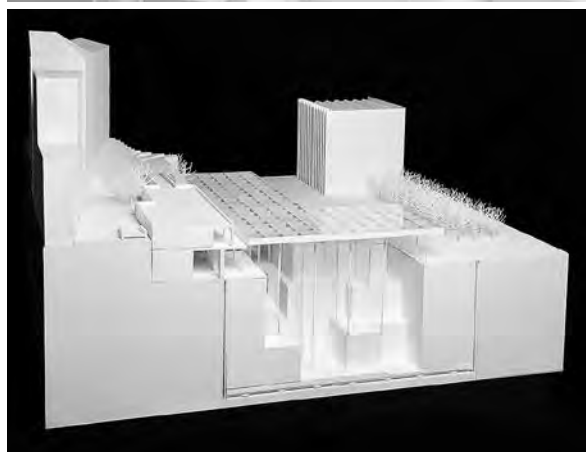
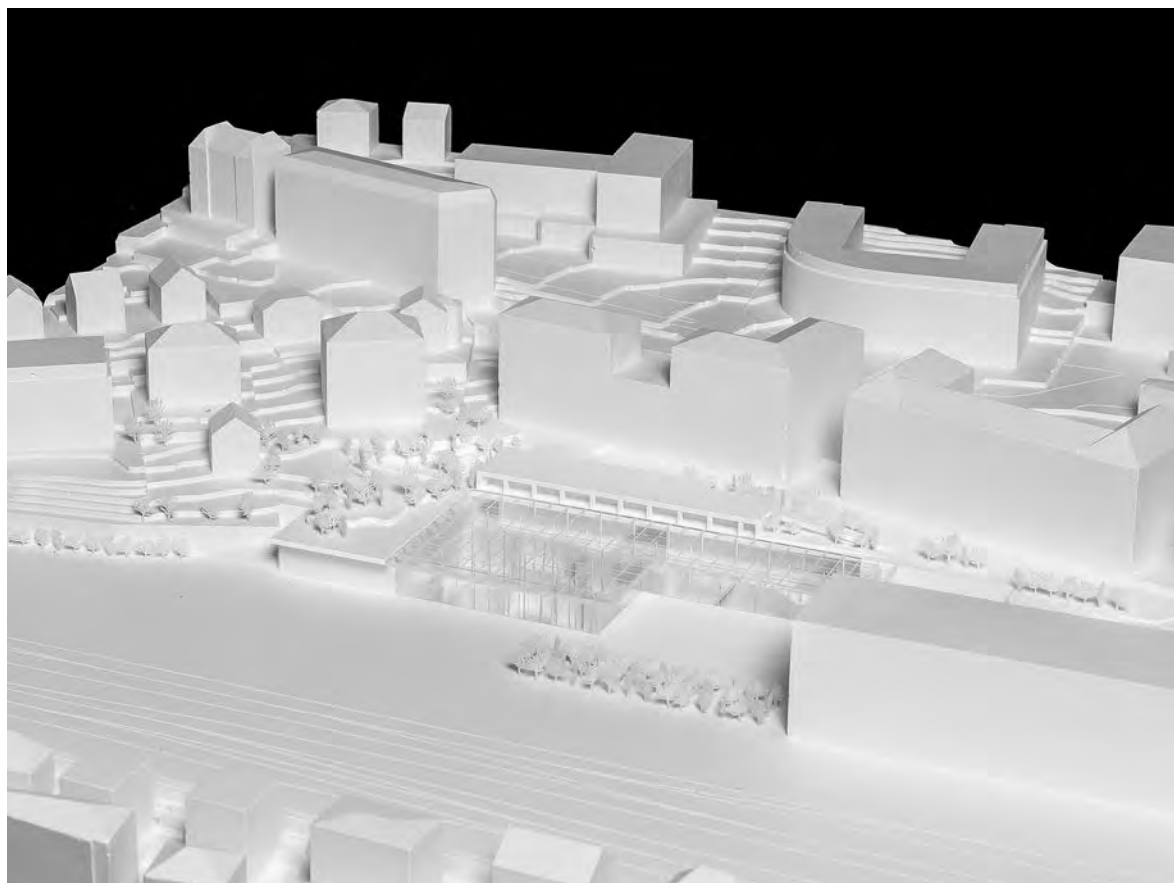


ARCHITECTES

DOMINIQUE PERRAULT ARCHITECTURE SA
RUE DES VIEUX-GRENADIERS 8
1205 GENÈVE

INGÉNIEURS

BASLER & HOFMANN AG
FORCHSTRASSE 395
8032 ZÜRICH



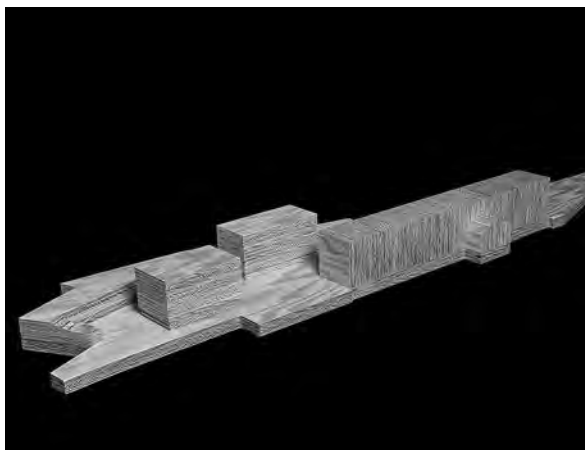
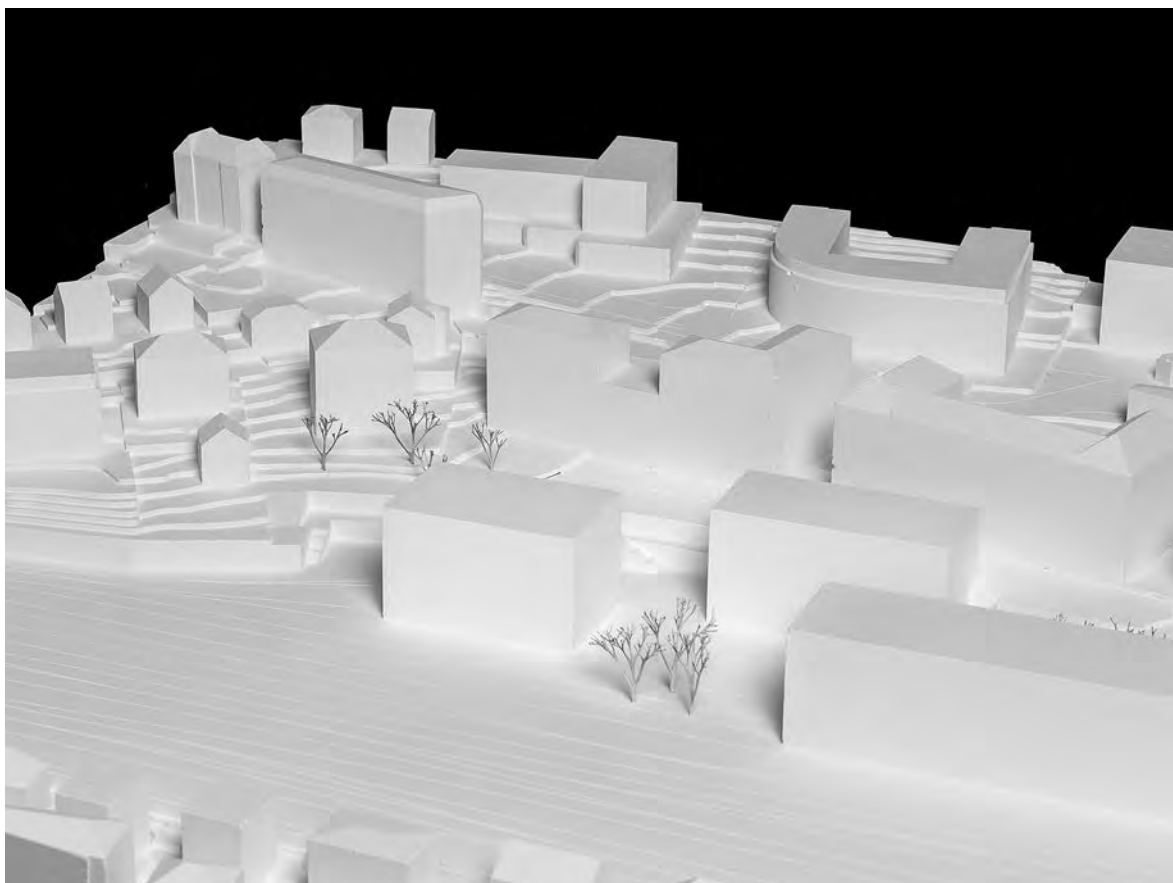
MEMPHIS

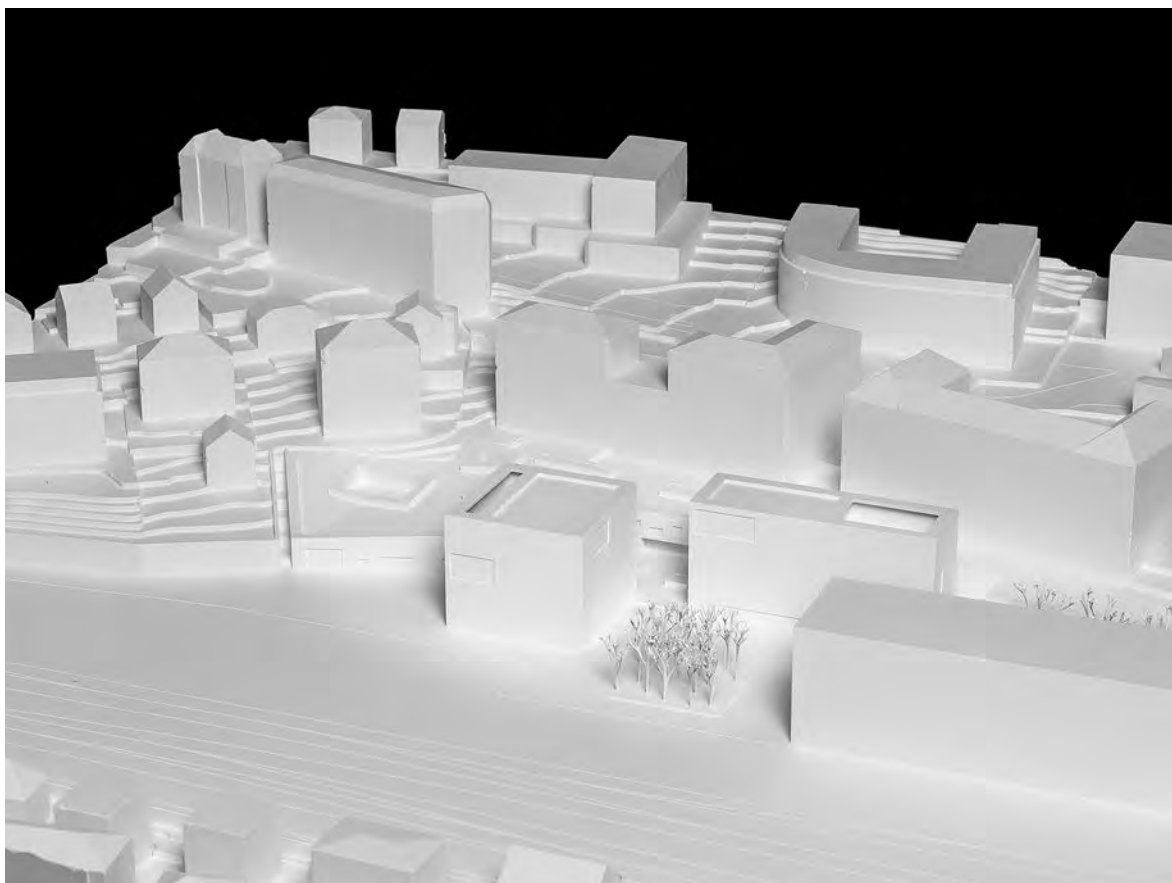
ARCHITECTES

CHRIST & GANTENBEIN ARCHITEKTEN ETH SIA BSA
SPITALSTRASSE 12
4056 BASEL

INGÉNIEURS

BÄNZIGER PARTNER AG
OBERSTRASSE 149
9000 ST-GALLEN





TOUT VA BIEN

ARCHITECTES

GRABER PULVER ARCHITEKTEN AG

SIHLQUAI 75

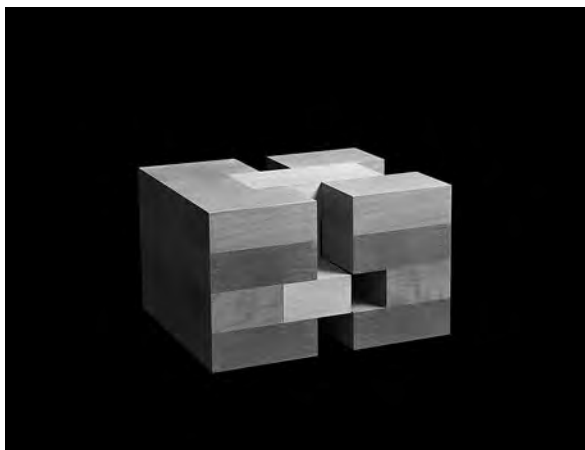
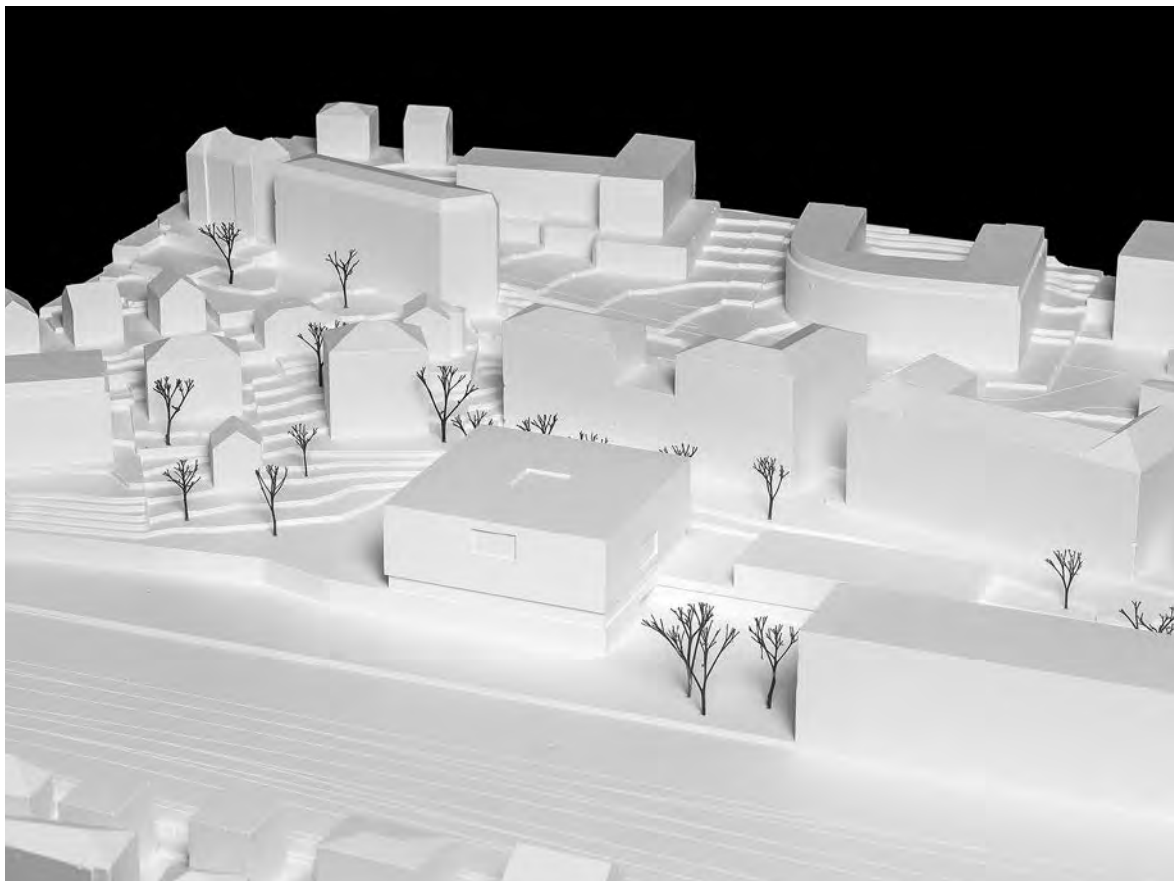
8005 ZÜRICH

INGÉNIEURS

SCHNETZER PUSKAS INGENIEURE AG

AESCHENVORSTADT 48

4010 BASEL



9. Liste des participants

1. GO WEST

CRUZ Y ORTIS, ARQUITECTOS SEVILLA /ES

ANTONIO CRUZ

GEX & DORTHE INGÉNIEURS BULLE

JACQUES DORTHE

VISANI RUSCONI TALLER! SA TAVERNE

FRANCESCO VISANI

STUDIO D'INGEGNERIA SCHERLER SA LUGANO

ROLF ROLLI

2. LE DOUBLE DU MONDE

EMILIO TUÑÓN ARQUITECTOS / TUÑÓN & RUCKSTUHL

ARCHITEKTEN GMBH SIA MADRID / ZÜRICH

EMILIO TUÑÓN

JOSÉ MARIA SANCHEZ ARQUITECTOS MADRID /ES

JOSÉ MARIA SANCHEZ

DR. DEURING + OEHNINGER AG, DIPL. BAUING. ETH SIA

WINTERTHUR

DR. MARTIN DEURING

PIERRE CHUARD INGÉNIEURS-CONSEILS SA

LE MONT-S/LAUSANNE

PIERRE CHUARD

SORANE SA ECUBLENS

3. 19292126

NIETO SOBEJANO ARQUITECTOS S.L.P MADRID /ES

ENRIQUE SOBEJANO

FUENSANTA NIETO

RAMBOLL UK LIMITED LONDON /UK

NICK KENNEDY

B + G INGENIEURE BOLLINGER UND GROHMANN GMBH

BERLIN /DE

PROF. DR. CHRISTOPH GENGNADEL

PROF. DR. DANIEL PFANNER

SPACEINDUSTRIES BIENNE

DR. JULIEN NEMBRINI

4. UN MUSÉE, DEUX MUSÉES

AIRES MATEUS & ASSOCIADOS LISBOA /PT

FRANCISCO AIRES MATEUS

AFACONSULT – PROAFA – SERVIÇOS ENGENHARIA SA

VILA NOVA DE GAIA /PT

RUI FURTADO

MARCO CARVALHO

5. FLUX

LOCALARCHITECTURE SÀRL LAUSANNE

LAURENT SAURER

ANTOINE ROBERT-GRANDPIERRE

MANUEL BIELER

INGPHI SA LAUSANNE

WEINMANN-ENERGIE SA ECHALLENS

BETELEC INGÉNIEURS VILLARS-STE-CROIX

CSD INGÉNIEURS LAUSANNE

PAPERBOY AGENCY LAUSANNE

JOËL BOUCHETEL

6. STENDHAL

STUDIO MÄRKLI ZÜRICH

PETER MÄRKLI

JAUSLIN STEBLER AG MUTTENZ

JAUSLIN STEBLER

DIETER BÜTZER

INTEP – INTEGRALE PLANING GMBH ST-GALLEN

MÜLLER ILLIEN LANDSCHAFTSARCHITEKTEN GMBH

ST-GALLEN

BWS BAUPHYSIK AG WINTERTHUR

CHRISOPH KELLER

7. VIA MUSEALIS

SAUERBRUCH HUTTON INTERNATIONAL GMBH

BERLIN /DE

PROF. MATTHIAS SAUERBRUCH

FABIO FOSSATI – ARCHITECTES SA CHÊNE-BOUGERIES

FABIO FOSSATI

WERNER SOBEK FRANKFURT GMBH & CO KG

FRANKFURT /DE

WERNER SOBEK

K. WINTSCH & CIE SA BERNEX

PONZIO ÉTUDES SANITAIRES SA THIERRENS

PSA – PERRIN, SPAETH & ASSOCIÉS,

BUREAU D'INGÉNIEURS CONSEILS SA GENÈVE

VOGT LANDSCHAFTSARCHITEKTEN AG ZÜRICH

8. ROSE

LACATON & VASSAL ARCHITECTES PARIS /FR

ANNE LACATON

JEAN-PHILIPPE VASSAL

BGKI BOLLINGER GROHMANN + FLORIAN KOSCHE AS

OSLO /NO

FLORIAN KOSCHE

ITF ST-ALBAN LEYSSE /FR

AVEL ACOUSTIQUE PARIS /FR

9. «IN-OUT»

DOMINIQUE PERRAULT ARCHITECTURE SA GENÈVE

DOMINIQUE PERRAULT

BASLER & HOFMANN AG ZÜRICH

ALEXANDRE FAUCHÈRE

10. SEEPEOPLEMOVE

VALERIO OLGATI FLIMS

VALERIO OLGATI

FERRARI GARTMANN AG CHUR

PATRICK GRATMANN

GRUNER GRUNECO AG BASEL

PETER WÜNSCH

HEFTI. JESS. MARTIGNONI. ZÜRICH

ROLAND BOUTELLIER

MAURUS SCHIFFERLI, LANDSCHAFTARCHITEKT BERN

MAURUS SCHIFFERLI

GARTENMANN ENGINEERING AG BASEL

BEAT ROTHWEILER

11. HANNIBAL

CARUSO ST JOHN ARCHITECTS LONDON /ZÜRICH

ADAM CARUZO

PETER ST JOHN

MICHAEL SCHNEIDER

FLORIAN ZIERER

JULIA NAHMANI

BEN SPELTZ

GARTMANN SCHMED & PARTNER AG CHUR

PATRICK GARTMANN

KALT + HALBEISEN INGENIEURBÜRO AG ZÜRICH

BAKUS BAUPHYSIK & AKUSTIK GMBH ZÜRICH

12. THROUGH THE LOOKING-GLASS

ANNETTE GIGON /MIKE GUYER AG,

DIPL. ARCH. ETH/BSA/SAI ZÜRICH

ANNETTE GIGON

MIKE GUYER

WALT + GALMARINI AG, DIPL. ING. ETH SIA USIC ZÜRICH

GREGORI MELESHKO

PETER BERCHTOLD, DIPL. ING. HTL/HLK SARNEN

BAKUS BAUPHYSIK & AKUSTIK GMBH ZÜRICH

13. MEMPHIS

CHRIST & GANTENBEIN AG,

ARCHITEKTEN ETH SIA BSA BASEL

EMANUEL CHRIST

CHRISTOPH GANTENBEIN

ANNA FLÜCKIGER

BÄNZIGER PARTNER AG,

INGENIEURE UND PLANER SIA USIC ST-GALLEN

STEFAN KÖPPEL

AMSTEIN + WALTHER AG BASEL /ZÜRICH

STEFAN OESTERLE

MARCUS KNAPP

AUGUST KÜNZEL LANDSCHAFTARCHITEKTEN AG BASEL

AUGUST KÜNZEL

TYPOGRAPHY CABINET BASEL

LUDOVIC BALLAND

14. TERRACES

SANAA JIMUSHO LTD TOKYO /JP

KAZUYO SEJIMA

RYUE NISHIZAWA

ARCHITRAM ARCHITECTURE ET URBANISME RENENS

BOLLINGER + GROHMANN SÄRL PARIS /FR

CSD INGÉNIEURS SA LAUSANNE

TRANSOLAR KLIMAENGINEERING STUTTGART /DE

15. LES CHEMINS À ROME

WIEL ARETS ARCHITECTS ZÜRICH

ALEXIS BIKOS

JÄGER-PARTNER AG ZÜRICH

VANESSA OTT

POLKE ZIEGE VON MOOS AG ZÜRICH

CHRISTIAN POLKE

BAKUS BAUPHYSIK & AKUSTIK GMBH ZÜRICH

HEFTI. JESS. MARTIGNONI. ZÜRICH

ROLAND BOUTELLIER

16. TOUT VA BIEN

GRABER PULVER ARCHITEKTEN AG ZÜRICH

MARCO GRABER

THOMAS PULVER

SCHNETZER PUSKAS INGENIEURE AG BASEL

TIVADAR PUSKAS

DR. EICHER + PAULI AG ZÜRICH

EK ENERGIEKONZEPTE AG ZÜRICH

PLANIFICATION DES MUSÉES

CHRISTIAN BRÄNDLE,

DIR. MUSEUM FÜR GESTALTUNG ZÜRICH

DINGES CONSULTING THÔNEX

DOMINIQUE DINGES

17. LA PLACE DES TROIS MUSÉES

ATELIERS JEAN NOUVEL PARIS /FR

EMA ARCHITECTES ASSOCIÉS SA GENÈVE

JEAN NOUVEL

ERIC MARIA

T-INGÉNIERIE SA GENÈVE

VINCENT BUJARD

PIERRE CHUARD INGÉNIEURS-CONSEILS SA

LE MONT-S/LAUSANNE

PIERRE CHUARD

10 / 2015

COMPOSITION DU JURY

LE JURY DÉSIGNÉ PAR LE MAÎTRE
DE L'OUVRAGE EST COMPOSÉ
DES PERSONNES SUIVANTES,
CITÉES SUIVANT LEUR STATUT :

PRÉSIDENT

M. OLIVIER STEIMER

PRÉSIDENT DE LA FONDATION
DE SOUTIEN À LA PLATE-FORME
PÔLE MUSÉAL

VICE-PRÉSIDENTS

M. DAVID CHIPPERFIELD

ARCHITECTE, LONDRES

M. KENGO KUMA

ARCHITECTE, TOKYO

MEMBRES NON PROFESSIONNELS

M. ULI SIGG

SIGG COLLECTION

M. JEAN CLAUDE GANDUR

FONDATION GANDUR POUR L'ART

M. PIERRE-LUC MAILLEFER

FONDATION LEENAARDS

MME CHANTAL PROD'HOM

DIRECTRICE MUDAC

MME TATYANA FRANCK

DIRECTRICE MUSÉE DE L'ÉLYSÉE

M. PIERRE KELLER

CONSEILLER STRATÉGIQUE

PÔLE MUSÉAL / ÉTAT DE VAUD

M. DANIEL BRÉLAZ

SYNDIC DE LA VILLE DE LAUSANNE

M. ÉRIC HOESLI

JOURNALISTE

MME VERA MICHALSKI

FONDATION JAN MICHALSKI

M. PIERRE-MARCEL FAVRE

ÉDITEUR

MEMBRES PROFESSIONNELS

M. FABRIZIO BAROZZI

BAROZZI / VEIGA ARCHITECTES,
BARCELONE

M. EMMANUEL VENTURA

ARCHITECTE CANTONAL,

DFIRE, ÉTAT DE VAUD

M. PATRICK DEVANTHÉRY

ARCHITECTE, GENÈVE

MME SILVIA GMÜR

ARCHITECTE, BÂLE

M. ALEXANDRE BLANC

ARCHITECTE, LAUSANNE

M. JEAN-GILLES DÉCOSTERD

ARCHITECTE, LAUSANNE

M. LAURENT STAFFELBACH

ARCHITECTE, CFF, LAUSANNE

M. CHRISTOPHE GUIGNARD

ARCHITECTE, LAUSANNE

M. PIERRE FEDDERSEN

URBANISTE, ZÜRICH

M. OLIVIER FRANÇAIS

INGÉNIEUR, LAUSANNE

SUPLÉANTS NON PROFESSIONNELS

M. BERNARD DECRAUZAT

PRÉSIDENT DU COMITÉ DE LIAISON

DU PÔLE MUSÉAL

MME BRIGITTE WARIDEL

CHEFFE DU SERVICE DES AFFAIRES

CULTURELLES, ÉTAT DE VAUD

M. FABIEN RUF

CHEF DU SERVICE DE LA CULTURE,
VILLE DE LAUSANNE

MME ANNE LACOSTE

CONSERVATRICE, MUSÉE DE L'ÉLYSÉE

SUPLÉANTS PROFESSIONNELS

M. PHILIPPE PONT

CHEF DE SERVICE, SIPAL, ÉTAT DE VAUD

M. CARLOS VILADOMS

ARCHITECTE, LAUSANNE

M. OMAR TRINCA

ARCHITECTE, LAUSANNE

MME NICOLE CHRISTE

ARCHITECTE, CHEFFE DU SERVICE

D'ARCHITECTURE, VILLE DE LAUSANNE

M. YVES GOLAY

ARCHITECTE,

CHEF DE DIVISION, SIPAL, ÉTAT DE VAUD

M. ALAIN OULEVEY

INGÉNIEUR,

PRÉSIDENT DE LA SIA VAUD, LAUSANNE

PUBLICATION DU SERVICE IMMEUBLES, PATRIMOINE ET LOGISTIQUE

10, place de la Riponne CH-1014 Lausanne

GRAPHISME hersperger.bolliger

IMPRESSION Genoud SA

PHOTOGRAPHIES MAQUETTES

Timothée Zurbuchen + Maxime Descloux

CONCOURS DE PROJETS D'ARCHITECTURE ET D'INGÉNIERIE EN PROCÉDURE SÉLECTIVE

MUSÉE CANTONAL DE LA PHOTOGRAPHIE (MUSÉE DE L'ÉLYSÉE)

MUSÉE DE DESIGN ET D'ARTS APPLIQUÉS CONTEMPORAINS (MUDAC)

1^{ER} RANG / 1^{ER} PRIX

« UN MUSÉE, DEUX MUSÉES »

AIRES MATEUS & ASSOCIADOS LISBOA / PT

AFACONSULT – PROAFA – SERVIÇOS ENGENHARIA SA

VILA NOVA DE GAIA / PT

2^È RANG / 2^È PRIX

« SEEPEOPLEMOVE »

VALERIO OLGATI FLIMS

FERRARI GARTMANN AG CHUR

GRUNER GRUNECO AG BASEL

HEFTI. JESS. MARTIGNONI. ZÜRICH

MAURUS SCHIFFERLI, LANDSCHAFTARCHITEKT BERN

GARTENMANN ENGINEERING AG BASEL

3^È RANG / 3^È PRIX

« HANNIBAL »

CARUSO ST JOHN ARCHITECTS LONDON / ZÜRICH

GARTMANN SCHMED & PARTNER AG CHUR

KALT + HALBEISEN INGENIEURBÜRO AG ZÜRICH

BAKUS BAUPHYSIK & AKUSTIK GMBH ZÜRICH

4^È RANG / 4^È PRIX

« LA PLACE DES TROIS MUSÉES »

ATELIERS JEAN NOUVEL PARIS / FR

EMA ARCHITECTES ASSOCIÉS SA GENÈVE

T-INGÉNIERIE SA GENÈVE

PIERRE CHUARD INGÉNIEURS-CONSEILS SA

LE MONT-S/LAUSANNE

5^È RANG / 5^È PRIX

« THROUGH THE LOOKING-GLASS »

ANNETTE GIGON / MIKE GUYER AG,

DIPL. ARCH. ETH/BSA/SAI ZÜRICH

WALT + GALMARINI AG, DIPL. ING. ETH SIA USIC ZÜRICH

PETER BERCHTOLD, DIPL. ING. HTL/HLK SARNEN

BAKUS BAUPHYSIK & AKUSTIK GMBH ZÜRICH

6^È RANG / 6^È PRIX

« TERRACES »

SANAA JIMUSHO LTD TOKYO / JP

ARCHITRAM ARCHITECTURE ET URBANISME RENENS

BOLLINGER + GROHMANN SÄRL PARIS / FR

CSD INGÉNIEURS SA LAUSANNE

TRANSSOLAR KLIMAENGINEERING STUTTGART / DE

BUREAUX SÉLECTIONNÉS

PAR ORDRE ALPHABÉTIQUE

AIRES MATEUS & ASSOCIADOS LISBOA / PT

ANNETTE GIGON / MIKE GUYER ZÜRICH

ATELIERS JEAN NOUVEL + EMA PARIS / GENÈVE

CARUSO ST JOHN ARCHITECTS LONDON / ZÜRICH

CHRISTIAN KEREZ ZÜRICH

CHRIST & GANTENBEIN ARCHITEKTEN BASEL

CRUZ Y ORTIS ARQUITECTOS SEVILLA / ES

DOMINIQUE PERRAULT ARCHITECTURE PARIS / FR

E. TUÑÓN ARQUITECTOS + J. M. SANCHEZ MADRID / ES

GRABER PULVER ARCHITEKTEN ZÜRICH

LACATON & VASSAL ARCHITECTES PARIS / FR

LOCAL ARCHITECTURE + CAMILO REBELO LAUSANNE / PORTO

NIETO SOBEJANO ARQUITECTOS MADRID / ES

PETER MÄRKLI ARCHITEKT ZÜRICH

RCR ARANDA PIGEM VILALTA GIRONA / ES

SANAA JIMUSHO LTD TOKYO / JP

SAUERBRUCH HUTTON BERLIN / DE

SHIGERU BAN ARCHITECTS TOKYO / JP

STEVEN HOLL ARCHITECTS NEW YORK / USA

VALERIO OLGATI FLIMS

WIEL ARETS ARCHITECTS ZÜRICH